

**Инструкция по установке и эксплуатации для ПО
“Программный комплекс для формирования
экосистемы онлайн-продаж”**

ООО “ВердисЛаб” Самара 2025 год

Оглавление

1. Управление продуктом.....	4
1.1. Загрузка продукта.....	4
1.2. Запуск и перезапуск продукта.....	5
1.3. Обновление продукта.....	5
1.4. Остановка продукта.....	6
1.5. Удаление продукта.....	6
2. Создание магазина (пользователю).....	7
3. Консоль (Панель администратора).....	9
4. Каталог товаров.....	13
5. Настройка каталога.....	15
5.1. Планирование структуры Каталога.....	15
5.2. Категории.....	17
5.3. Создание категорий.....	20
5.4. Операции с категориями.....	22
5.5. Товары.....	27
5.6. Фильтр, Поиск, Сортировка.....	30
5.7. Создание товара.....	32
5.8. Карточка товара.....	36
5.9. Массовые операции с товаром.....	45
5.10. Импорт/Экспорт товаров.....	47
6. Управление заказами.....	53
6.1. Создание заказа.....	53
6.2. Управление заказами.....	56
7. Настройка дизайна магазина.....	60
7.1. Дизайн сайта.....	60
7.2. Дизайн магазина.....	66
7.3. Обзор магазина.....	72
8. Настройка магазинов.....	76
8.1. Яндекс.Метрика.....	76
8.2. Настройка писем клиентам.....	79
8.3. Правовые документы магазина.....	83
9. Настройка раздела доставки.....	86
9.1. Доставка. Самовывоз.....	86
9.2. Доставка продавца. Собственный способ.....	89
9.3. Доставка СДЭК.....	93
10. Настройка оплаты.....	97
10.1. Оффлайн-оплата.....	97
10.2. Онлайн-оплата.....	100
10.3. Оплата. Юkassa.....	103
10.4. Оплата не указана.....	107

1. Управление продуктом

1.1. Загрузка продукта

Для загрузки продукта необходимо:

- 1) После оплаты Вам на электронную почту поступит:
 - а) Ваш индивидуальный токен для скачивания продукта
 - б) Скрипты и структура каталогов для запуска и конфигурирования продукта
 - в) Инструкция
- 2) Вам необходимо разместить на выбранном сервере полученные скрипты, например, как показано на “Рисунок 1 - Пример размещения скачанных скриптов на сервере”

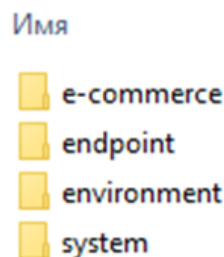


Рисунок 1 - Пример размещения скачанных скриптов на сервере

Для скачивания docker-образов необходимо использовать команды

- 1) Для входа в систему распространения docker-образов необходимо выполнить команду: `docker login --username oauth --password <ВАШ_ТОКЕН> cr.yandex`
- 2) В каждой папке “e-commerce, endpoint, environment, system” расположен файл `docker-compose.yml` для скачивания docker-образов в каждой папке необходимо выполнить команду: `docker compose pull`

Перед запуском скриптов убедитесь, что на сервере установлен Docker и Docker Compose.

Для успешного выполнения загрузки продукта на сервере необходимо организовать доступ к сети Интернет.

После выполнения всех указанных шагов на выбранном сервере будут размещены docker-образы всех частей системы.

1.2. Запуск и перезапуск продукта

Для запуска или перезапуска продукта необходимо:

- 2) В каталоге endpoint выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров
- 3) В каталоге e-commerce выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров
- 4) В каталоге system выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров
- 5) В каталоге env выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров
- 6) В каталоге env выполнить команду `docker compose up -d` и дождаться запуска контейнеров
- 7) В каталоге system выполнить команду `docker compose up -d` и дождаться запуска контейнеров
- 8) В каталоге e-commerce выполнить команду `docker compose up -d` и дождаться запуска контейнеров
- 9) В каталоге endpoint выполнить команду `docker compose up -d` и дождаться запуска контейнеров

Возможный результат успешного запуска показан на рисунке ниже.

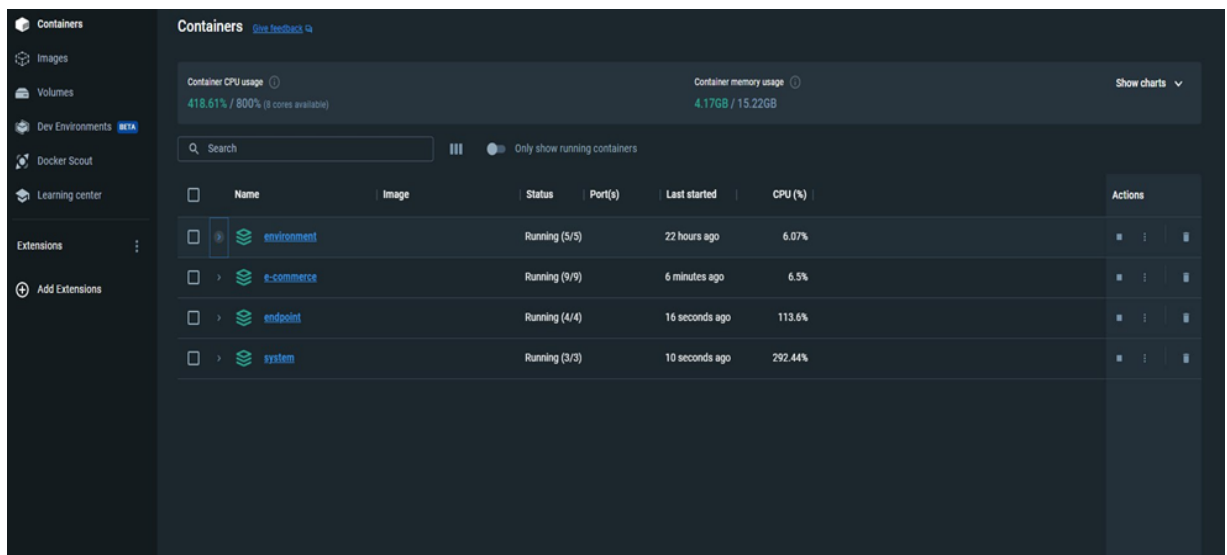


Рисунок 2 - Пример успешного запуска продукта

1.3. Обновление продукта

Для обновления продукта необходимо:

1. Для входа в систему распространения docker-образов необходимо выполнить команду: `docker login --username oauth --password <ВАШ_ТОКЕН> cr.yandex`
2. В каждой папке “e-commerce, endpoint, environment, system” расположен файл `docker-compose.yml` для скачивания docker-образов в каждой папке необходимо выполнить команду: `docker compose pull`
3. После скачивания обновленных docker-образов систему можно запустить\перезапустить по инструкции из раздела “Запуск и перезапуск продукта”.

1.4. Остановка продукта

Для остановки продукта необходимо:

1. В каталоге `endpoint` выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров
2. В каталоге `e-commerce` выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров
3. В каталоге `system` выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров
4. В каталоге `env` выполнить команду `docker compose down` и дождаться остановки контейнеров

1.5. Удаление продукта

Для удаления продукта необходимо:

1. В каталоге `endpoint` выполнить команду `docker compose down --rm` и дождаться остановки контейнеров и удаления docker-образов
2. В каталоге `e-commerce` выполнить команду `docker compose down --rm` и дождаться остановки контейнеров и удаления docker-образов
3. В каталоге `system` выполнить команду `docker compose down --rm` и дождаться остановки контейнеров и удаления docker-образов
4. В каталоге `env` выполнить команду `docker compose down --rm` и дождаться остановки контейнеров и удаления docker-образов

2. Создание магазина (пользователю)

При первом входе в профиль необходимо последовательно пройти 4 шага мастера настройки магазина:

- Название магазина
- Физический адрес магазина
- Информация о себе
- Платформа размещения магазина

После заполнения всех данных кнопка "Продолжить" становится активной. Переходите на следующий шаг

Название магазина

Введите название своего магазина, под которым он буде представлен покупателям. Название магазина можно изменить в любое время.

На данный момент действие магазина возможно лишь на территории РФ, соответственно, валюта - российский рубль

Завершение регистрации Шаг 2 из 4

Заполните недостающую информацию профиля для завершения регистрации

1

Ваш профиль почти готов

2

Укажите физический адрес магазина

3

Расскажите немного о себе

4

Выберите, где будете открывать магазин

Адрес понадобится, чтобы настроить прием платежей и доставку.

Какой физический адрес у вашего магазина?

Введите физическое местоположение вашего магазина или компании. Если адреса пока нет, просто укажите откуда будете отправлять посылки покупателям.

Город*

Самара

6 / 50

Область*

Самарская область

17 / 50

Почтовый индекс*

443001

6 / 6

Назад

Продолжить

Физический адрес магазина

Адрес понадобится, чтобы настроить прием платежей и доставку.

Если адреса пока нет, просто укажите откуда будете отправлять посылки покупателям

Завершение регистрации Шаг 2 из 4

Заполните недостающую информацию профиля для завершения регистрации

1

Ваш профиль почти готов

2

Укажите физический адрес магазина

3

Расскажите немного о себе

4

Выберите, где будете открывать магазин

Адрес понадобится, чтобы настроить прием платежей и доставку.

Какой физический адрес у вашего магазина?

Введите физическое местоположение вашего магазина или компании. Если адреса пока нет, просто укажите откуда будете отправлять посылки покупателям.

Город*

Самара

6 / 50

Область*

Самарская область

17 / 50

Почтовый индекс*

443001

6 / 6

Назад

Продолжить

Информация о себе

Заполните информацию о себе. Мы используем эту информацию, чтобы узнать вас получше и помочь вам быстрее подготовить магазин к продажам. Выберите значение из раскрывающегося списка.

Завершение регистрации Шаг 3 из 4

Заполните недостающую информацию профиля для завершения регистрации

1

Ваш профиль почти готов

2

Укажите физический адрес магазина

3

Расскажите немного о себе

4

Выберите, где будете открывать магазин

Мы используем эту информацию, чтобы узнать вас получше и помочь вам быстрее подготовить магазин к продажам.

Вы уже продаете товары где-либо?*

Еще нет

Что вы будете продавать?*

Оборудование

Вы создаете магазин для другого человека?*

Да, я разрабатываю магазин по заказу клиента

Назад

Продолжить

Платформа размещения магазина

Интернет-магазин можно добавить на любой сайт. Укажите, если у вас уже есть сайт. Если сайта еще нет сайта, мы создадим его для вас бесплатно.

Ваш интернет-магазин гармонично встраивается в любой сайт, так что вы можете начать продажи на уже существующем сайте в считанные минуты. Если платформа сайта не известна, укажите, что не знаете.

Завершение регистрации Шаг 4 из 4

Заполните недостающую информацию профиля для завершения регистрации

1

Ваш профиль почти готов

2

Укажите физический адрес магазина

3

Расскажите немного о себе

4

Выберите, где будете открывать магазин

Интернет-магазин можно добавить на любой сайт. Если у вас еще нет сайта, мы создадим его для вас бесплатно.

У вас уже есть сайт?*

Да

Ваш интернет-магазин гармонично встраивается в любой сайт, так что вы можете начать продажи на уже существующем сайте в считанные минуты.

На какой платформе он построен?*

Я не знаю

Назад

Готово!

Готово! Переходите к заполнению магазина.

3. Консоль (Панель администратора)

В консоли (панели администратора) располагаются основные разделы управления магазином.

Консоль

Консоль - это главная страница управления магазином.

На рабочем столе расположены основные элементы управления.

Ниже располагается мастер создания магазина. Мы создали список основных задач, которые мы рекомендуем выполнить для создания магазина. По мере настройки магазина задачи в списке будут вычеркиваться.

В правом верхнем углу расположена кнопка управления профилем и кнопка связи с техподдержкой.

В левой части расположено боковое меню с основными разделами управления магазином.

Новости - в этом разделе мы публикуем основные изменения Storeido, новый функционал и возможности.

Каталог - раздел управления товарами и категориями.

Заказы - раздел управления заказами.

Сайт - раздел управления дизайном сайта и магазина

Телеграм - раздел, где можно заполнить данные для подключения телеграм-бота для публикации каталога товаров в телеграм, подключения телеграм-бота поддержки покупателей и телеграм-бот для уведомлений о статусе заказов.

Настройка магазина - В разделе расположен код для встраивания на сайт, настройки Яндекс.Метрики, правовые документы и другие.

Доставка - в разделе доступны настройки способов доставки: самовывоз, доставка через партнеров Storeido и другие

Оплата - в разделе доступны настройки способов оплаты: Оплата переводом, Юкасса, Т-Банк и оплата при получении и другие.

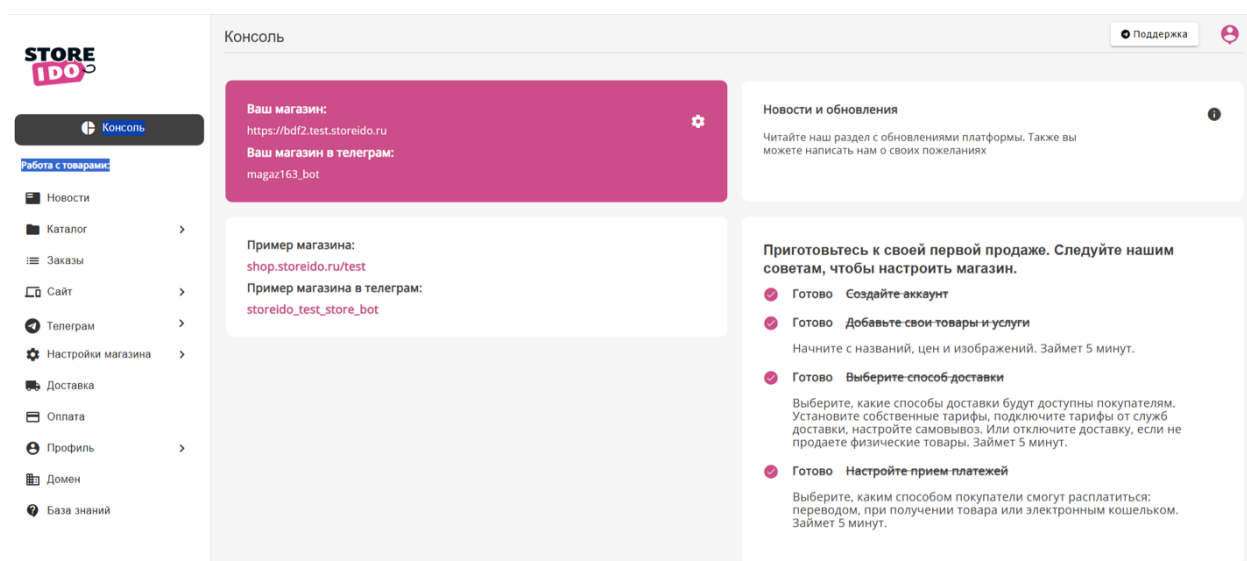
Профиль - в разделе доступны настройки способов оплаты.

Домен - в этом разделе можно настроить отображение названия магазина в адресной строке.

База знания - подробная информация о функционале Storeido на сайте [Storeido.ru](https://help.storeido.ru/) - <https://help.storeido.ru/> Внешний информационный ресурс содержащий справку о продукте.

Некоторые разделы включают подразделы, при клике на название раздела всплывает модальное окно с подразделами

Рабочий стол



Ваш магазин

На рабочем столе расположен блок с ссылкой для встройки магазина на сайт, а также ссылка на Telegram-бот

Пример магазина:

shop.storeido.ru/test

Пример магазина в телеграм:

[storeido_test_store_bot](https://t.me/storeido_test_store_bot)

Пример магазина

По ссылке образец магазина, на который можно ориентироваться. Мы создавали его с помощью Storeido. Для демонстрации отображения каталога товаров в Telegram мы настроили бот, можете протестировать его возможности.

Новости и обновления

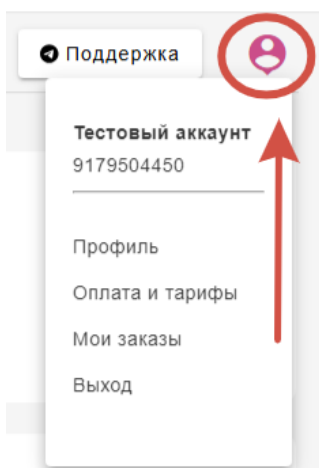


Читайте наш раздел с обновлениями платформы. Также вы можете написать нам о своих пожеланиях

Новости и обновления

Блок новостей кликабельный. После клика откроется страница, в котором мы публикуем информацию о новых функциях и возможностях, а также другие актуальные новости Storeido.

Кнопка управлением профилем



Кликнув на значок профиля в правом нижнем углу, откроется окно с данными профиля.

В меню расположены ссылки на разделы для быстрого перехода и кнопка выхода из профиля.

Приготовьтесь к своей первой продаже. Следуйте нашим советам, чтобы настроить магазин.

✔ **Готово** ~~Создайте аккаунт~~

✔ **Готово** ~~Добавьте свои товары и услуги~~

Начните с названий, цен и изображений. Займет 5 минут.

✔ **Готово** ~~Выберите способ доставки~~

Выберите, какие способы доставки будут доступны покупателям. Установите собственные тарифы, подключите тарифы от служб доставки, настройте самовывоз. Или отключите доставку, если не продаете физические товары. Займет 5 минут.

✔ **Готово** ~~Настройте прием платежей~~

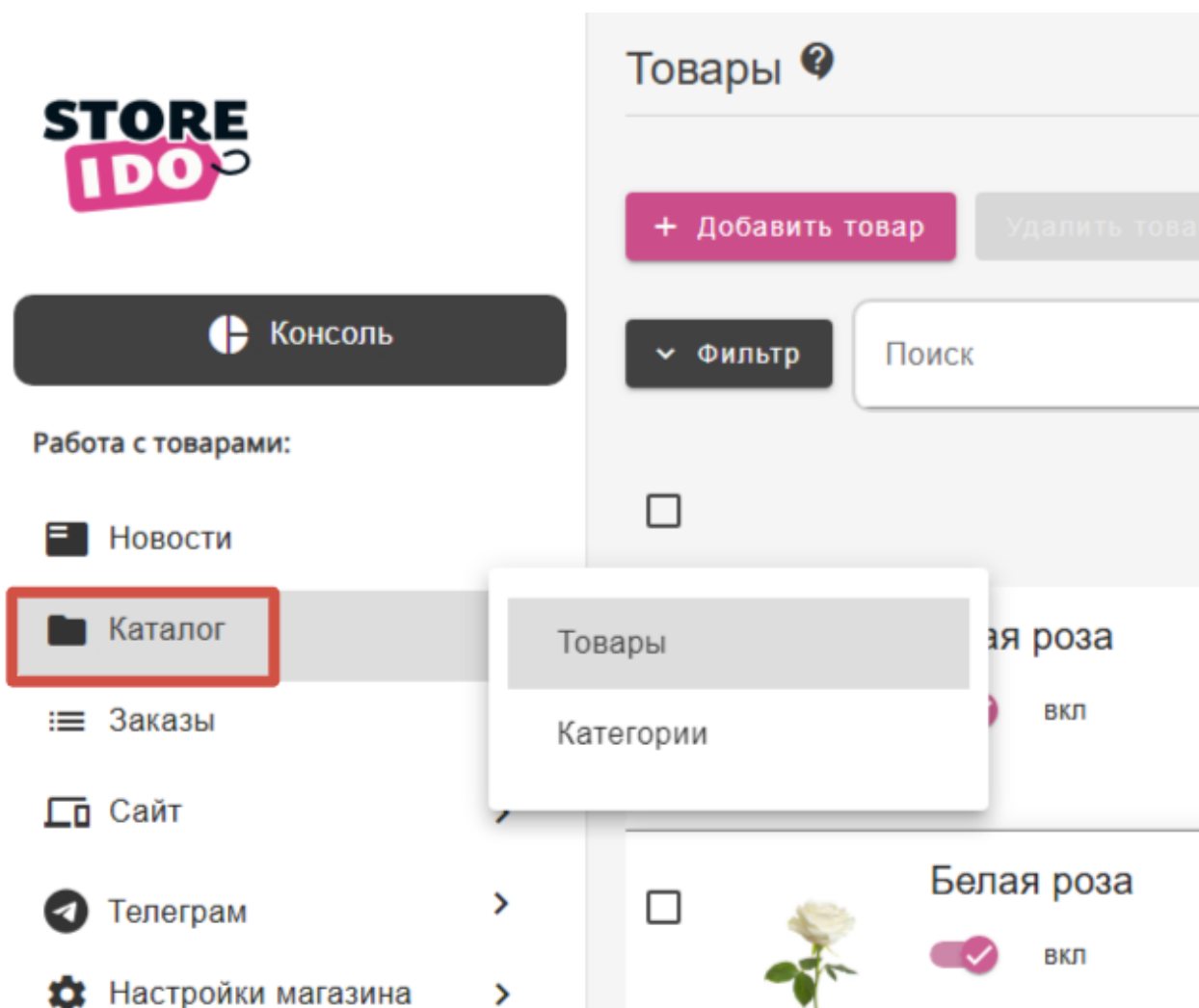
Выберите, каким способом покупатели смогут расплатиться: переводом, при получении товара или электронным кошельком. Займет 5 минут.

Мастер настройки магазина

В отдельном блоке расположен мастер настройки магазина.

Мы создали список основных задач, которые мы рекомендуем выполнить для создания магазина. По мере настройки магазина задачи в списке будут закрашиваться.

4. Каталог товаров



Раздел Каталог содержит два подраздела:

Товары

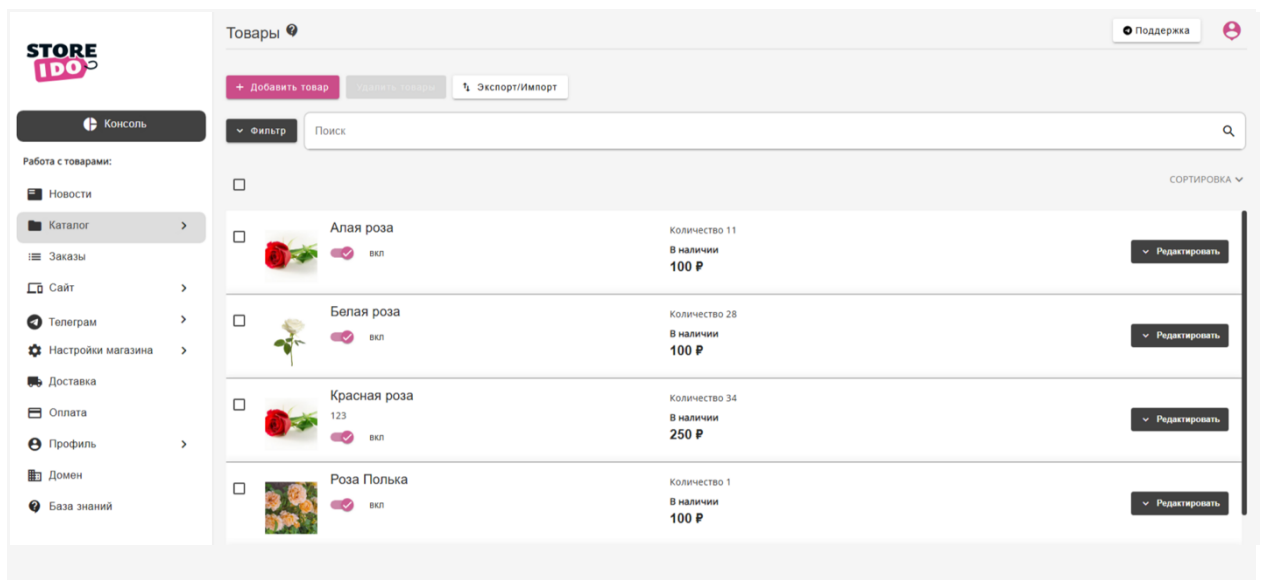
Категории

Товары

На странице Товары расположен функционал для создания и редактирования товаров.

В центральной части расположена таблица со списком товаров.

В верхней части страницы расположены элементы отбора товаров: Фильтр, поиск, сортировка. Подробно о функционале мы описали на соответствующей странице справки.

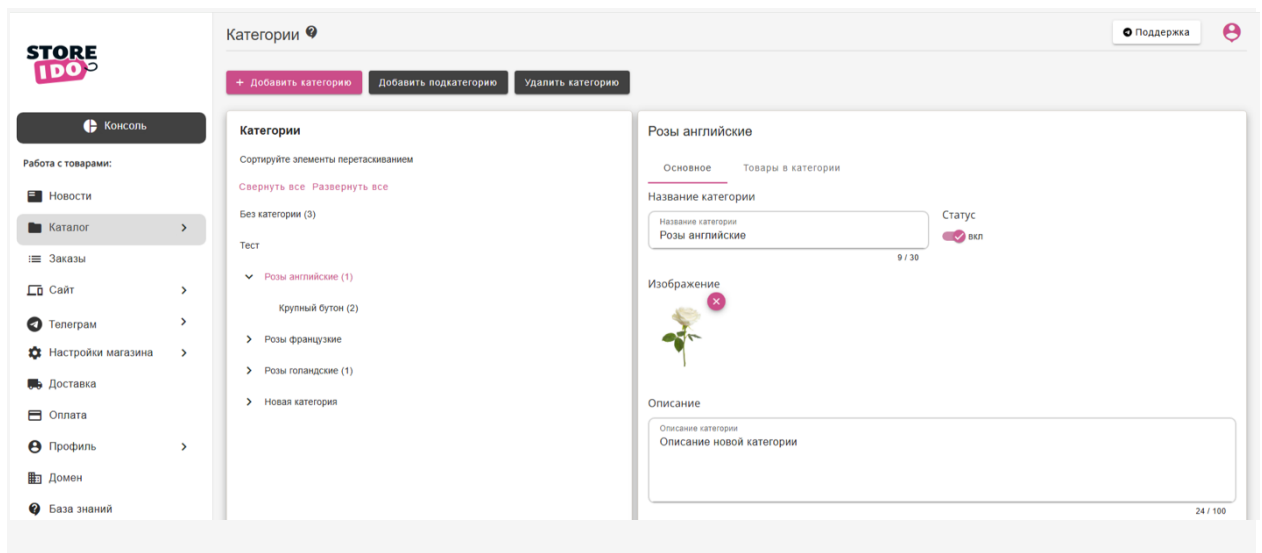


Категории

На странице Категории расположен функционал для создания и редактирования категорий.

В верхней части страницы расположены функциональные элементы: добавить категорию, добавить подкатеорию, удалить категорию

В центральной части расположено дерево категорий и информация о выбранной категории: описание и список товаров в категории



5. Настройка каталога

5.1. Планирование структуры Каталога

Структура каталога

Основа интернет-магазина — каталог товаров. Каталог товаров строится из категорий и подкатегорий.

Планирование структуры каталога товаров

Структура каталога товаров должна помогать покупателям ориентироваться в интернет-магазине и быстро находить нужные товары.

Категории товаров делятся на три типа:

- по типу товара (например, одежда, обувь, аксессуары);
- по назначению (например, женщинам, мужчинам, детям);
- по бренду (например, Dimex, Reebok, Columbia).

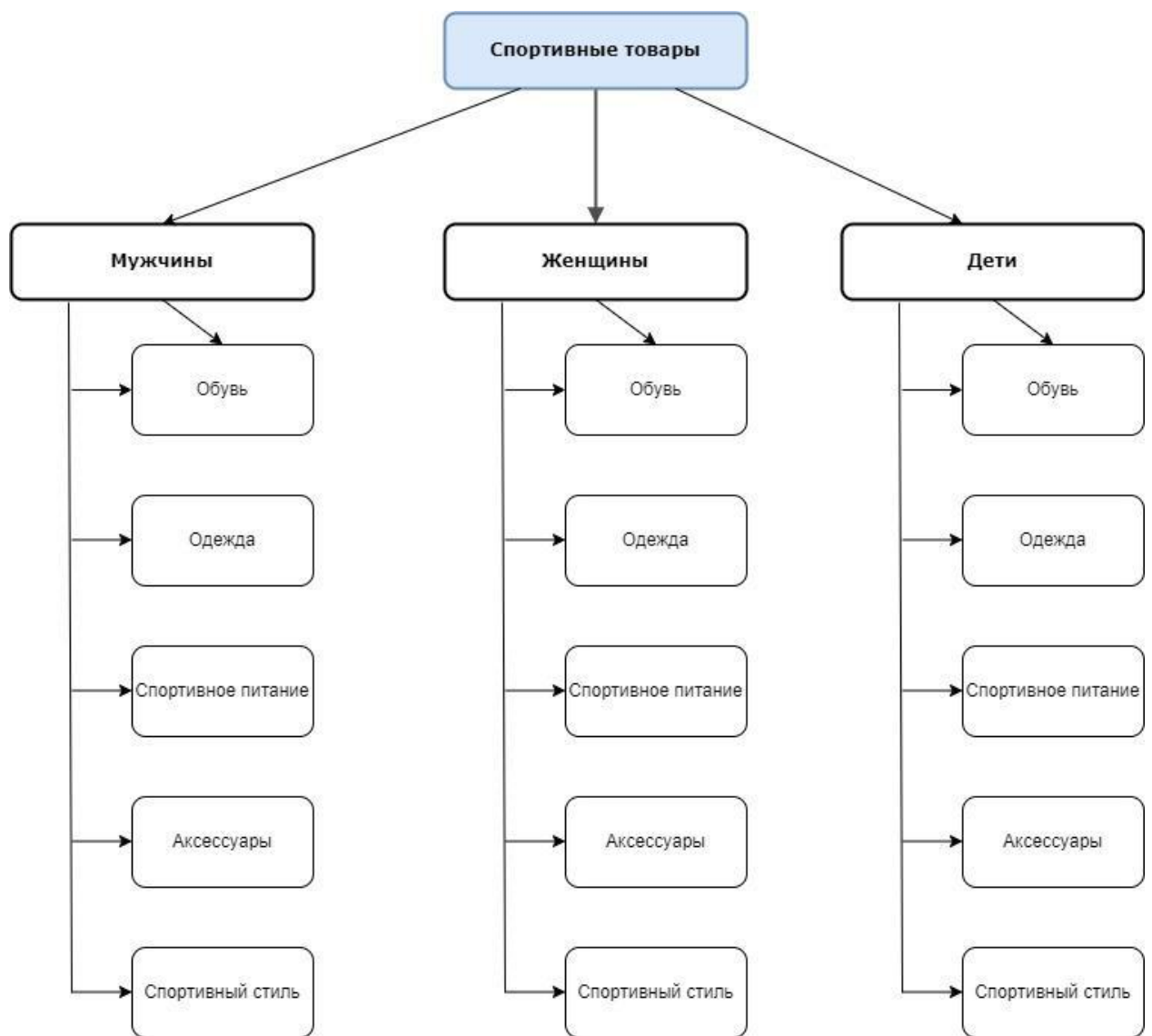
При составлении структуры каталога товаров важно акцентировать внимание на том, как покупатели будут искать нужный им товар.

Например, структура каталога интернет-магазина спортивных товаров может выглядеть так:



Кажется, что товары распределены логично, но покупатель может быть мужчиной или женщиной, возможно, ищет товары для детей. Как родители будут искать обувь для детей или себе с такой структурой? Он нажмёт кнопку «Обувь» и попадёт в категорию, в которой вся обувь вперемешку: для женщин, для мужчин и для детей. Найти нужную обувь для ребенка будет сложно.

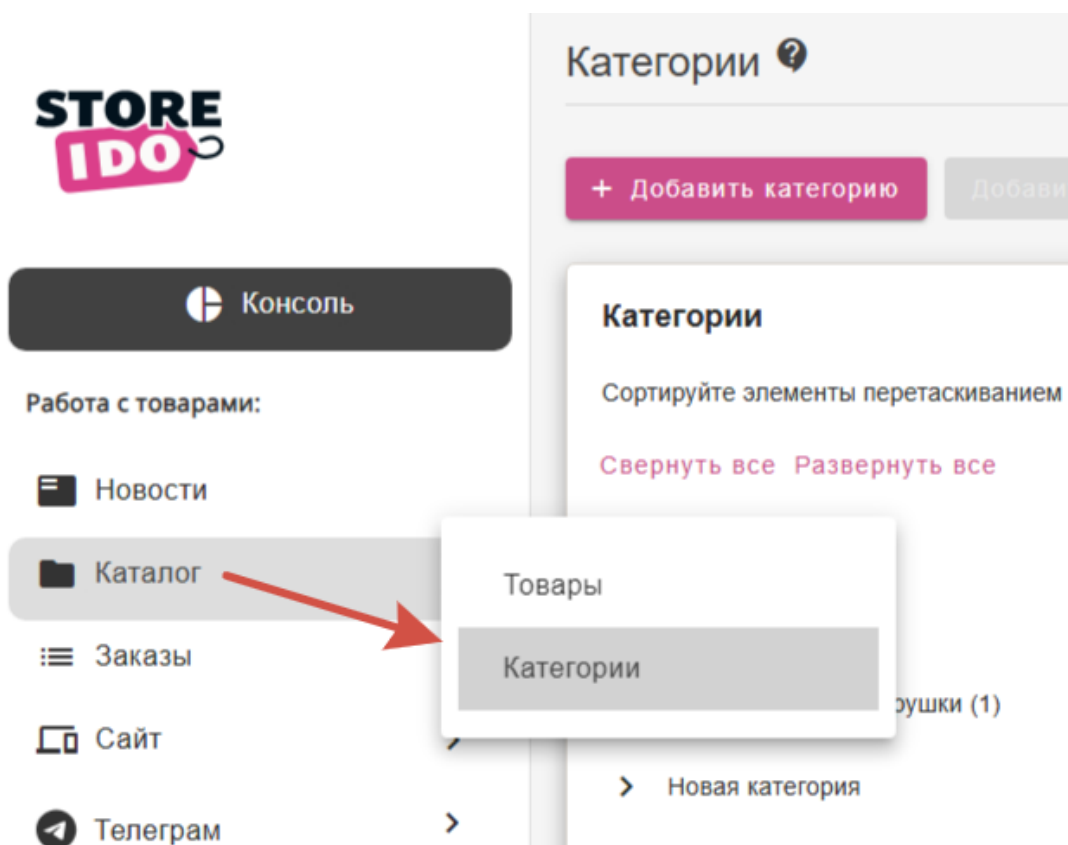
С учетом этого структуру каталога товаров нужно строить иначе.



Можно скомбинировать несколько типов категорий товаров. Например, сделать и выбор по брендам (категория "Бренды" с подкатегориями, обозначающие конкретные товарные знаки), и по назначению ("Для мужчин", "Для женщин" и т.д.).

Самый простой способ планирования структуры каталога товаров — посмотреть у конкурентов и подумать, как покупатели будут искать товары в интернет-магазине.

5.2. Категории



Перейти на страницу Категории можно через раздел Каталог в боковом меню.

Подробнее об основных операциях с категориями мы написали в справке:

[Создание категорий](#)

[Операции с категориями](#)

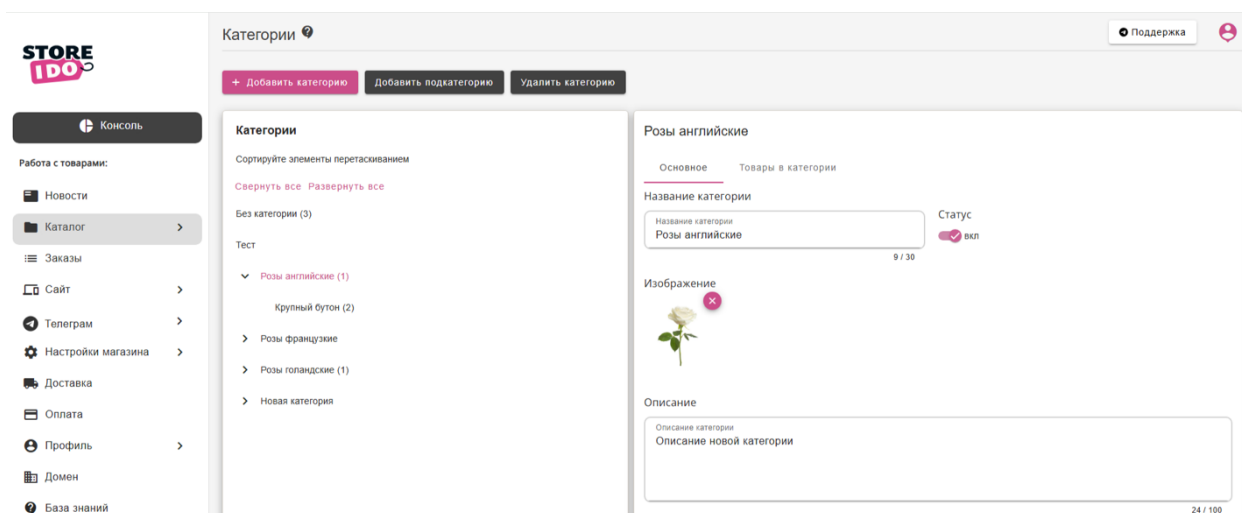
Также в справке мы описали **[Планирование структуры каталога](#)**

Категории

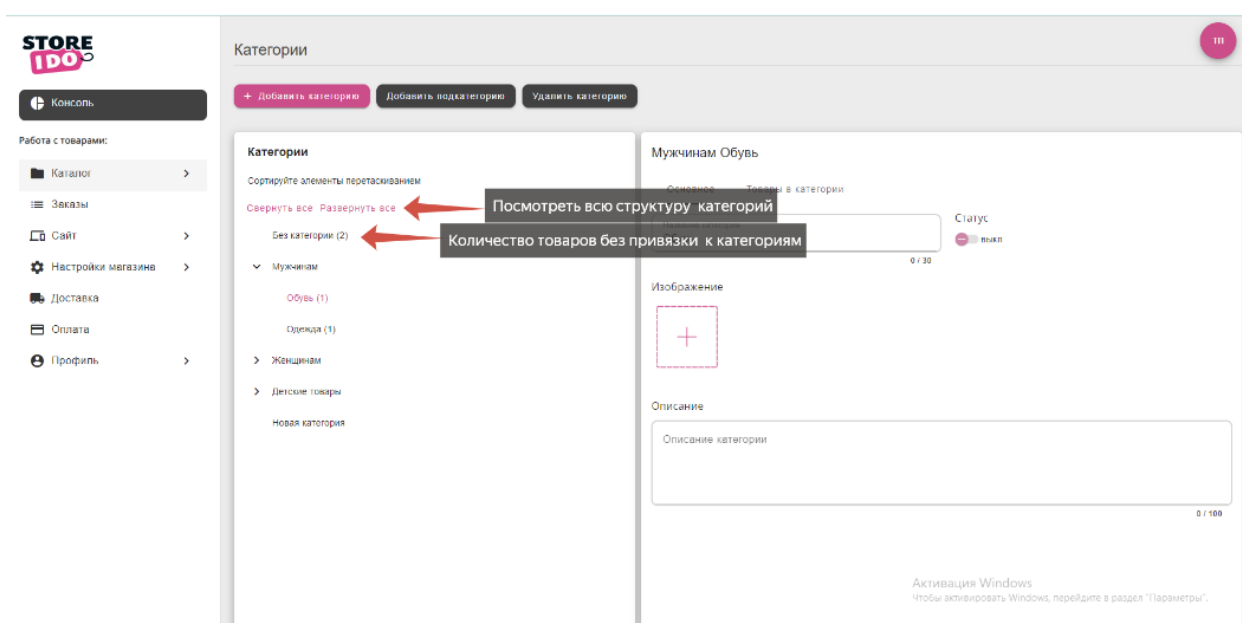
На странице Категории расположен функционал для создания и редактирования категорий.

В верхней части страницы расположены функциональные элементы: добавить категорию, добавить подкатеорию, удалить категорию

В центральной части расположено дерево категорий и информация о выбранной категории: описание и список товаров в категории



В блоке категорий возможно управление их структурой.



Структуру категорий можно изменять простым перетаскиванием элементов по дереву категорий, переподчиняя и изменяя их уровни.

Рядом с названием категорий указано количество товара - цифра в скобках.

Все товары не имеющие категории собраны в пункте "Без категории"

Выбрав необходимую категорию дереве категорий (в левой части страницы) в блоке справа откроются данные для настройки выбранной категории.

Категории

Сортируйте элементы перетаскиванием

Свернуть все Развернуть все

Без категории (1)

Мужчинам

Обувь (1)

Одежда (1)

На вкладке "Основное" можно изменить название категории, добавить или поменять изображение, которое будет иллюстрировать категорию на витрине магазина, а также добавить или изменить краткое описание категории,

Во вкладке "Товары в категории" можно добавить уже созданные товары в редактируемую категорию, удалить все товары из категории, а также перейти к созданию товара.

Мужчинам Обувь

Основное Товары в категории

Прикрепить товар

Удалить все

Создать товар

Сортируйте элементы перетаскиванием

Артикул	Название товара	Цена	
125	Кроссовки	100	

10

1 – 1 of 1

<

>

5.3. Создание категорий

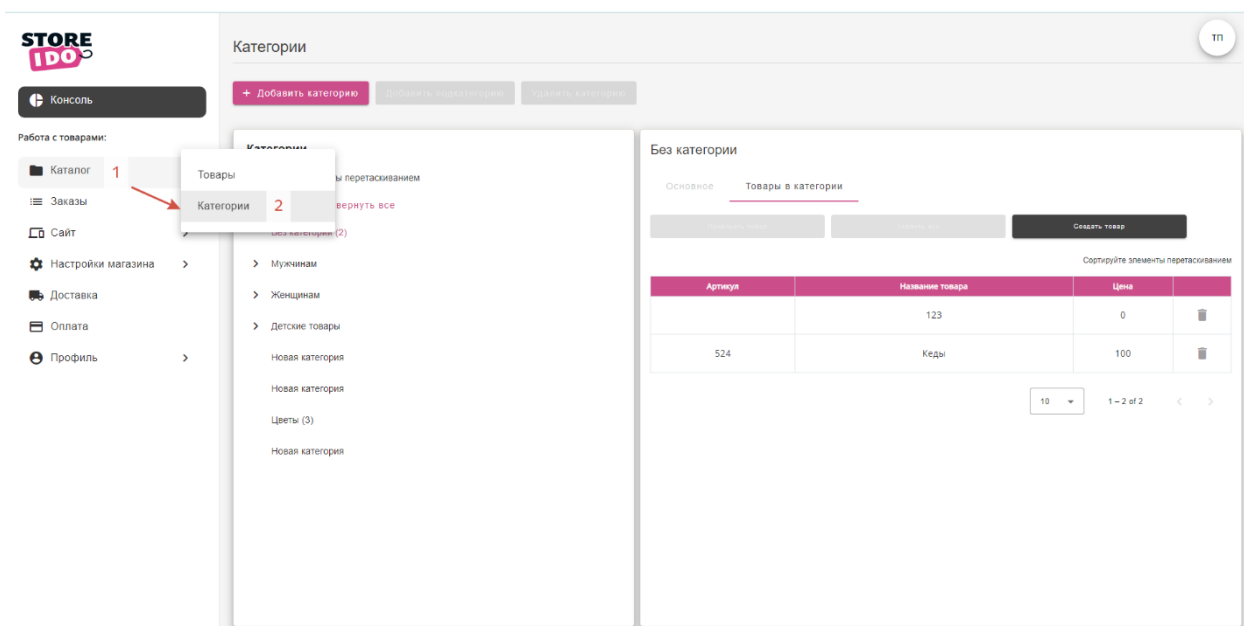
Создание категорий

Товары можно структурировать по категориям и подкатегориям.

Для управления структурой каталога товаров - категорий, используйте раздел *Категории*.

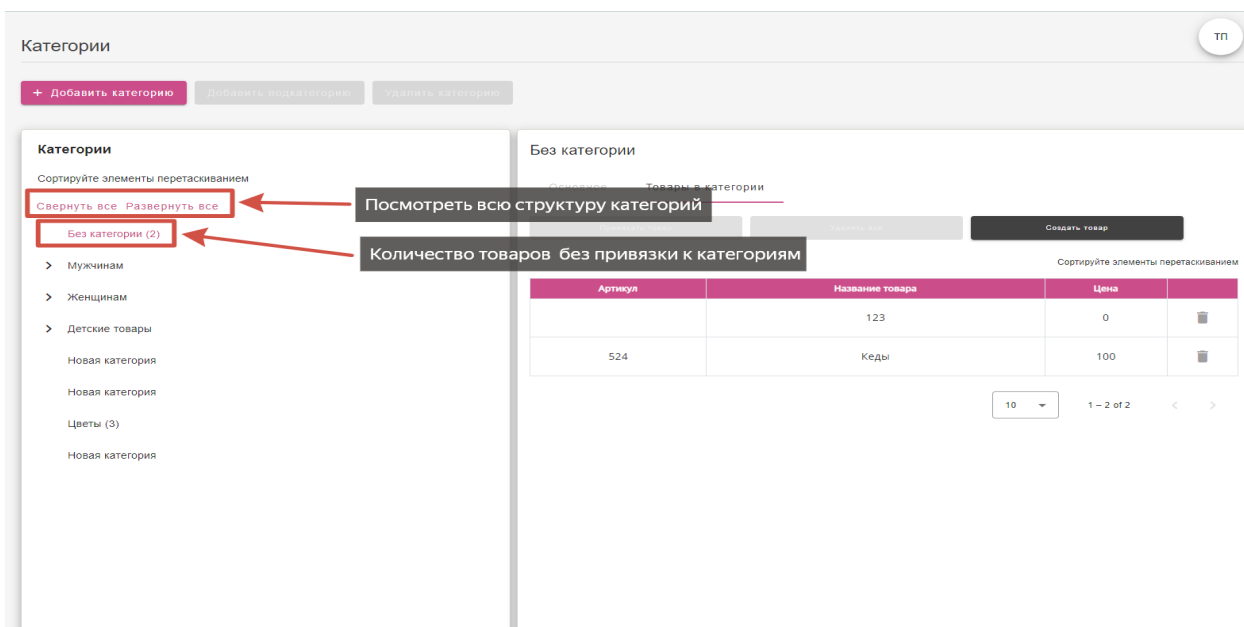
Начните с создания категорий.

В боковом меню кликните на раздел *Каталог*. Откроется контекстное меню, в котором нужно выбрать пункт *Категории*:



Структура каталога отображается в дополнительном сайдбаре:

Рядом с названием отображается количество товаров, включенных в категорию (значение в скобках).



Структуру категорий можно изменять простым перетаскиванием элементов по дереву категорий, переподчиняя и изменяя их уровни. Рядом с названием категорий указано количество товара - цифра в скобках.

Все товары не имеющие категории собраны в пункте "Без категории"

5.4. Операции с категориями

Операции с категориями

Управление категориями

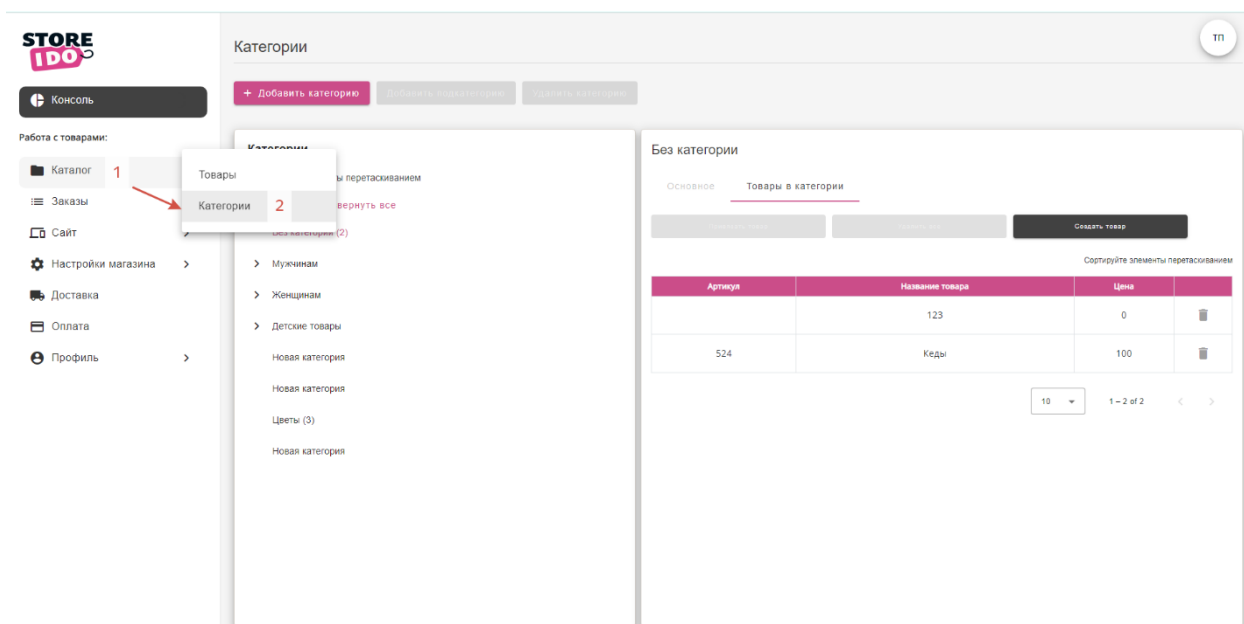
Настроить категорию

Удалить категорию

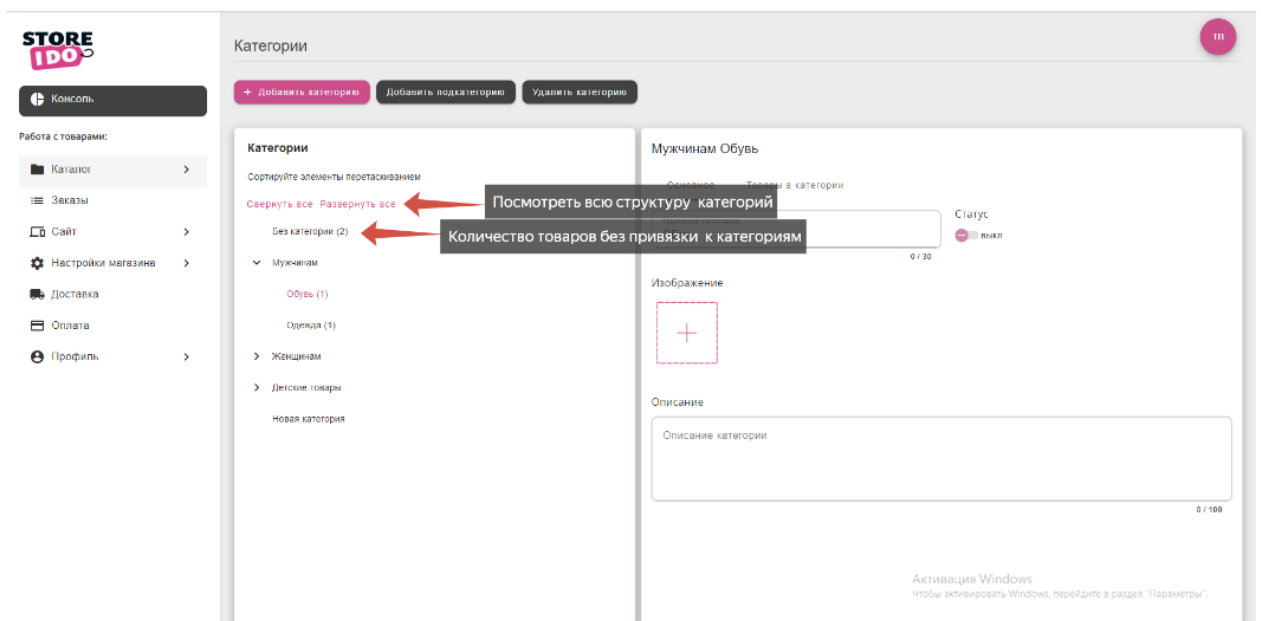
Управление категориями

Для управления структурой каталога товаров - категорий, используйте раздел *Категории*.

В боковом меню кликните на раздел *Каталог*. Откроется контекстное меню, в котором можно выбрать пункт *Категории*:



Структура каталога отображается в дополнительном сайдбаре:



Структуру категорий можно изменять простым перетаскиванием элементов по дереву категорий, переподчиняя и изменяя их уровни.

Рядом с названием категорий указано количество товара - цифра в скобках. Все товары не имеющие категории собраны в пункте "Без категории"

Категории

Сортируйте элементы перетаскиванием

Свернуть все Развернуть все

Без категории (1)

▼ Мужчинам

Обувь (1)

Одежда (1)

Настройка категорий

Выбрав необходимую категорию в дереве категорий (в левой части страницы) в блоке справа откроются данные для настройки выбранной категории.

На вкладке "Основное" можно изменить название категории, добавить или поменять изображение, которое будет иллюстрировать категорию на витрине магазина, а также добавить или изменить краткое описание категории,

Во вкладке "Товары в категории" можно добавить уже созданные товары в редактируемую категорию, удалить все товары из категории, а также перейти к созданию товара.

Мужчинам Обувь

Основное **Товары в категории**

Привязать товар Удалить все Создать товар

Сортируйте элементы перетаскиванием

Артикул	Название товара	Цена	
125	Кроссовки	100	

10

1 – 1 of 1

<

>

При нажатии на кнопку "Привязать товар" откроется окно "Добавление товаров". В окне можно сортировать товары по "артикулу", "названию товара" и "наличию категории" в алфавитном порядке.

Для удобства сортировки можно убрать из списка все товары, уже имеющие категории, нажав на кнопку "Показать товары без категорий".

Также возможен поиск необходимого товара вводом названия в поисковую строку, поиск осуществляется после ввода первых букв названия товара.

Добавление товаров

✕

Поиск

🔍

[Показать товары без категорий](#)

	Артикул	Название товара	Наличие категорий	
☐	9987	Английские розы	Цветы	
☐	123	Розы	Цветы	
☐	213	Ромашки	Цветы	
☐		Спортивные штаны	Одежда	
☒	524	Кеды		

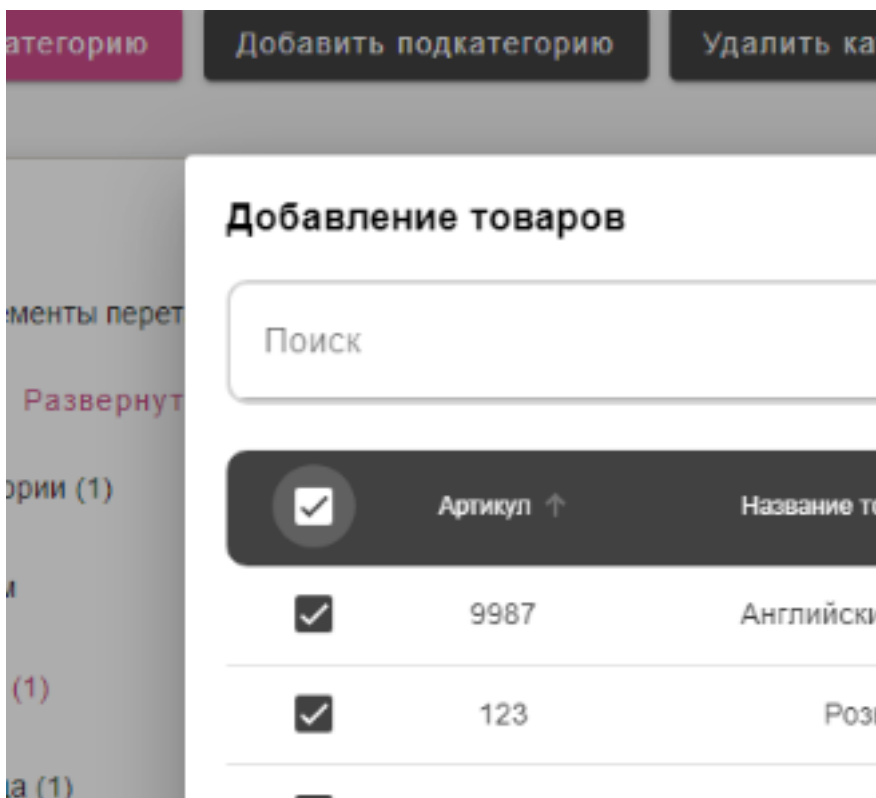
1 – 5 of 5

<

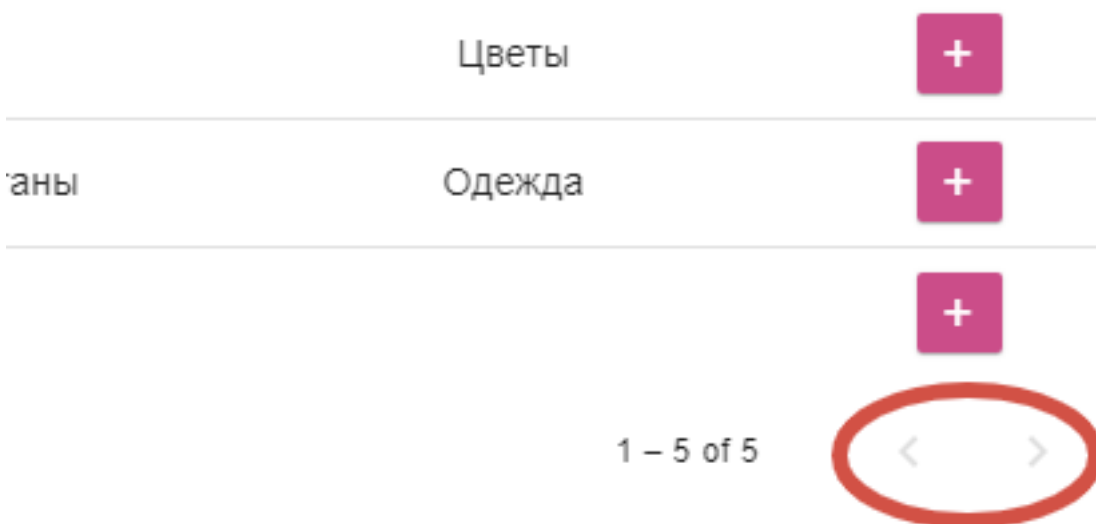
>

Сохранить

Привязать товар можно отметив галочкой один или несколько товаров, затем нажать кнопку сохранить, либо нажать напротив нужного товара кнопку "+". При необходимости добавления нескольких товаров сразу, можно использовать кнопку массового выбора товаров.



На странице могут быть отображены 5 товаров, для перемещения по списку используйте кнопки пагинации. После нажатии на стрелку отображаются следующие 5 товаров.



Добавленные в категорию товары можно удалить двумя способами:
1) нажав кнопку "Удалить все" - исчезнут все товары из категории,

2) Удалить выбранный товар из категории можно нажав на значок корзины, расположенного справа от каждого товара.

Мужчинам Обувь

Основное Товары в категории

1

Привязать товар Удалить все Создать товар

Сортируйте элементы перетаскиванием

Артикул	Название товара	Цена	
123	Розы	100	
125	Кроссовки	100	
9987	Английские розы	111	
	Спортивные штаны	0	
524	Кеды	100	
213	Ромашки	500	

2

10 1 – 6 of 6 < >

Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

При нажатии на кнопку "Создать товар" вы перейдете в карточку создания товара.

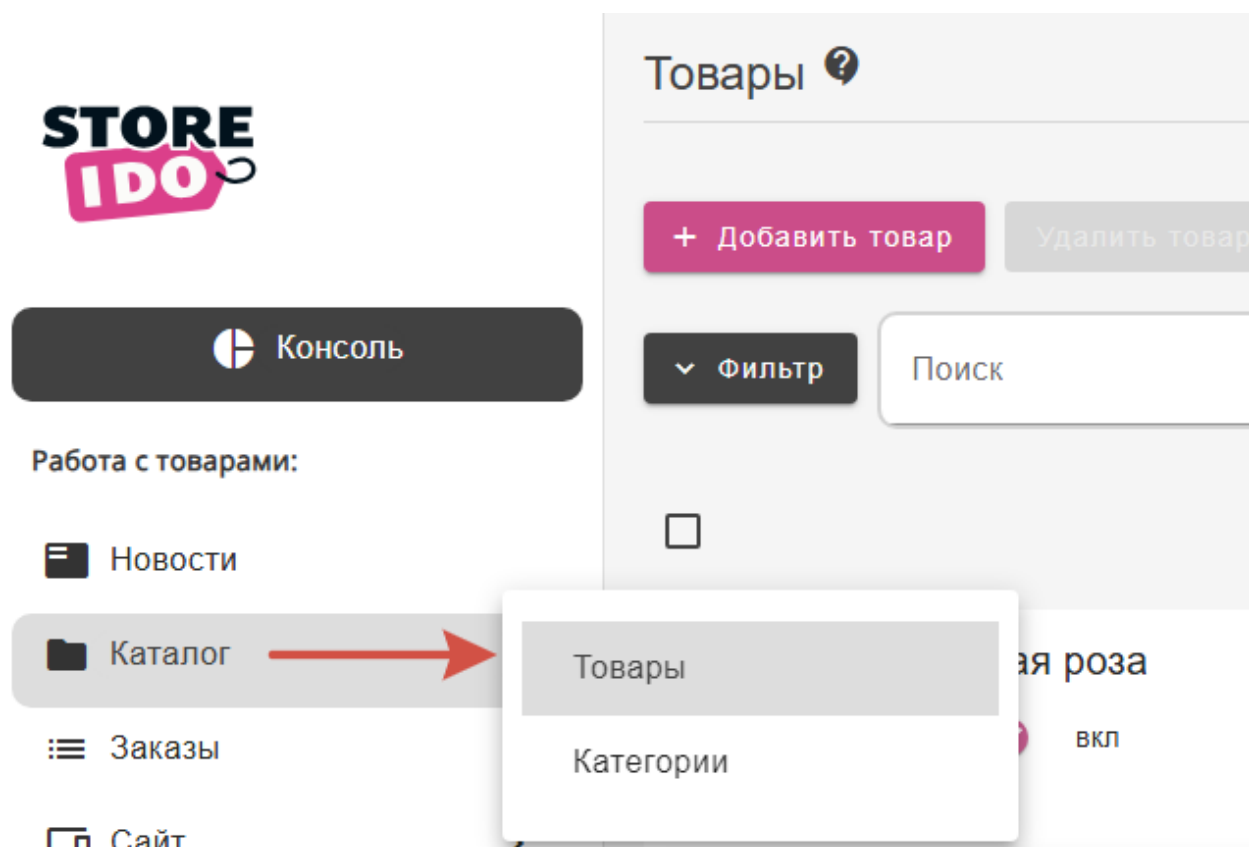
Удаление категории

При использовании данной опции (кнопка "Удалить категорию" категория вместе со всеми подкатегориями будет удалена.

Если в какой-либо из удаленных (под)категорий имеются товары, то они останутся без категории, они не будут удалены из системы. Статус их видимости ("скрыт"/"доступен") не изменится.

Товары, фигурирующие и в других категориях тоже, останутся по-прежнему в них.

5.5. Товары



Перейти на страницу Товары можно через раздел Каталог в боковом меню.

Подробнее об основных операциях с товарами мы написали в справке:

[Создание товара](#)

[Карточка товара](#)

[Массовые операции с товарами](#)

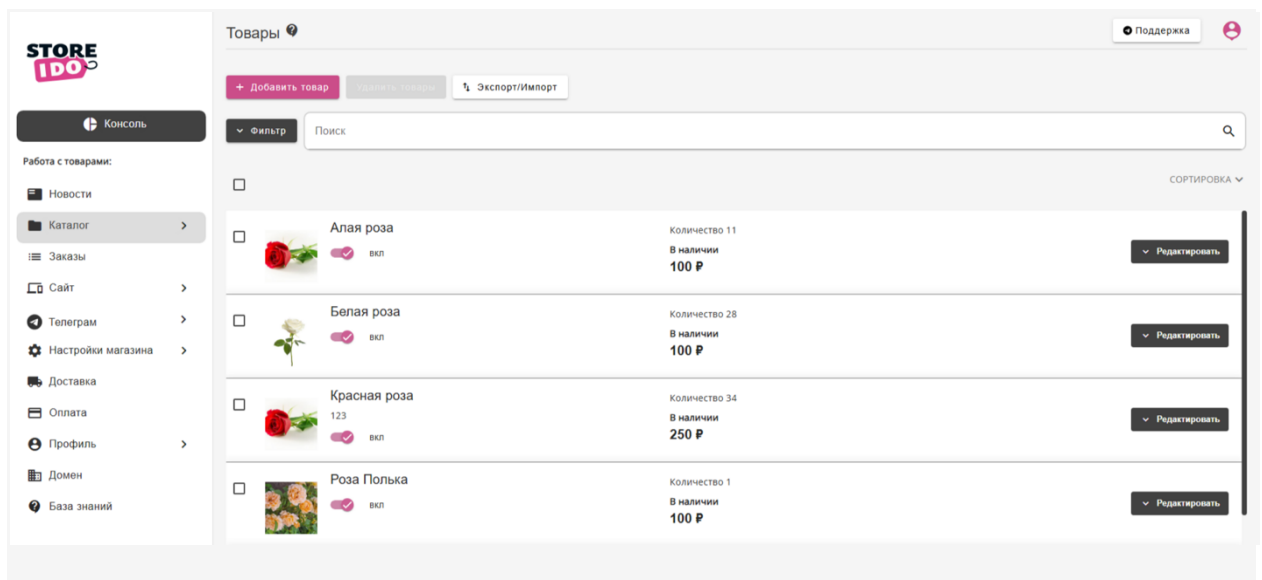
[Фильтр, Поиск, Сортировка](#)

[Экспорт/Импорт товаров](#)

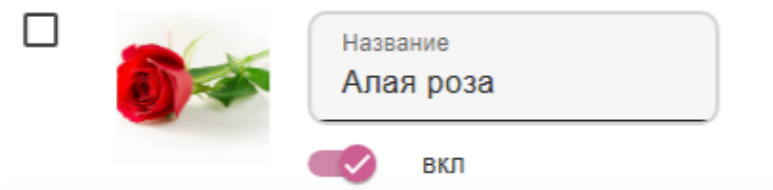
Товары

На странице Товары расположен функционал для создания и редактирования товаров.

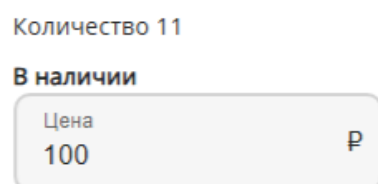
В верхней части страницы расположены элементы отбора товаров: [Фильтр](#), [Поиск](#), [Сортировка](#). Подробно о функционале мы описали на соответствующей странице справки.



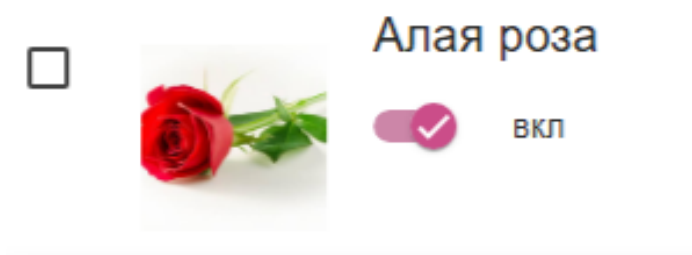
В центральной части расположена таблица со списком товаров.
Для каждого товаре доступен функционал быстрого редактирования данных, без открытия карточки товара.



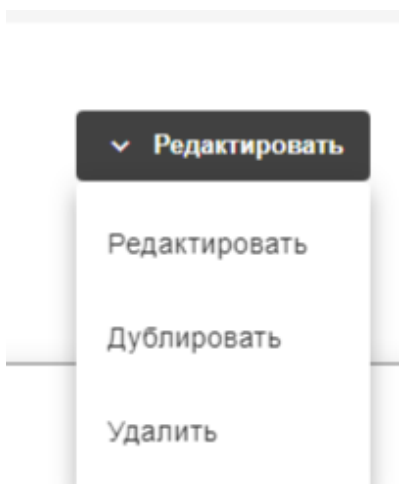
При клике на название товара откроется текстовое поле для редактирования названия.



При клике на поле стоимость товара открывается текстовое поле для редактирования цены.



Переключатель доступности товаров в магазине.
При выключении товар не будет отображаться в витрине магазина.



При клике на кнопку "Редактировать" раскрывается список функций:

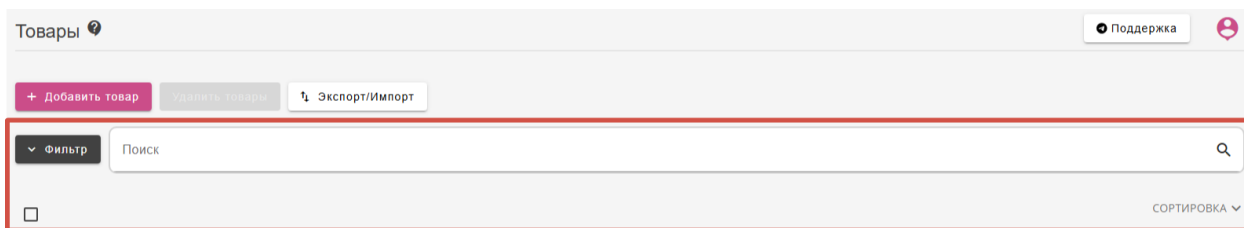
- Редактировать
- Дублировать
- удалить

Вход в карточку товара для более детального редактирования данных осуществляется выбором пункта "Редактировать", либо кликом на изображение товара.

5.6. Фильтр, Поиск, Сортировка

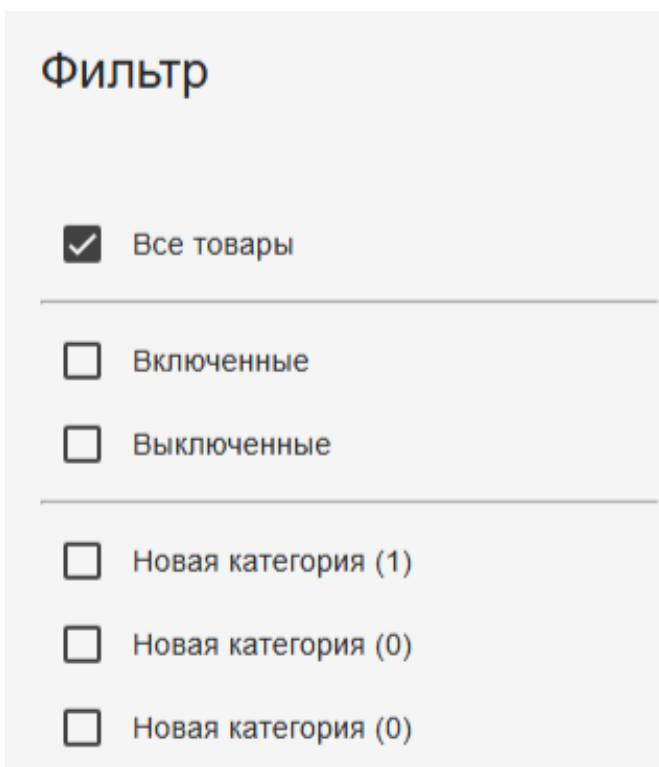
Фильтр, поиск, сортировка

В верхней части страницы Товары расположены элементы отбора товаров: Фильтр, поиск, сортировка.



Фильтр

При нажатии на кнопку фильтр всплывает меню фильтрации товаров, отображаемых в списке.

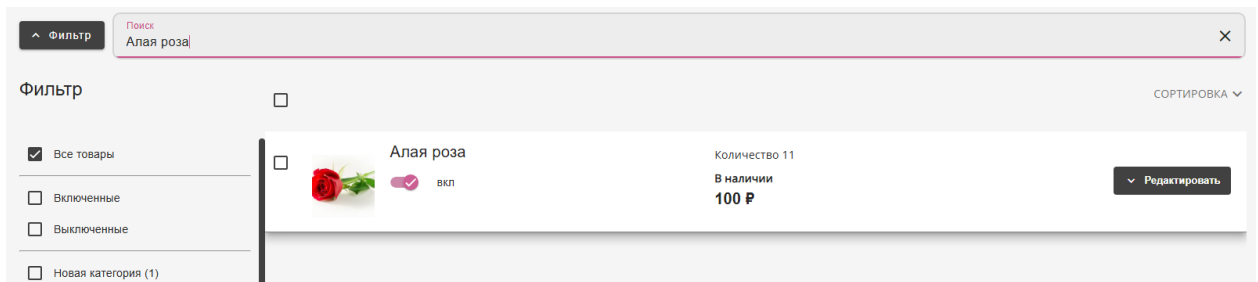


Товары можно отфильтровать по статусу:
Включенные/Выключенные
По категориям

Поиск

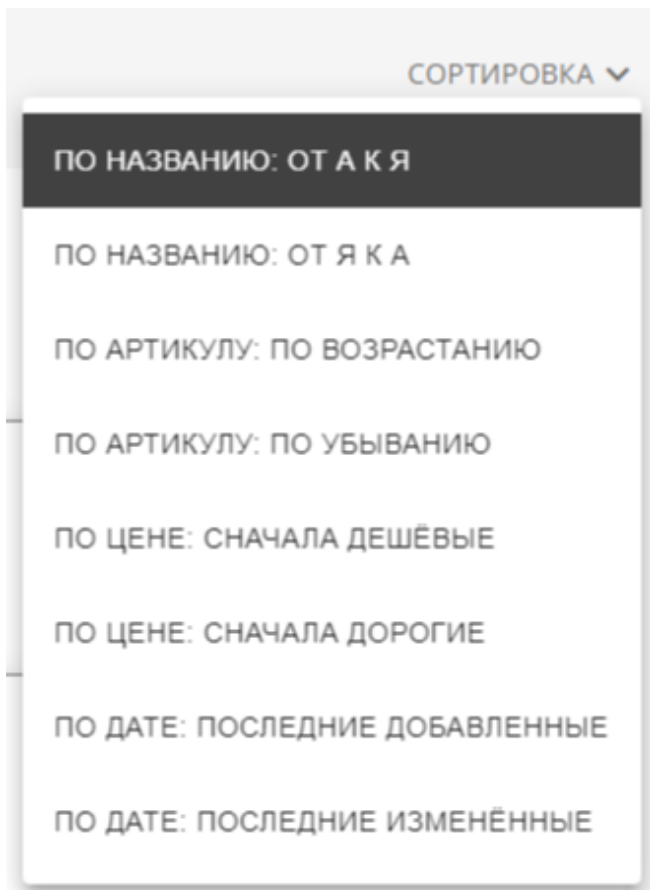
В текстовом поле можно осуществить поиск товара по названию.
Если в фильтре выбран определенный статус, то поиск имени товара

осуществляется из списка выбранного статуса, например, среди включенных товаров.



Сортировка

Кликнув на кнопку сортировка откроется меню выбора вариантов сортировки. Если в фильтре выбран определенный статус, то сортировка осуществляется только тех товаров, которые соответствуют выбранному статусу.



5.7. Создание товара

Начните работу в Storeido с создания товаров магазина.

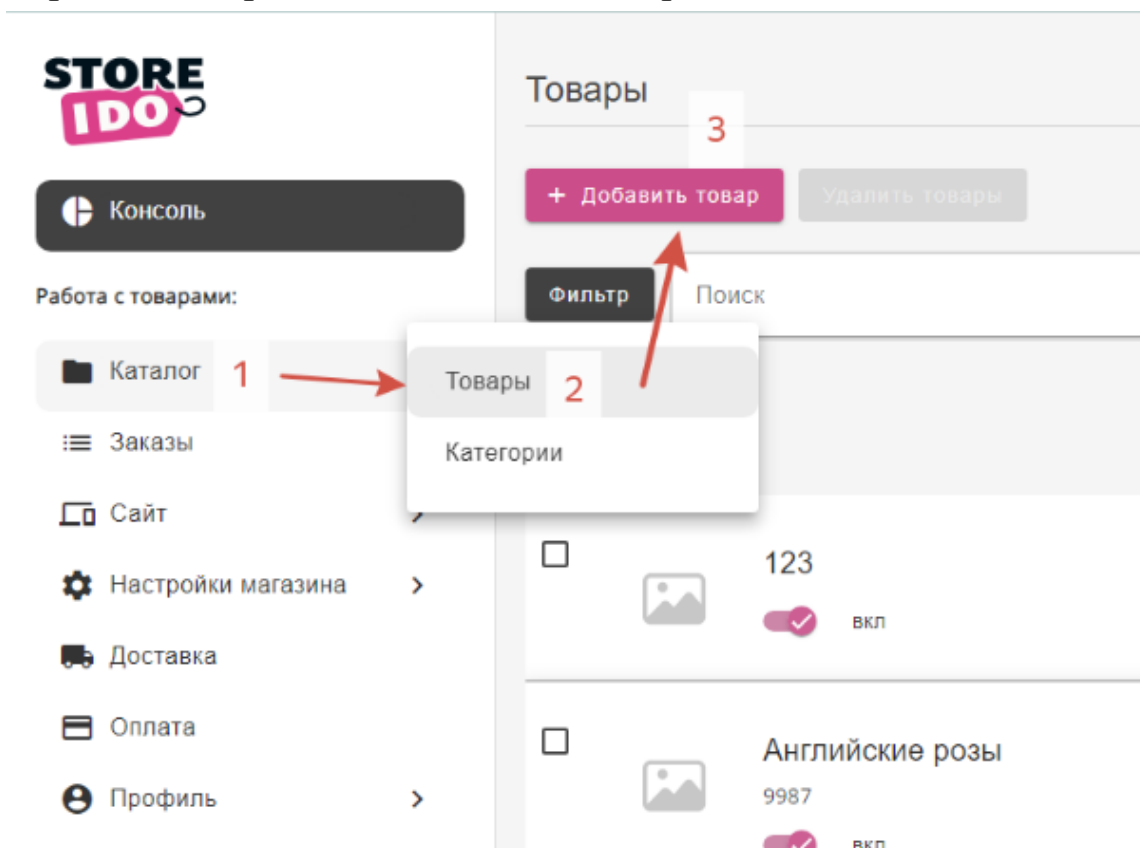
Пользователю доступно несколько способов добавить товар на сайт:

- Создать вручную в разделе Каталог, подраздел Товары.
- Создать товар путем дублирования выбранного товара в Каталоге (списке товаров).
- Создать вручную через выбранную категорию в подраздел категории, раздела Каталог.

Наиболее простой способ создать товар - это добавить его вручную. Начать стоит с данного способа добавления товаров. Это поможет изучить возможности карточки товара в Storeido и понять, какие данные можно в нее добавлять. Данные знания будут полезны при использовании других способов добавления товаров.

Создание нового товара вручную в разделе Каталог, подраздел Товары.

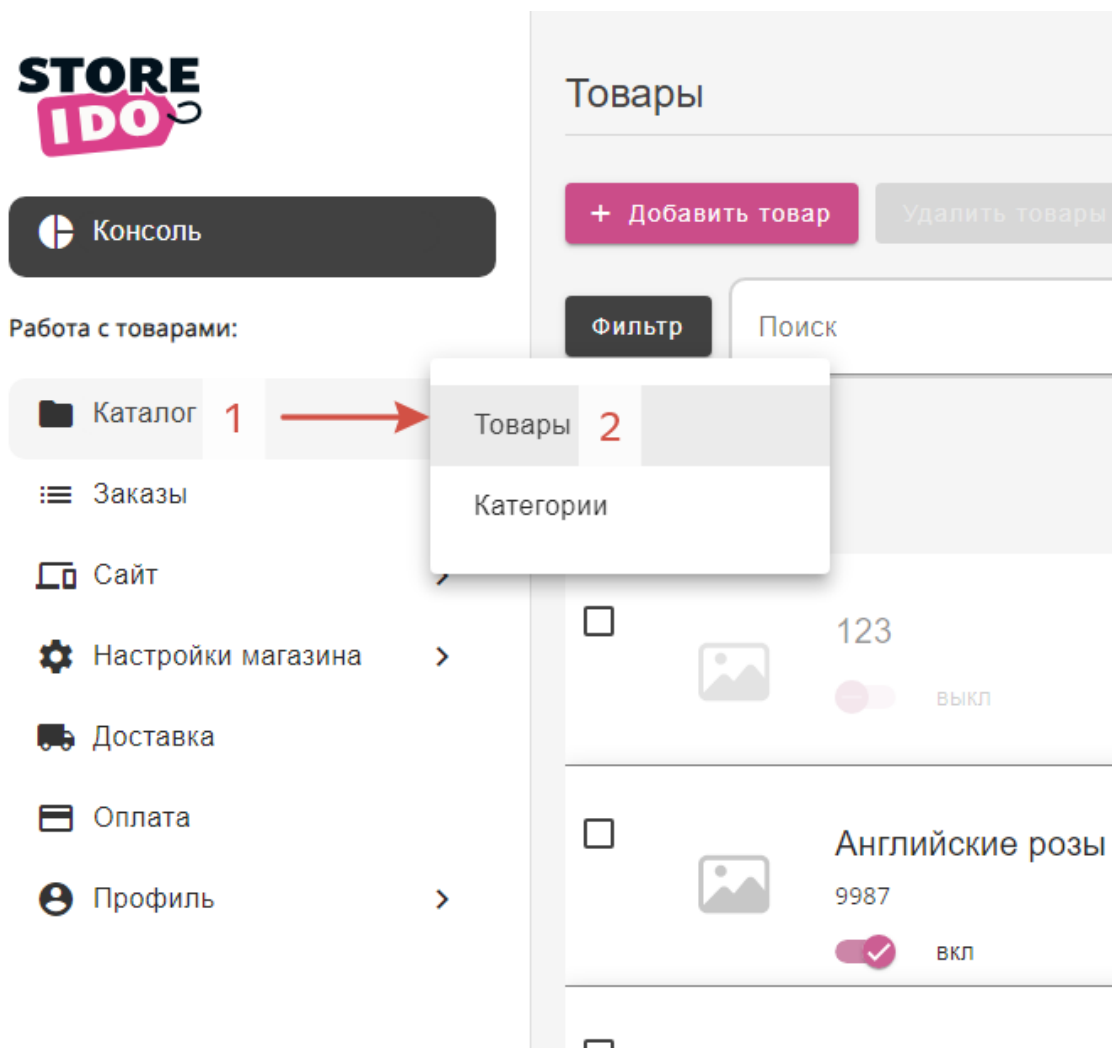
Перейдите в раздел Каталог → Товары и нажмите "Добавить товар":



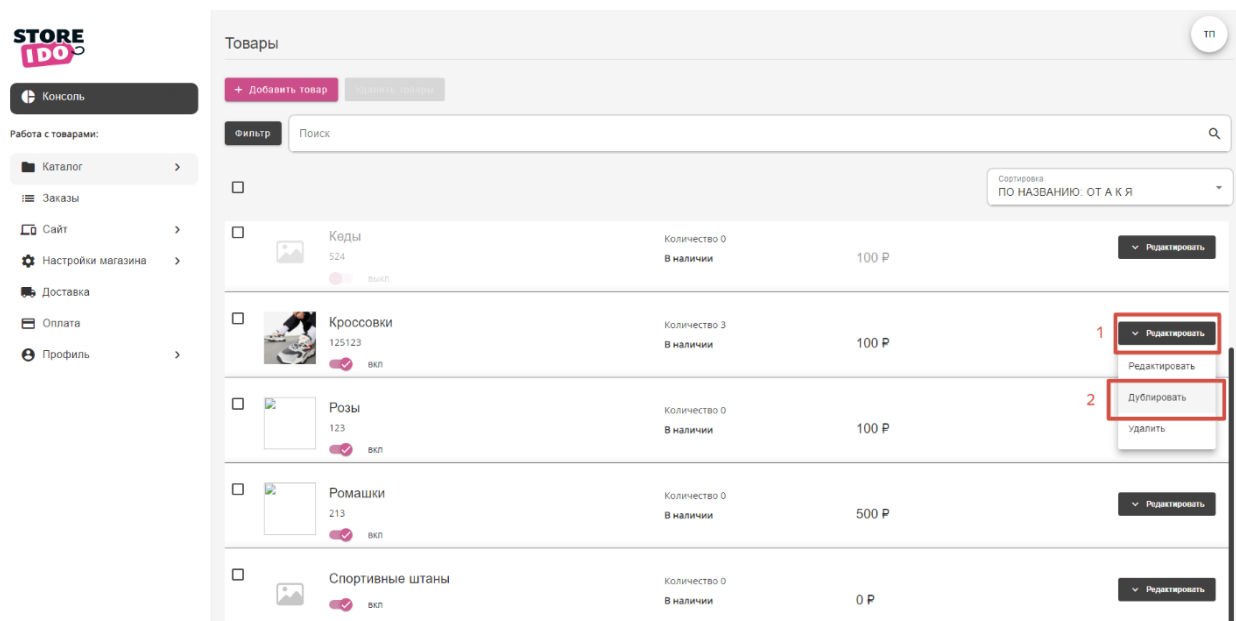
Далее откроется страница, где можно указать данные о товаре.

Создание товара путем дублирования выбранного товара в Каталоге (списке товаров).

Откройте список товаров через раздел Каталог → Товары.

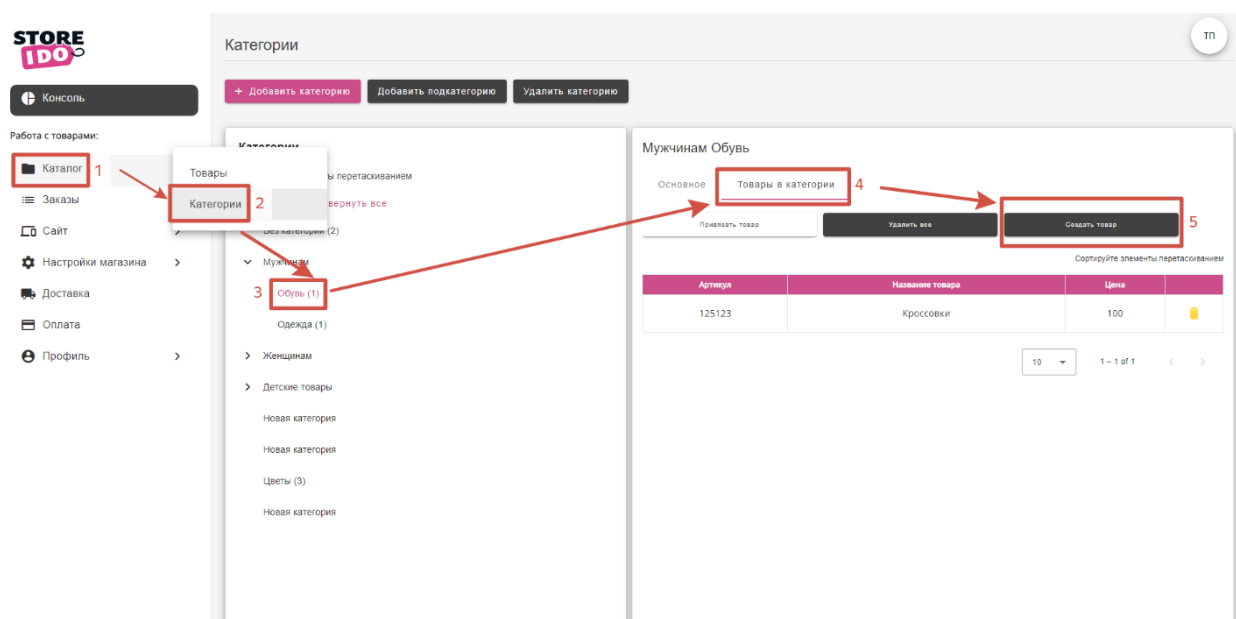


Из списка товаров выберете тот, который необходимо продублировать.



Создание тонового товара вручную через выбранную категорию в подраздел категории, раздела Каталог.

- Выберите категорию Каталог.
- Далее подраздел Категории
- Выберите категорию, в которой необходимо создать товар
- Выберите вкладку "Товары в категории"
- Нажмите создать товар



Далее откроется страница, где можно указать данные о товаре. Поле категория предзаполнено значением категории, из которой был создан товар.

Консоль

Основное

Название*

Цена 0 Старая цена 0

Артикул 0 / 10 Вес, кг 0 / 10

Категории Обувь

Добавить категорию

Описание

Как написать продающее описание

Описание товара

Фотографии

Требования к изображениям

5.8. Карточка товара

Работа с карточкой товара

В карточке товара пользователю доступны настройка следующих характеристик:

- Наименование
- Цена
- Артикул и вес
- Выбор категории
- Описание
- Фотографии
- Учет остатков

При работе в карточке товара и внесении каких-либо изменений автоматически будет появляться плашка в верхней части страницы для подтверждения изменений:

STORE IDO

Консоль

Работа с товарами:

Каталог

На странице есть несохраненные изменения

Сохранить

Основное

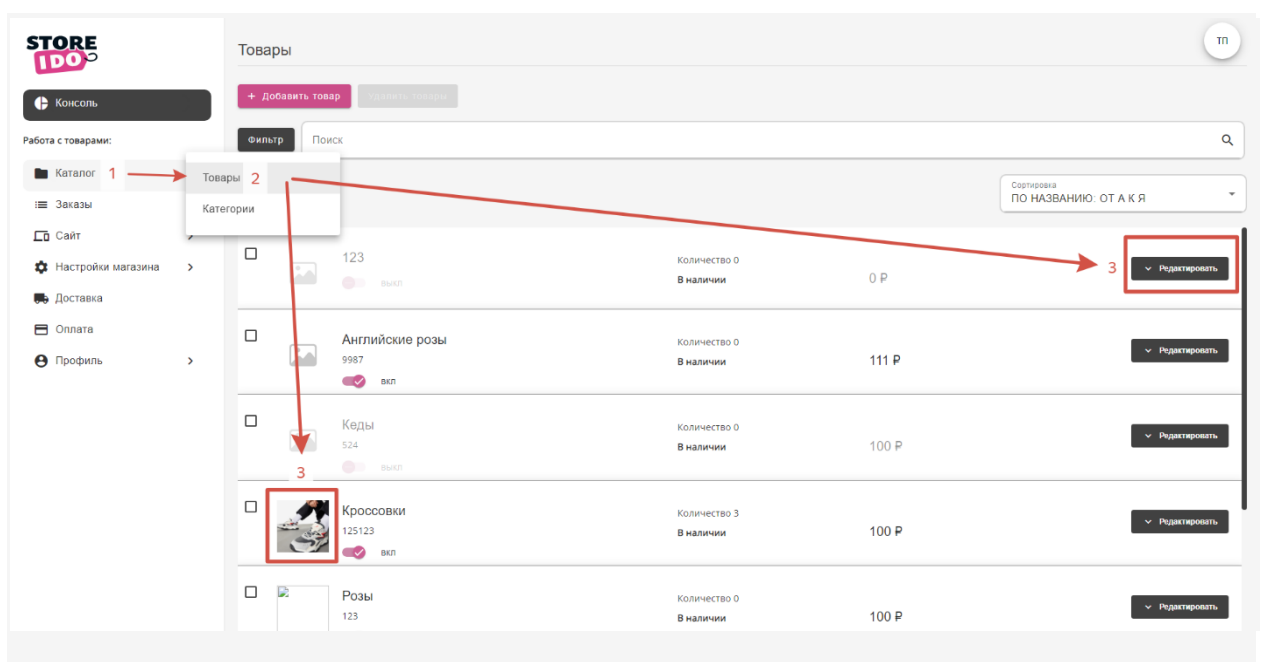
Название* Новое название

Можно периодически подтверждать сохранение, страница после этого не закроется и поля по-прежнему будут активны для внесения изменений в них.

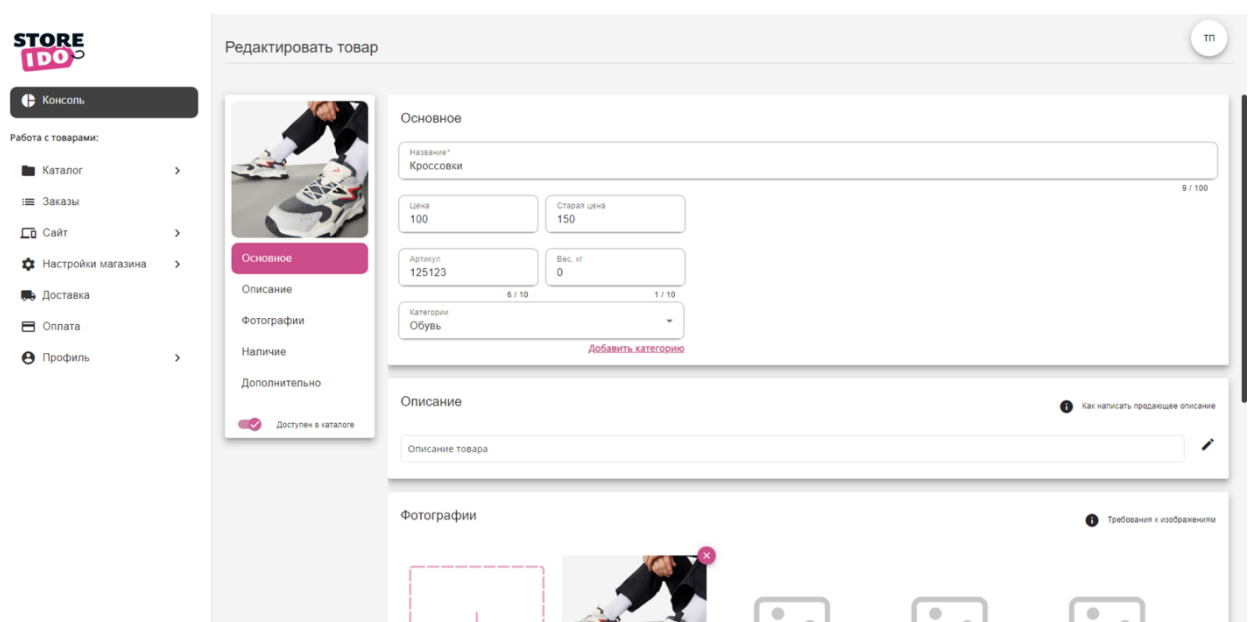
Если товар только создается, в то сначала нужно будет заполнить наименование товара (основной элемент), тогда кнопка "Сохранить" станет активной. При нажатии кнопки "Сохранить" вы подтверждаете создание товара. Товар появится в списке товаров, вы сможете добавлять изменения сразу или позже.

Чтобы настроить характеристики товара войдите в карточку товара.

В боковом меню выберите раздел Каталог → подраздел Товары и нажмите кнопку "Редактировать", либо кликните на иконку товара



Далее откроется страница, где можно указать данные о товаре.



Наименование

Наименование - название товара, которое будет отображаться в панели администратора и на сайте. Обязательное поле для сохранения товара. После ввода названия необходимо нажать "Сохранить" во всплывающей сверху плашке.

Цена

В карточке товара можно заполнить две цены: цена (текущая цена товара), старая цена (цена до применения скидки):

Цена - текущая стоимость товара, по которой его приобретают покупатели магазина. Цена продажи является необязательным полем, так как товар может демонстрироваться покупателю в рекламных целях без указания цены.

По умолчанию стоимость товара указывается в рублях.

Старая цена - исходная стоимость товара до скидки. Используется для расчета разницы между ней и ценой продажи (в валюте или процентах). В результате посетитель видит на сайте зачеркнутую цену продажи и/или стикер вида "Скидка -x%". Использование подобных стикеров увеличивает процент конверсии, так как побуждает посетителей заказывать товары, пока на них действует специальное предложение.

Цена 100	Старая цена 150
-------------	--------------------

Артикул и вес

Артикул — буквенно-цифровой код, который используется для поиска товаров на сайте и в панели администратора. Артикулы не являются обязательными элементами, но могут потребоваться для синхронизации товаров в будущем.

Вес — масса товара измеряется в граммах. Изменить данный параметр не получится, доступны только граммы. Данные о весе необходимы для настройки интеграции с сервисами доставки.

Основное

Название* Кроссовки	
Цена 100	Старая цена 150
Артикул 125	Вес 0
3 / 10 1 / 10	
Категории Обувь	
Добавить категорию	

Описание

Как написать продающее описание

Выбор категории

При нажатии на поле "Категории" выпадает список с имеющимися на данный момент категориями.

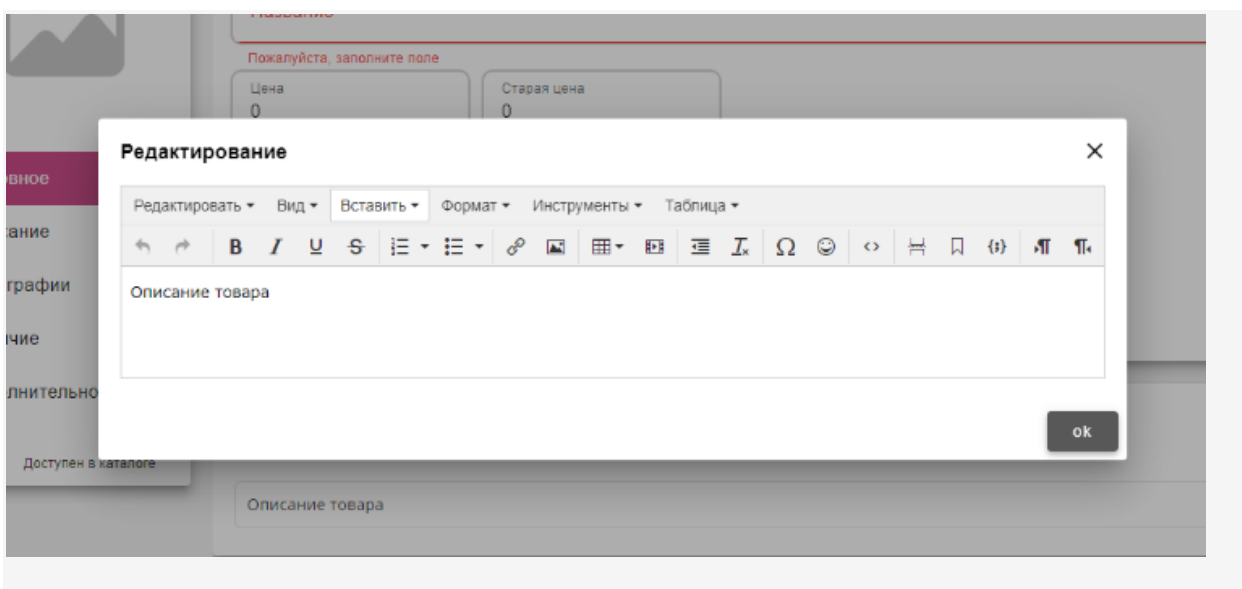
При отсутствии необходимой категории можно создать ее по кнопке "Добавить категорию".

Перед переходом в создаваемую категорию необходимо сохранить изменения в карточке товара.

Артикул 125	Вес 123
3 / 10 / 10	
Категории Обувь	
☐ Новая категория	
☐ Обувь	
☐ Обувь	
☒ Обувь	
☐ Одежда	
☐ Одежда	

Описание

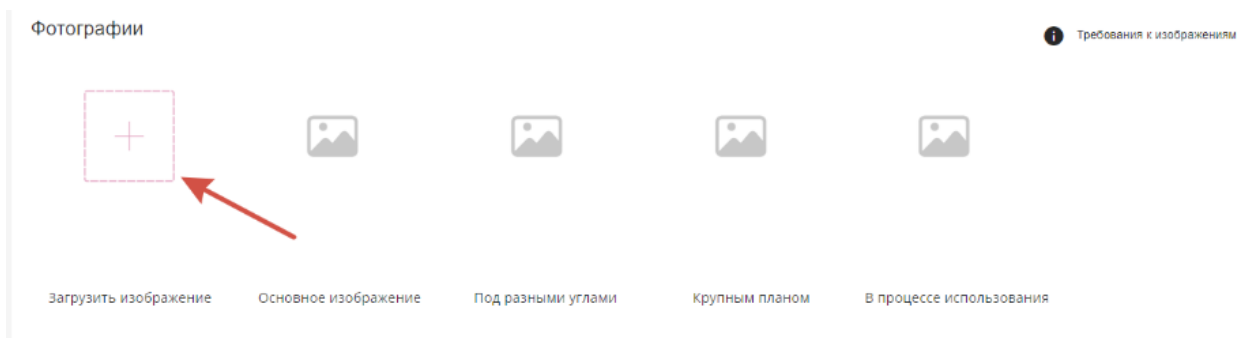
Описание - в данном поле можно разместить подробное описание товара (с изображениями, таблицами и видео при необходимости). Ограничение: 51 200 символов. При нажатии на значок карандаша справа от текстового поля откроется окно редактирования описания товара. Доступен широкий набор инструментов для редактирования текста и добавления изображения. Выделение всего текста производится двойным кликом на любую область текста.



Фотографии товара

Добавление фотографий товара

Для загрузки изображений товара нажмите на значок "+ Загрузить изображение"



Вы можете загружать изображения товара любого размера до 1 Мб. Большие и тяжелые фотографии будут автоматически оптимизироваться: изображения будут быстрее загружаться и хорошо выглядеть как на мобильных, так и на десктопе. Загружайте изображения в формате JPG или PNG.

Если фотографии загружаются с фотоаппарата или видеокамеры, рекомендуется предварительно их пересохранить на компьютере в любом графическом редакторе. Иногда в таких файлах отсутствуют EXIF-данные,

отвечающие за ориентацию изображения (портретная/альбомная), и в панели администратора картинка может отобразиться перевернутой.

Порядок фотографий

К одному товару можно загрузить несколько изображений. Первое загруженное фото устанавливается на место "Основного фото", которое будет отображаться в списке товаров админ панели и на сайте в качестве обложки товара.

Можно добавить и другие фото: крупным планом, под разными углами и в процессе использования. Надписи под фото сделаны для удобства редактирования фото и не отображаются на сайте.

Для изменения порядка отображения фото удерживайте изображение кликом и перетащите в нужное место.

Если вам не нравится результаты автоматической обработки фото, вы можете использовать сторонний редактор изображений.

Удаление изображений

При необходимости можно удалить лишние изображения. Для этого нажмите на значок крестика в правом верхнем углу изображения.



Основное изображение

Наличие товара

Доступен в каталоге

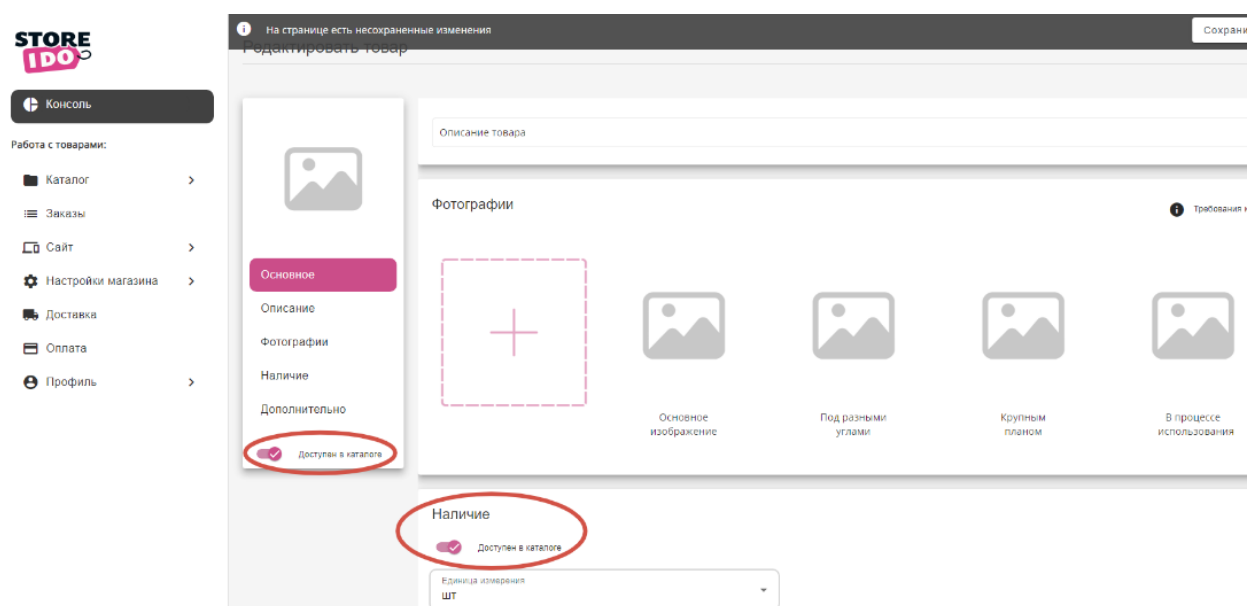
В блоке наличие товара можно изменить статус товара:

- Недоступен в каталоге;
- Доступен в каталоге.

Переключателем можно управлять отображением товара в витрине магазина для покупателя.

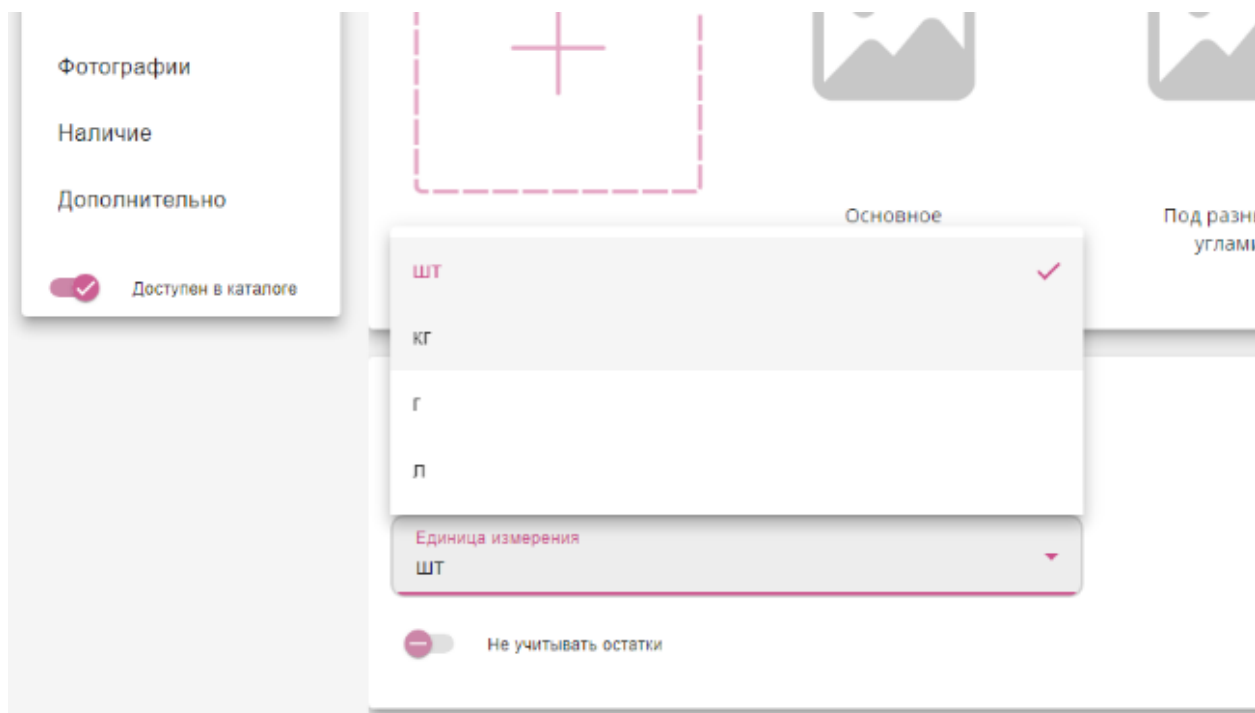
Статус товара отображается в списке карточек товара - в каталоге

товаров. Товары недоступные в каталоге затемнены серым цветом. Переключать статус товара также можно в оглавлении карточки товара



Единица измерения

Для выбранного товара можно выбрать единицу измерения. В раскрывающемся списке можно выбрать необходимую единицу: штука, килограмм, грамм, литр.



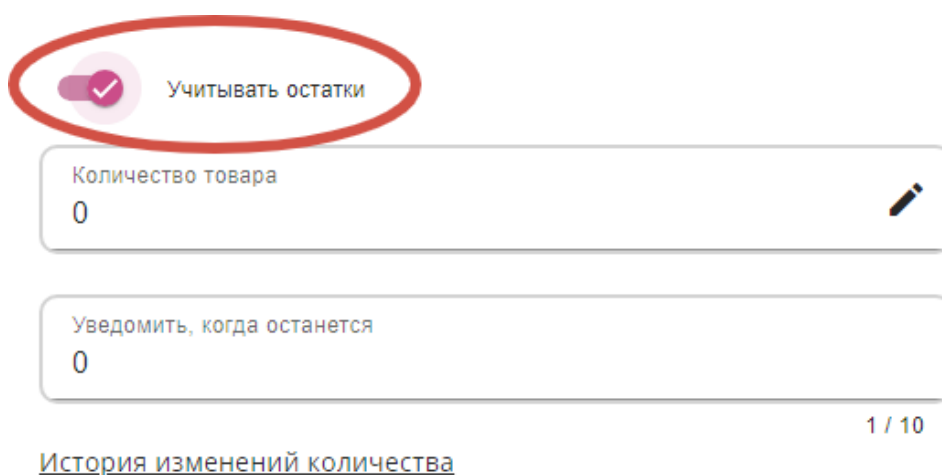
Учет остатков

У пользователя есть возможность установить учет количества товаров.

Остаток - это количество доступных позиций товара на складе. Для большинства товаров (одежда, обувь, электроника, игрушки) остаток указывается в штуках, но при необходимости можно задать единицу измерения "килограмм", "упаковка" или любую другую. Для учета доступны только целые числа.

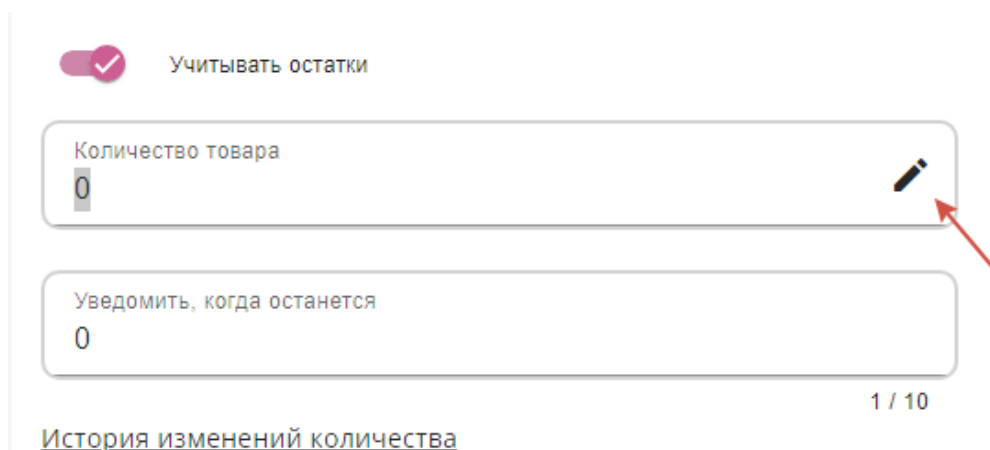
Важно: если учет остатков отключен, система установит для товара бесконечный остаток и покупатели могут заказывать товары без ограничений. При установлении остатка покупатели не могут заказать большее количество товара, чем указано в остатке

Включение/выключение функции происходит через переключатель.



The screenshot shows a user interface for managing inventory. At the top, there is a toggle switch labeled 'Учитывать остатки' (Take into account stock), which is currently turned on (indicated by a checkmark icon). Below this, there are two input fields: 'Количество товара' (Quantity of goods) and 'Уведомить, когда останется' (Notify when left), both containing the value '0'. A red circle highlights the toggle switch. At the bottom right, there is a page indicator '1 / 10' and a link 'История изменений количества' (History of quantity changes).

Ввод текущего остатка устанавливается через клик иконки карандаша



This screenshot shows the same interface as the previous one, but with a red arrow pointing to the pencil icon located to the right of the 'Количество товара' input field. The toggle switch 'Учитывать остатки' remains turned on. The input fields still show '0', and the page indicator '1 / 10' and the link 'История изменений количества' are also present.

В открывшемся окне указано текущее количество товара. Необходимо ввести количество товара, которое нужно добавить или удалить, в случае, если продажа товара произошла иным способом.

Пользователь может настроить уведомление при достижении определенного количества товара. Можно настроить уведомление, когда останется критическое количество товара, например, 5 шт., чтобы успеть пополнить запасы товара. Уведомление будет происходить на почту, указанную в профиле пользователя.

Также пользователю доступна история изменения товаров с указанием даты изменения.

5.9. Массовые операции с товаром

Массовые операции с товарами

В списке товаров возможно осуществить операции сразу с несколькими товарами. На данный момент возможно массовое удаление товаров. Позже мы будем добавлять новые инструменты массовой обработки товаров.

Напротив каждого товара расположены чекбоксы, чтобы отметить необходимые товары, либо можете выбрать все товары, отметив галочкой чекбокс над списком товаров.

После установки галочки в чекбоксе "выбрать все", рядом отобразится выбранное количество товаров. Напротив каждого товара отобразится галочка в чекбоксе.

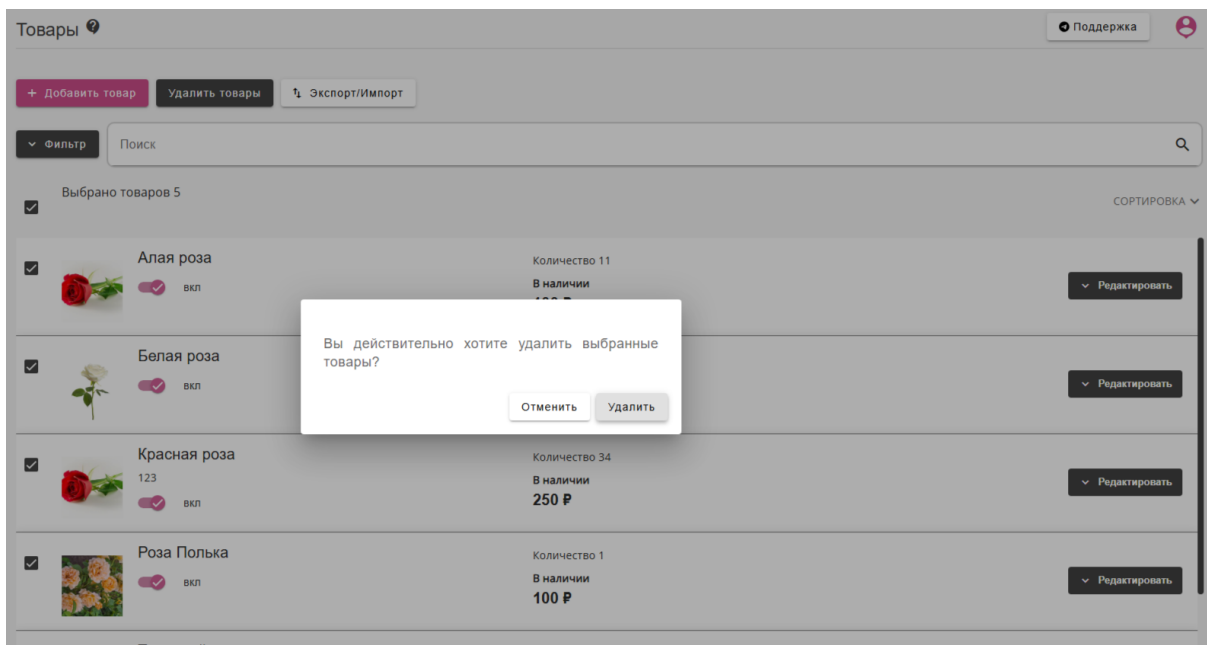
The screenshot displays the 'Товары' (Goods) management interface. At the top, there are buttons for '+ Добавить товар' (Add item), 'Удалить товары' (Delete goods), and 'Экспорт/Импорт' (Export/Import). Below these is a search bar and a filter dropdown. A summary bar indicates 'Выбрано товаров 5' (5 items selected). The main table lists four items: 'Алая роза' (Red rose), 'Белая роза' (White rose), 'Красная роза' (Red rose), and 'Роза Полька' (Polka rose). Each item has a checkbox, a status indicator (вкл), and a 'Редактировать' (Edit) button. The 'Удалить товары' button is highlighted with a red box. Below the table, a partial view of another section shows the same interface with the 'Удалить товары' button also highlighted.

Выбрано товаров 5	Сортировка
☒	Алая роза
☒	Белая роза
☒	Красная роза
☒	Роза Полька

После выбора нескольких товаров кнопка удалить товары станет активно.

При нажатии на кнопку необходимо подтвердить удаление во всплывающем окне.

Внимание! Удаление товаров производится безвозвратно.



Внимание! Удаление товаров производится безвозвратно. Восстановить удаленные товары невозможно.

5.10. Импорт/Экспорт товаров

Импорт/экспорт товаров

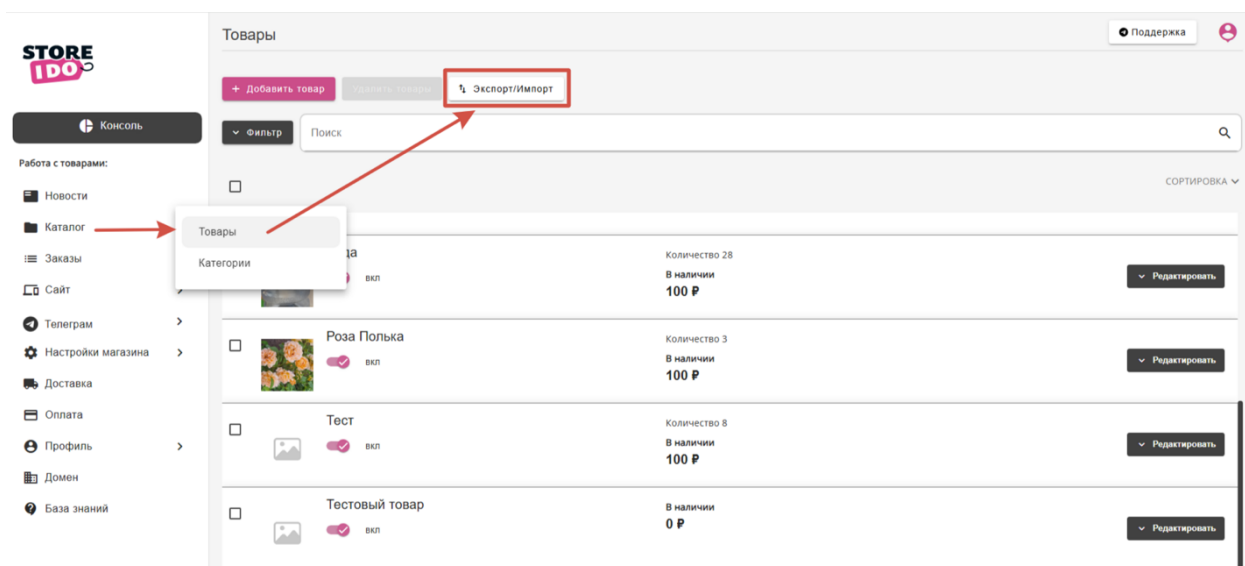
Функции импорта и экспорта товаров предназначены для упрощения работы с каталогами товаров в системе Storeido. Они позволяют загружать товары в систему через файлы формата XLSX, а также выгружать данные о товарах для их дальнейшего использования вне системы.

Импорт товаров позволяет добавлять новые позиции в каталог или обновлять уже существующие записи на основании данных из файла. Система проверяет наличие дублей и правильность введенных данных перед тем, как добавить или обновить информацию. При наличии большого количества товаров удобно загружать данные через файл.

Экспорт товаров позволяет получить всю информацию о товарах, содержащихся в вашем каталоге, в формате файла. Эта функция полезна для анализа данных, создания резервных копий или передачи информации

другим системам.

Кнопка Экспорта/Импорта расположена на странице "Товары"



Экспорт/Импорт



Экспорт

- ☒ Не импортировать дубликаты категорий по имени
- ☒ Не импортировать дубликаты товаров по имени
- ☒ Не импортировать дубликаты товаров по артикулу

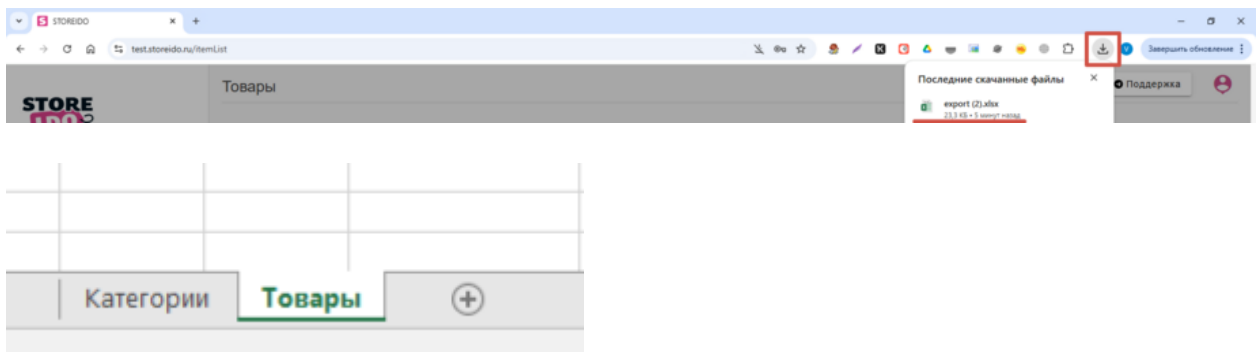
Импорт

При клике на кнопку Экспорта/Импорта открывается окно с выбором функций.

Вы можете отметить соответствующие опции импорта: Не импортировать дубликаты категорий/товаров

Для импорта данных предлагаем сначала экспортировать имеющиеся данные, которые могут служить образцом и формой для заполнения данных.

При клике на кнопку Экспорта в фоновом режиме начнется скачиваться файл "Export" в папку Загрузки установленную Вашим браузером. В правом верхнем углу браузера можно открыть последние скаченные файлы.



В файле Export две вкладки: Категории и товары.

Вкладка Товары

Во вкладке Товары файла "Export" располагается таблица со списком товаров. В таблице расположены столбцы, в которые Вы можете массово добавит данные товаров.

В столбце A "ID" указывается уникальный номер товара. Ячейка не должна быть пустой, укажите число больше 0, значение не должно совпадать с уже имеющимися номерами.

В столбце H "categories" указывается номер категории (ID) из вкладки Категории. Если категорий несколько, укажите номера через символ ; без пробелов.

В столбце I "measure" указывается единица измерения товара. Используйте значение "шт", "кг", "г", "л" без точек.

В столбце L, M, N, H, "categories" указывается статус активности: 1- значение активно, 0 - значение неактивно:

- В столбце L "status" указывается статус отображения товара в каталоге;
- В столбце M "show_in_root_catalog" указывается статус отображения товара в корневом каталоге;
- В столбце N "use_remains" указывается статус учета остатков товара

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	id	name	vendor_code	description	price	old_price	weight	categories	measure	amount	minAmount	status	show_in_root_catalog	use_remain	vat_code
2	Номер	Название	Артикул	Описание товара	Цена	Старая цена	Вес	Номер категории	Единица измерения	Количество	Уведомление о минимальном остатке	Вкл/выкл	Показывать в корневом каталоге	Учитывать остатки	Налоговая ставка
3	34	Алая роза			100	200	0	22;13	шт	11	10	0		0	1 NO_NDS
4	30	Белая роз		<r>Белая роза, €	100	200	0	13;21	шт	28	8	1		0	1 NO_NDS
5	32	Роза Поль			100	200	0	14	шт	1	8	1		0	1 NO_NDS
6	25	Красная р	123	<r>Описание то	250	350	10	12	кг	34	7	1		0	1 NO_NDS
7	64	Тестовый			0	0	0		шт	0	0	1		0	0 NO_NDS
8	65	Тестовый			0	0	0		шт	0	0	1		0	0 NO_NDS
9	66	Тестовый			0	0	0		шт	0	0	1		0	0 NO_NDS

Экспорт/Импорт



Экспорт

- ☒ Не импортировать дубликаты категорий по имени
- ☒ Не импортировать дубликаты товаров по имени
- ☒ Не импортировать дубликаты товаров по артикулу

Импорт

После заполнения данных в файл, его необходимо сохранить и запомнить путь.

Для импорта данных из файла необходимо нажать кнопку "Импорт". В открывшемся окне выбрать файл, в который Вы вносили данные и нажать кнопку открыть.

После импорта товаров, в фоновом режиме начнется скачиваться файл "export_result" в папку Загрузки установленную Вашим браузером. В правом верхнем углу браузера можно открыть последние скаченные файлы.



Если импорт прошел успешно, в файле "export_result" будет отображен список импортированных товаров с указанием ссылок для быстрого перехода в карточки товаров.

	A	B	C	D	E	F
1	id	name	parentId	enabled	description	index
	уникальный номер	название	номер родительской категории	вкл/выкл	описание категории	порядок категорий в рамках одного уровня вложенности
2						
3	13	Крупный бутон	12	1		0
4	14	Высокие	15	1		0
5	22	Ароматные	21	1	Категория розы п	0
6	51	Новая категория	50	1		0
7	12	Розы английские		1	Описание новой к	2
8	55	Тест		1	Тест	1
9	15	Розы французские		1		3
10	21	Розы голландские		1	Крутые голландские	4
11	50	Новая категория		1		5

Экспорт/Импорт



Экспорт

- ☒ Не импортировать дубликаты категорий по имени
- ☒ Не импортировать дубликаты товаров по имени
- ☒ Не импортировать дубликаты товаров по артикулу

Импорт

После заполнения данных в файл, его необходимо сохранить и запомнить путь.

Для импорта данных из файла необходимо нажать кнопку "Импорт". В открывшемся окне выбрать файл, в который Вы вносили данные и нажать кнопку открыть.

Если импорт прошел успешно, в файле "export_result" будет отображен список импортированных товаров с указанием ссылок для быстрого перехода в карточки товаров.

export_result (13).xlsx

	A	B	C	D	E	F	G
1	type	info	old_id	new_id	link		
2	Категория импортирована	Категория id 65 импортирована, новый id 72	65	72	https://test.storeido.ru/category		
3	Товар импортирован	Товар id 123 импортирован, новый id 67	123	67	https://test.storeido.ru/item/67		
4							

	A	B	C	D	E
1	type	info	old_id	new_id	link
2	Ошибка	Проблема с категорией id 51. Повторяющееся имя		0	0
3	Ошибка	Проблема с категорией id 50. Повторяющееся имя		0	0
4	Ошибка	Проблема с товаром id Номер. Отсутствует категория с id Номер категории		0	0

Если в процессе импорта данных возникнет ошибка, то в фоновом режиме будет скачен файл "export_result". В файле будут подробно указаны причины ошибок. Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с текстом и исправьте данные, которые препятствуют импорту данных.

6. Управление заказами

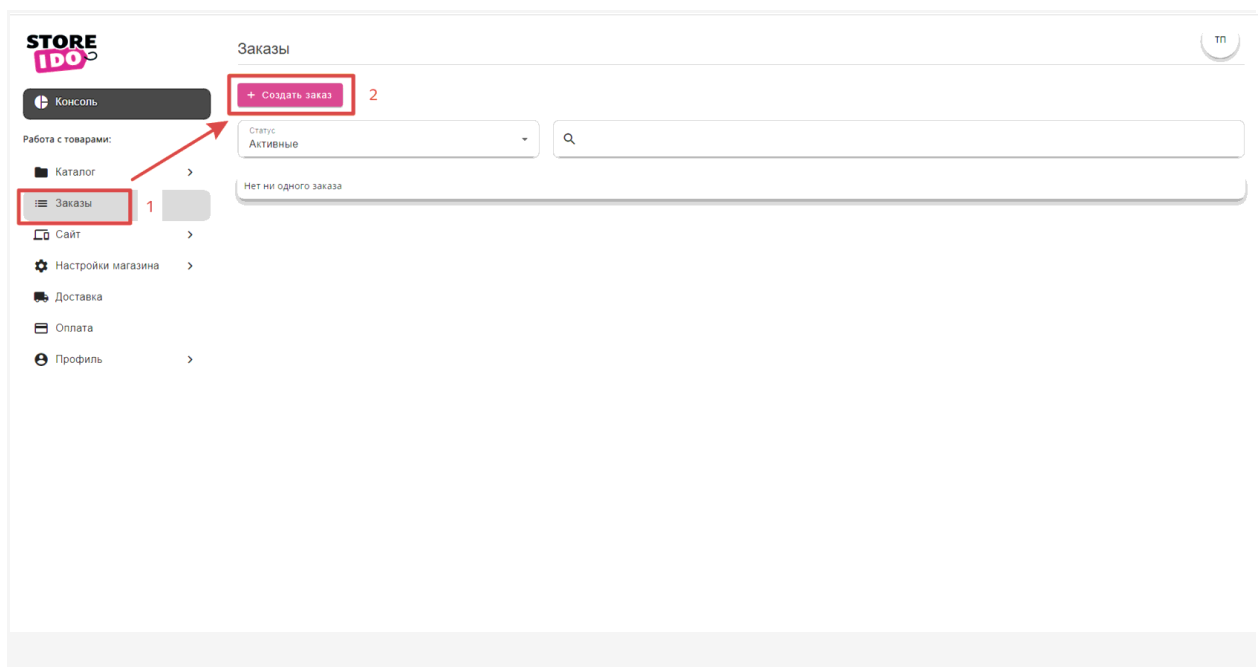
6.1. Создание заказа

Создание заказа

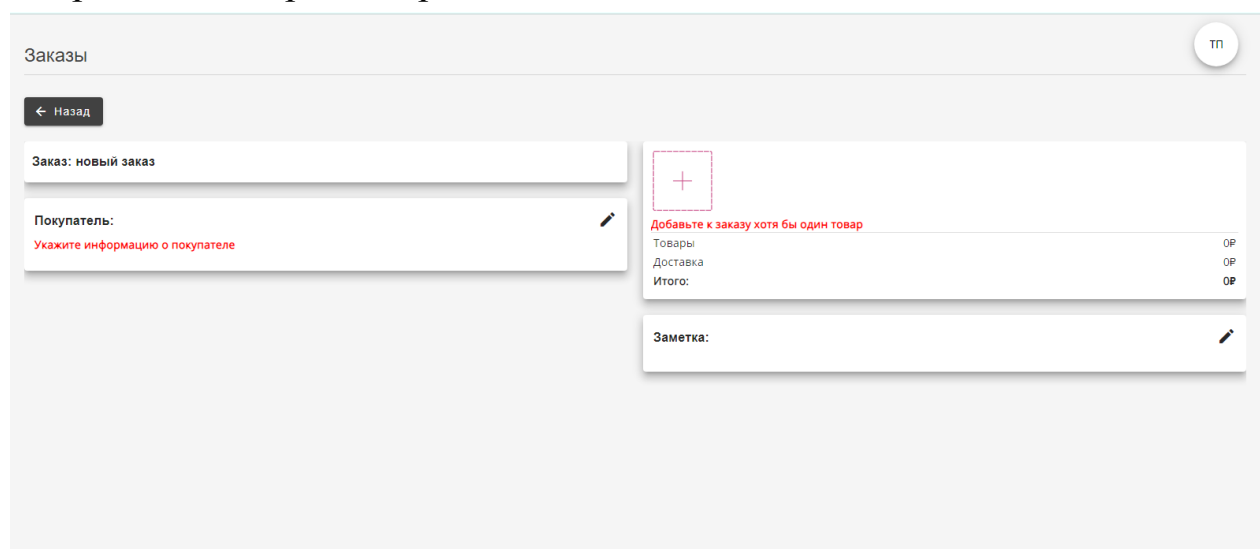
В случае, если клиент просит оформить заказ по телефону, через социальные сети или иным способом в Storeido существует возможность оформить заказ вручную.

Для создания заказа необходимо перейти в раздел "Заказы" в боковой панели управления. Откроется панель управления заказами.

Далее необходимо кликнуть на кнопку "Создать заказ"

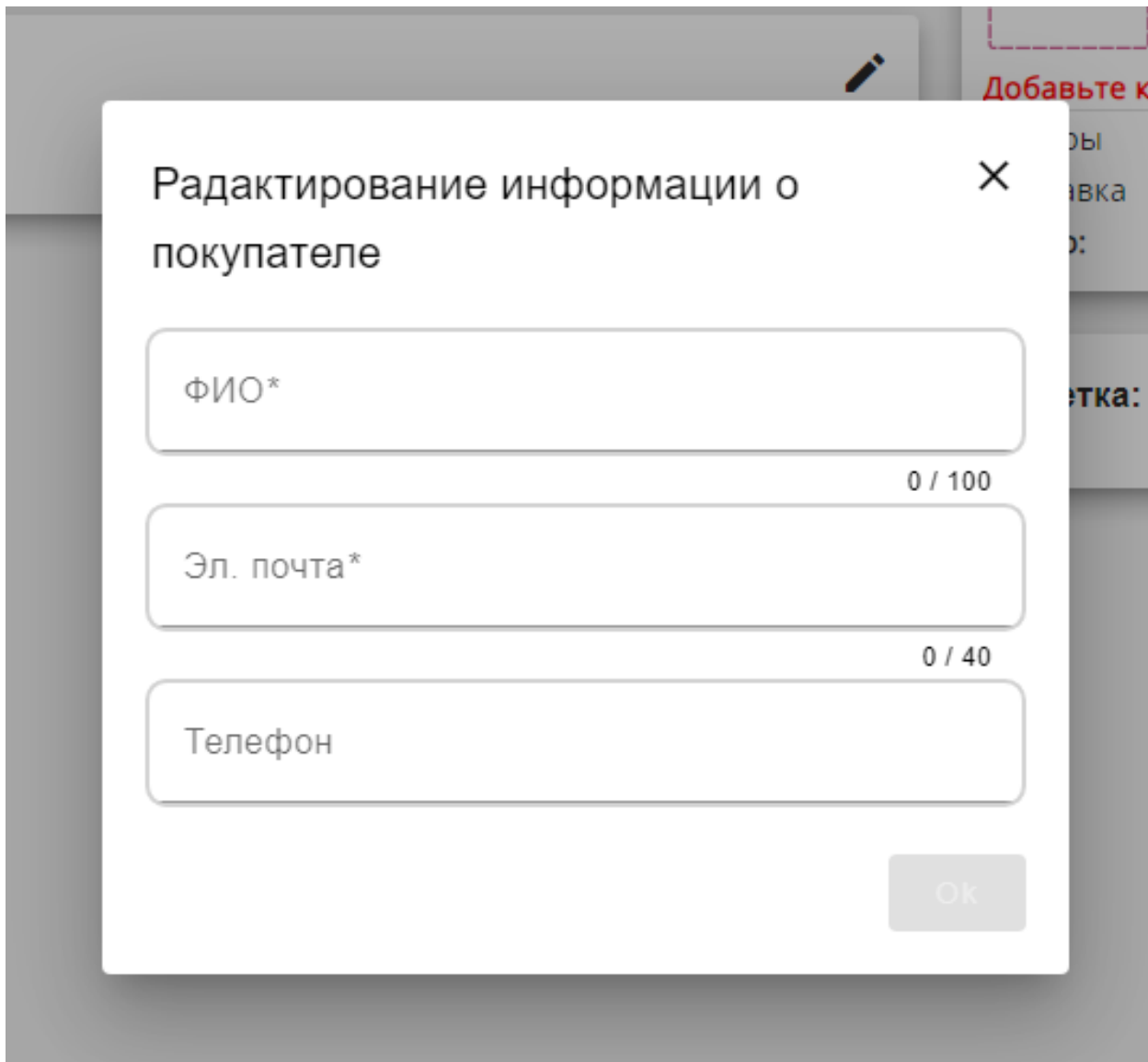


Откроется окно редактирования заказа.



Для редактирования данных покупателя, необходимо нажать на значок карандаша в правом верхнем углу, в открывшемся окне последовательно заполнить данные покупателя.

Обязательные поля: ФИО и Электронная почта. После ввода данных кнопка "ОК" станет активной

The image shows a modal window titled "Редактирование информации о покупателе" (Editing customer information). The window has a close button (X) in the top right corner. It contains three input fields: "ФИО*" (Full Name), "Эл. почта*" (Email), and "Телефон" (Phone). The "ФИО*" field has a character count "0 / 100" to its right. The "Эл. почта*" field has a character count "0 / 40" to its right. The "Телефон" field is empty. At the bottom right of the modal, there is a button labeled "Ок". The background of the application is visible behind the modal, showing a pencil icon and some text like "Добавьте к" and "етка:".

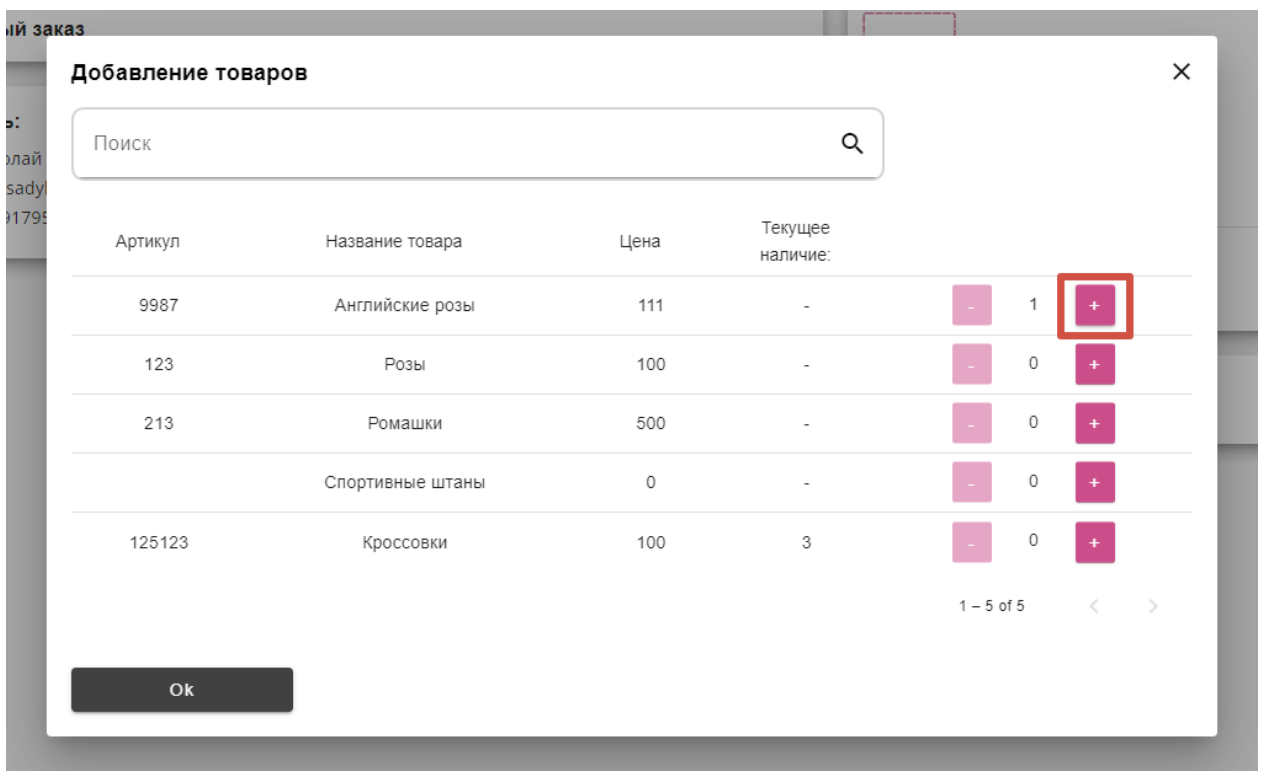
Далее кликаем на кнопку добавления товара и в открывшемся модальном окне выбираем необходимый товар.

Напротив выбранного товара можно выбрать необходимое количество товара.

При выборе 1 единицы товара происходит давление товара в заказ.

Кнопкой "Минус" можно уменьшить количество товара. Если значение товара будет 0, то выбранный товар удаляется из заказа.

Закрыть окно можно нажав кнопку "ОК" в левом нижнем углу, либо кликнув крестик в верхнем правом углу.

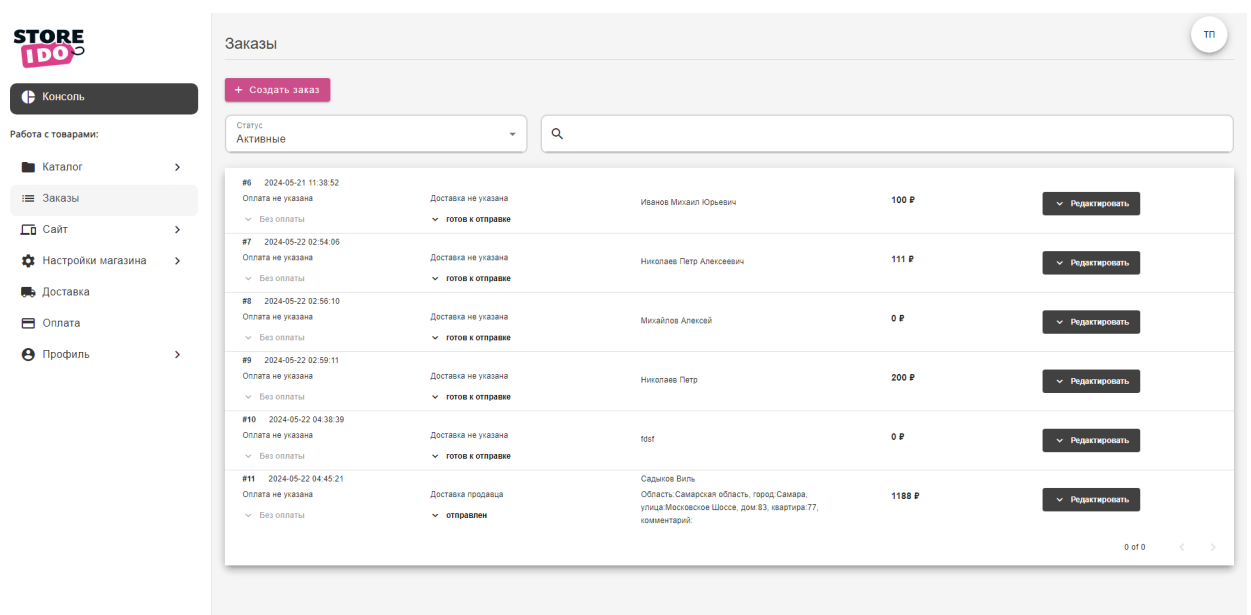


Кликнув на значке карандаш в поле заметки, появляется модальное окно, в котором можно ввести комментарий.

6.2. Управление заказами

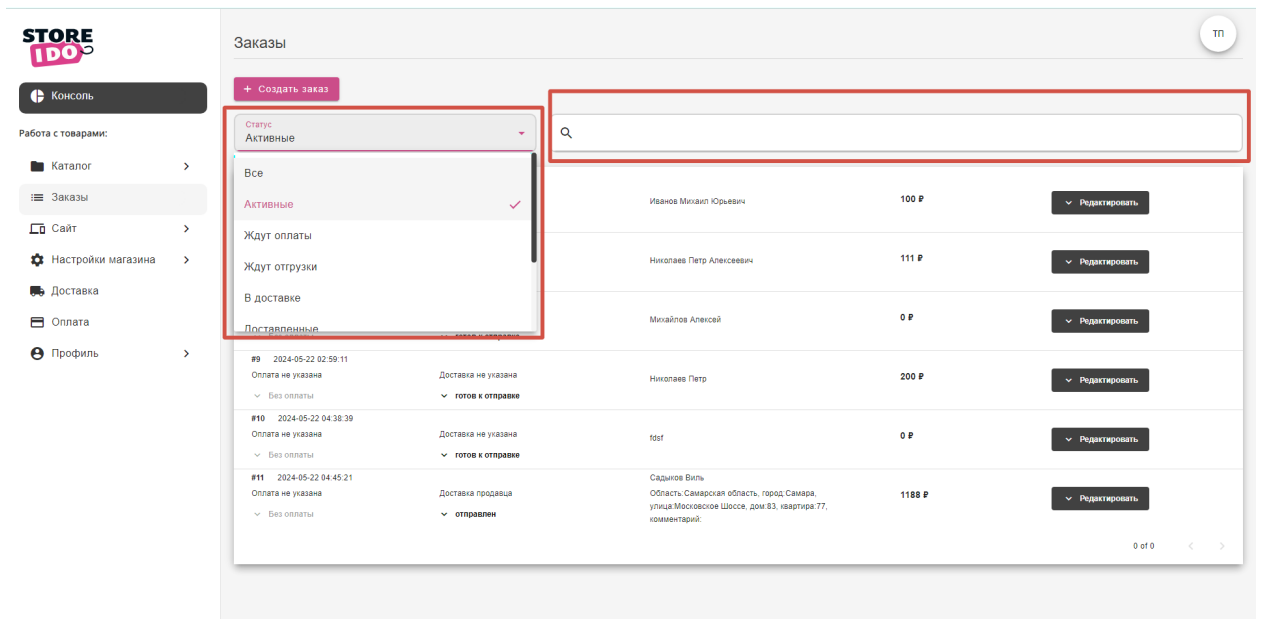
Управление заказами

При выборе раздела "Заказы" открывается список заказов.

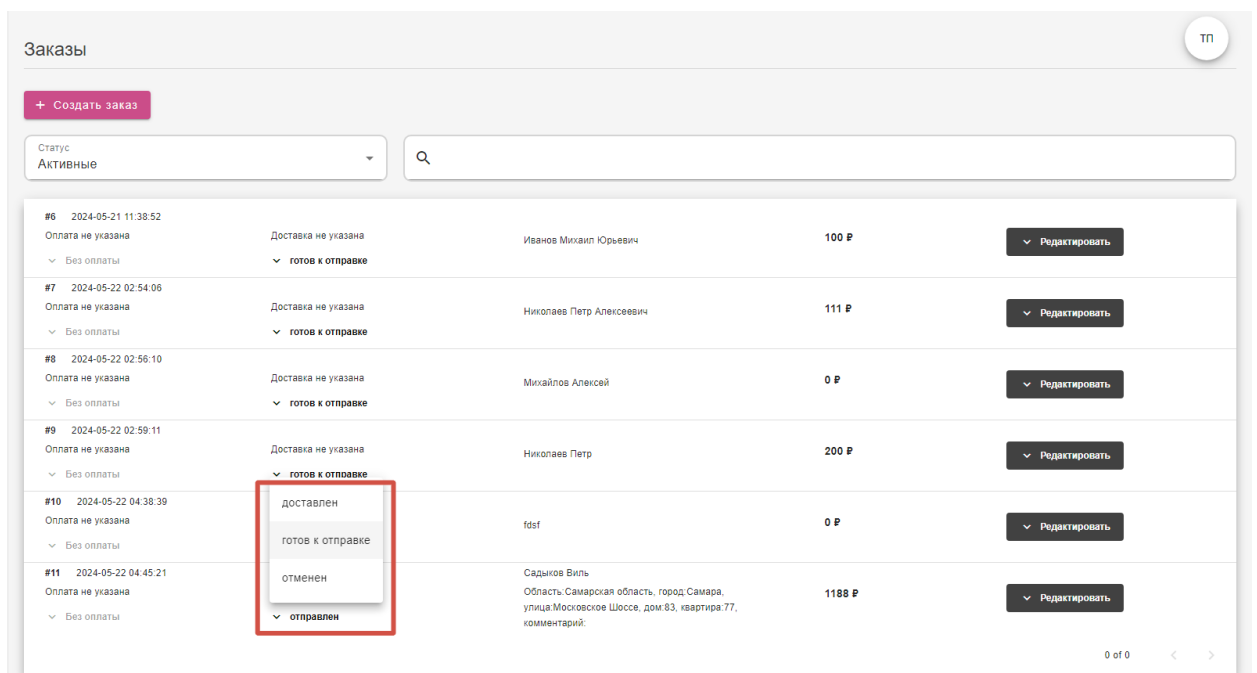


Заказы можно отфильтровать по статусу выбрав из выпадающего списка соответствующий статус.

Также можно отфильтровать заказы с помощью ввода ключевого значения в окне поиска.



В списке заказов можно изменить статус заказа, выбрав необходимое значение из раскрывающегося списка.



После оформления заказа покупателем, он автоматически будет передан в раздел "Заказы". Несмотря на это бывают такие случаи, что нужно отредактировать заказ, либо изменить информацию. Чтобы редактировать существующий заказ, выбираем функцию "Редактировать".

Заказы

+

Создать заказ

Статус

Активные

Q

#6	2024-05-21 11:38:52	Оплата не указана Без оплаты	Доставка не указана готов к отправке	Иванов Михаил Юрьевич	100 Р	Редактировать Редактировать Удалить
#7	2024-05-22 02:54:06	Оплата не указана Без оплаты	Доставка не указана готов к отправке	Николаев Петр Алексеевич	111 Р	Редактировать
#8	2024-05-22 02:56:10	Оплата не указана Без оплаты	Доставка не указана готов к отправке	Михайлов Алексей	0 Р	Редактировать
#9	2024-05-22 02:59:11	Оплата не указана Без оплаты	Доставка не указана готов к отправке	Николаев Петр	200 Р	Редактировать

0 of 0

Обратите внимание, что функция редактирования недоступна, если заказ уже оплачен покупателем.

Откроется окно редактирования заказа.

Заказы

← Назад

Заказ: 7

Статус оплаты: Без оплаты

Статус заказа: готов к отправке

Дата:

2024-05-22 02:54:06

Покупатель:

Николаев Петр Алексеевич

Эл. почта: vikrtok@mail.ru

Телефон: 89179504450

Английские розы

Артикул : 9987

x1

Товары: 111Р

Доставка: 0Р

Итого: 111Р

Заметка:

Для редактирования данных покупателя, необходимо нажать на значок карандаша в правом верхнем углу.

Дата:

2024-05-22 04:45:21

Покупатель:

Садыков Виль

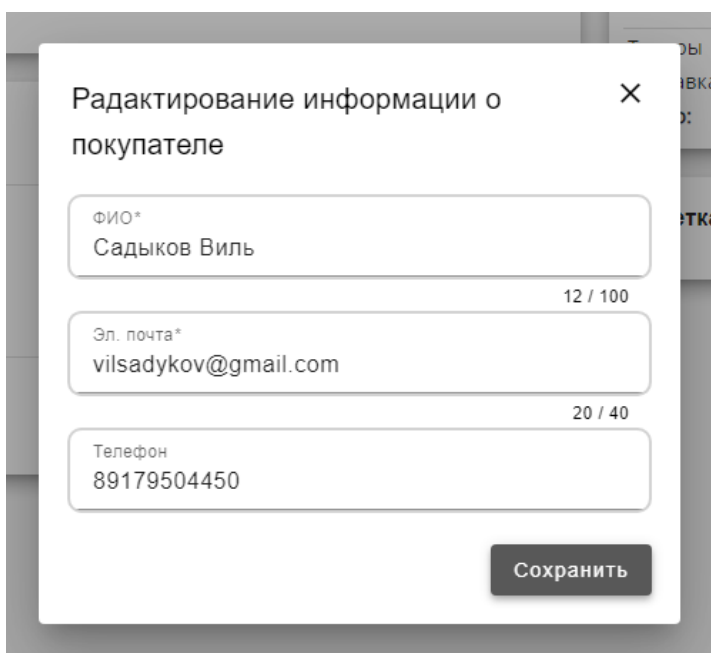
Эл. почта: vilsadykov@gmail.com

Телефон: 89179504450

Доставка:

продавца - 300Р

В открывшемся окне можете отредактировать данные покупателя.
После ввода данных кнопка нажмите сохранить



Редактирование информации о покупателе

ФИО*
Садыков Виль

12 / 100

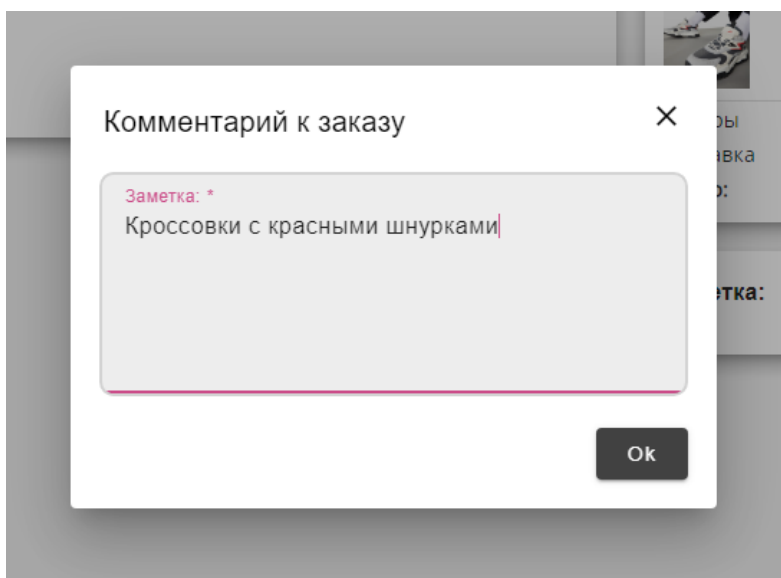
Эл. почта*
vilsadykov@gmail.com

20 / 40

Телефон
89179504450

Сохранить

Также можно изменить комментарий к заказу



Комментарий к заказу

Заметка: *

Кроссовки с красными шнурками

Ok

7. Настройка дизайна магазина

7.1. Дизайн сайта

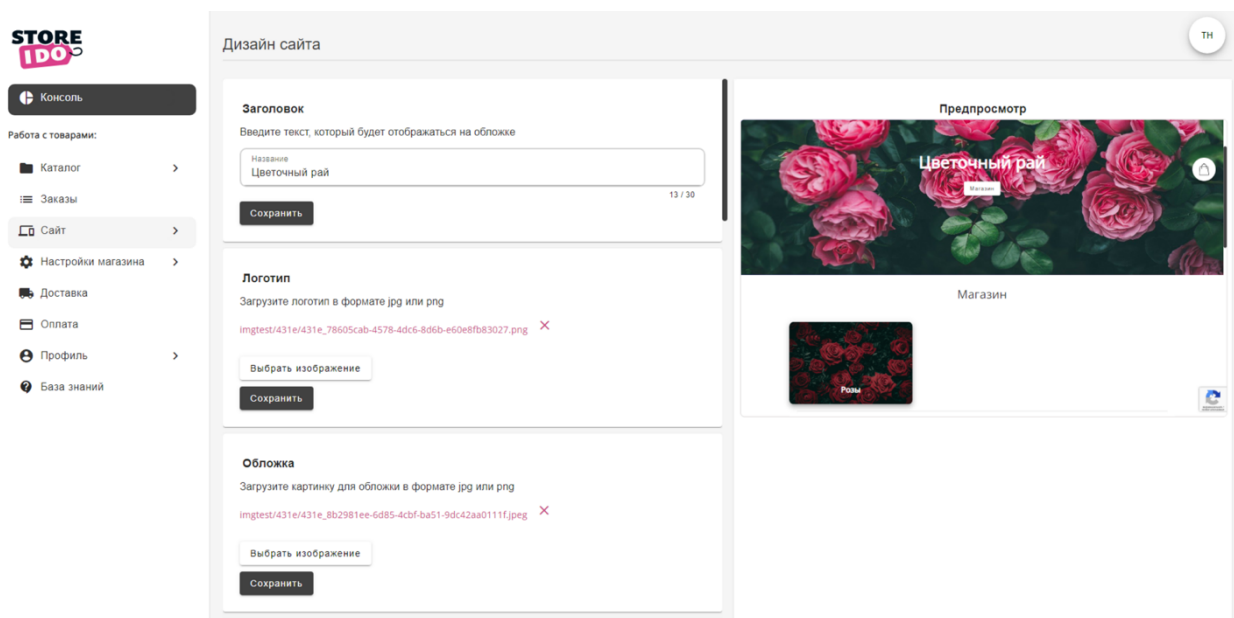
Дизайн сайта

В подразделе Дизайн сайта можно настроить внешний вид магазина:

- указать заголовок на обложке (название магазина, ключевые слова или слоган)
- добавить логотип
- установить обложку
- указать информацию о магазине
- контакты магазина
- данные об оплате
- информацию об оплате, доставке, гарантии.

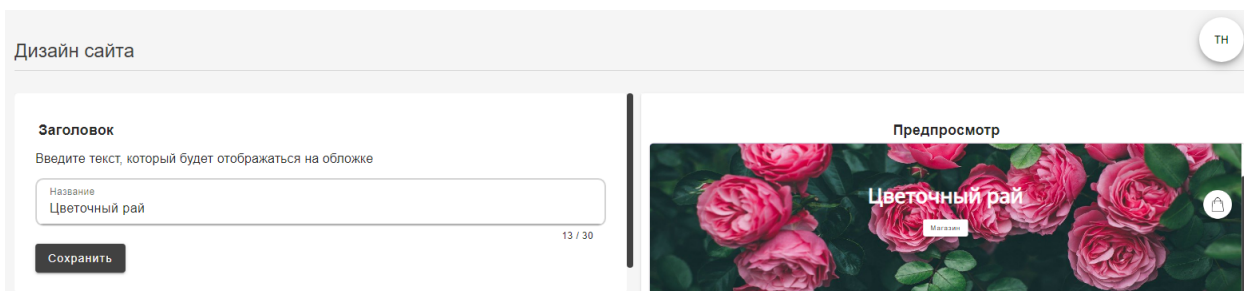
В левой части странице можно заполнять данные, в правой части доступен предпросмотр изменений.

В конце каждого блока расположена кнопка "Сохранить", изменения отображаются сразу.



Заголовок

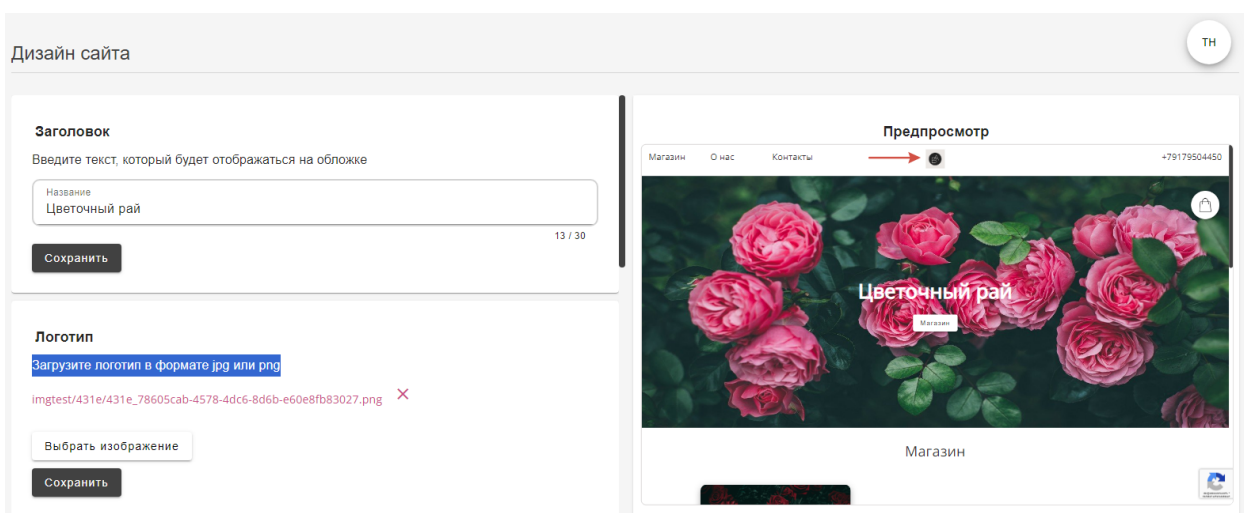
Вы можете ввести текст, который будет отображаться на обложке. Это может быть название магазина, ключевые слова или слоган.



Логотип

Загрузить логотип возможно в формате jpg или png кликнув на кнопку "Выбрать изображение" - в модальном окне выберете нужный файл.

На странице предпросмотра логотип отображается в пропорции, рекомендуем открыть страницу магазина, чтобы убедиться, что логотип отображается корректно.

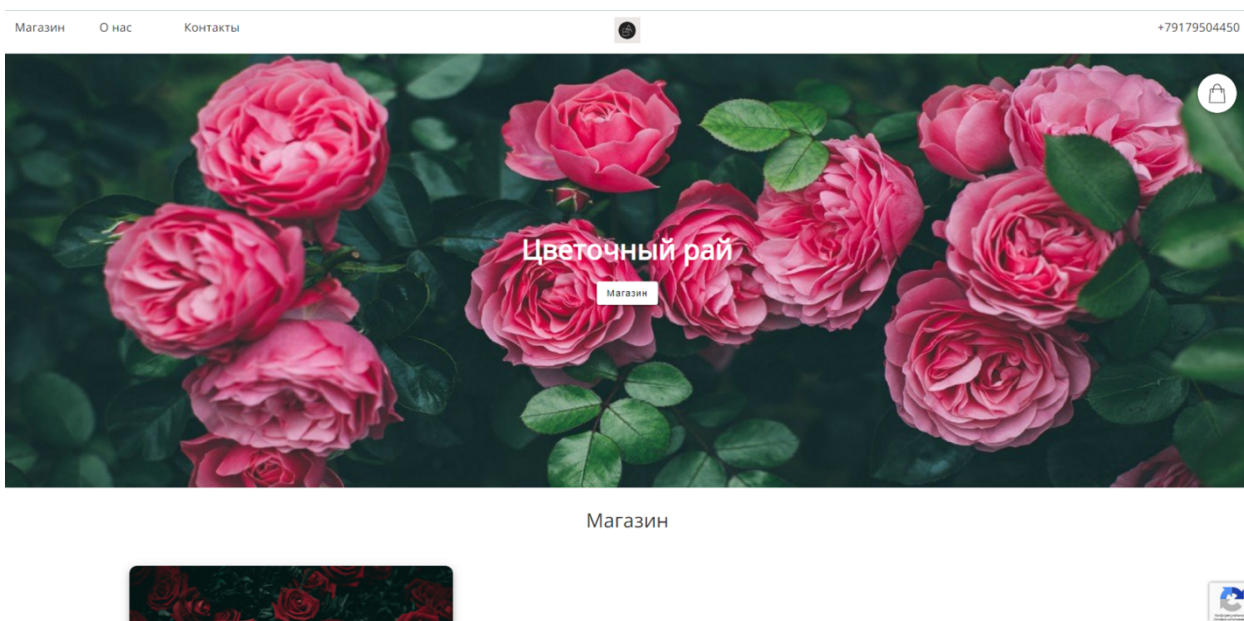


Обложка

Вы можете установить изображение обложки магазина, подходящей тематики. Оно будет отображаться в верхней части каждой страницы.

По умолчанию установлено фоновое изображение. Рекомендуем выбрать изображение без ярких цветов и рисунков, лучше всего использовать однотонное изображение с минимальным рисунком.

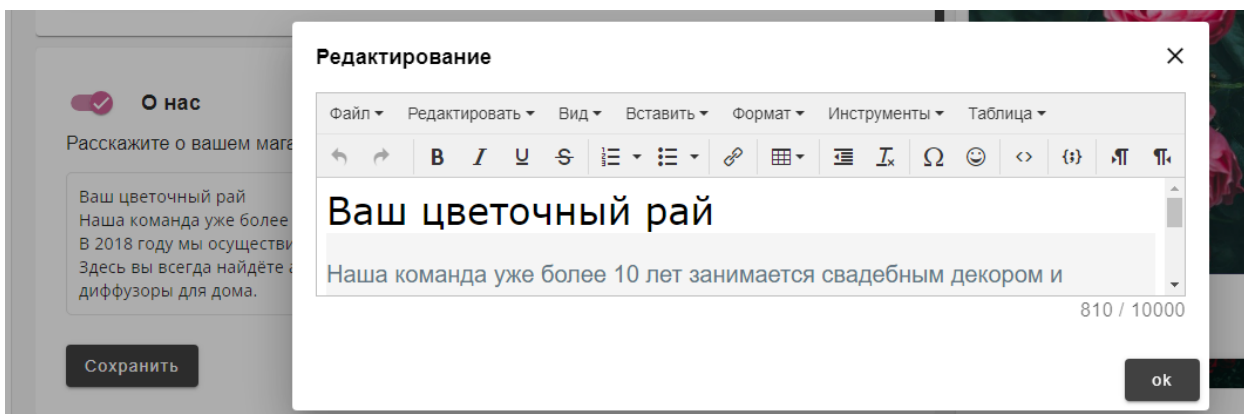
Загрузить изображение обложки возможно в формате jpg или png кликнув на кнопку "Выбрать изображение".



О нас

В разделе о нас можете указать общую информацию о магазине или перечислить конкретные факты, чтобы у покупателя сложилось понимание о вашем профиле.

При клике на миниатюру текстового поля или значок карандаша откроется модальное окно с функционалом редактирования текста, можете изменять выделять шрифт, размер и расположение текста.



Обратите внимание на переключатель, можно заполнить раздел, но выключить отображение информации для конечного пользователя. Введенная информации при этом сохранится и при включении указанного раздела снова будет отображаться покупателю.



О нас

Расскажите о вашем магазине

Ваш цветочный рай
Наша команда уже более 10 лет занимается свадебным декором и флористикой.
В 2018 году мы осуществили свою давнюю мечту и открыли нашу первую цветочную.
Здесь вы всегда найдёте авторские букеты, мини-букеты, сухоцветы, свечи и диффузоры для дома.



Сохранить

Преимущества

В разделе Преимущества можно указать плюсы Вашего магазина.

Преимущества структурированы по 4 блокам. В списке каждый блок разбит на два текстовых окна:

- Преимущество 1 - заголовок
- Описание преимущества 1 - описание

В правой части страницы отображается предпросмотр введённых данных, где можно оценить конечный вид, который будет доступен покупателю.

Сохранение введенных данных осуществляется через одноименную кнопку в конце раздела.

Дизайн сайта

TH

Преимущества

Укажите преимущества вашего магазина. Заполните, пожалуйста все 4 преимущества

Преимущество 1

Широкий ассортимент

19 / 80

Описание преимущества 1

более 15 тысяч наименований в ассортименте;

43 / 80

Преимущество 2

Профессионализм

15 / 80

Описание преимущества 2

высокий уровень обслуживания и быстрая доставка;

48 / 80

Преимущество 3

Широкая сеть магазинов

22 / 80

Описание преимущества 3

расположение флористических салонов в большинстве районов столицы.

66 / 80

Преимущество 4

Контроль качества1

18 / 80

Описание преимущества 4

строгий отбор лучших растений для составления букетов;

54 / 80

Сохранить

Предпросмотр

О нас

Ваш цветочный рай
Наша команда уже более 10 лет занимается свадебным декором и флористикой.
В 2018 году мы осуществили свою давнюю мечту и открыли нашу первую цветочную.
Здесь вы всегда найдёте авторские букеты, мини-букеты, сухоцветы, свечи и диффузоры для дома.



Преимущества



Широкий ассортимент

Более 15 тысяч наименований в ассортименте;



Профессионализм

Высокий уровень обслуживания и быстрая доставка;



Широкая сеть магазинов

Расположение флористических салонов в большинстве районов столицы.



Контроль качества1

Строгий отбор лучших растений для составления букетов;

Оплата и доставка

Оплата



Оплата, Доставка, Гарантия

В одноименных блоках можно добавить необходимую информацию для покупателя, можете указать способы доставки, детали оплаты и гарантийные обязательства, при продаже товара.

Данные отображаются для покупателя в одном блоке (предпросмотр). Подробное описание покупатель можно посмотреть, раскрыв необходимый пункт.

Дизайн сайта

ТН

Оплата
Расскажите о способах оплаты

Оплатить покупку цветов вы сможете заранее, используя банковскую карту и другие способы оплаты, или же передать деньги курьеру после доставки.

Сохранить

Доставка
Расскажите о том, как осуществляется доставка

Доставка самовывозом возможна со склада и в розничных магазинах

Сохранить

Гарантия
Расскажите об условиях гарантии. Как осуществляется возврат

Информация об условиях гарантии

Сохранить

Предпросмотр

Широкая сеть магазинов
Расположение флористических салонов в большинстве районов столицы.

Контроль качества
Строгий отбор лучших растений для составления букетов.

Оплата и доставка

Оплата
Доставка
Гарантия

Контакты

+79179504450
Vilsadykov@gmail.com
г. Москва, ул. Ленина, д. 5

Made on Storeido

Для ввода информации в нужный пункт, кликните на миниатюру текстового поля или значок карандаша - откроется модальное окно с функционалом редактирования текста, можете изменять выделять шрифт, размер и расположение текста.

Сохранение введенных данных осуществляется через одноименную кнопку в конце раздела.

Контакты

Раздел контакты будет отображаться в самом конце основной страницы магазина.

Укажите актуальные контакты для обратной связи покупателей.

Дизайн сайта

ТН

Доставка самовывозом возможна со склада и в розничных магазинах

Сохранить

Гарантия

Расскажите об условиях гарантии. Как осуществляется возврат

Информация об условиях гарантии

Сохранить

Контакты

Укажите контактные данные вашего магазина

Контактный телефон
+79179504450
12 / 80

Email
Vilsadykov@gmail.com
20 / 80

Ваш адрес
г. Москва, ул. Ленина, д. 5
27 / 80

Сохранить

Предпросмотр

Широкая сеть магазинов
Расположение фотостудий салонов в большинстве районов столицы.

Контроль качества
Строгий отбор лучших растений для составления букетов.

Оплата и доставка

Оплата

Доставка

Гарантия

Контакты

+79179504450
Vilsadykov@gmail.com
г. Москва, ул. Ленина, д. 5

Made on Storeido

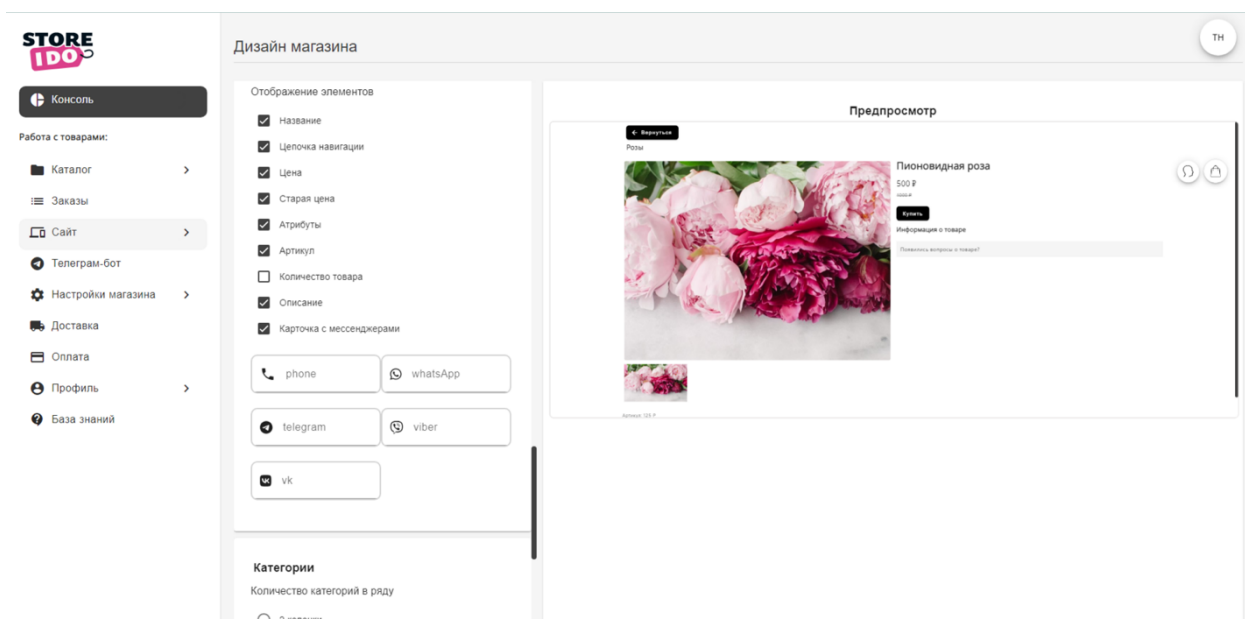
7.2. Дизайн магазина

В подразделе Дизайн сайта можно настроить внешний вид магазина для покупателя:

- изменение изображения обложки
- изменять изображение карточки товара
- отображение элементов на карточке товаров
- редактировать элемент "кнопка"
- вид страницы товара
- информация на странице товара
- редактировать отображение категорий

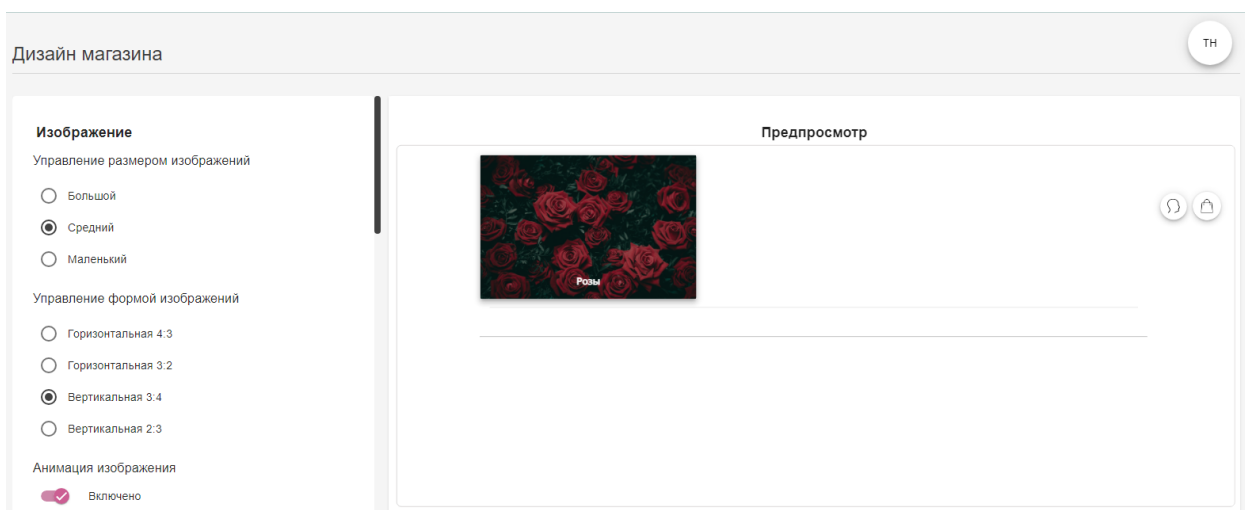
В левой части странице можно заполнять данные, в правой части доступен предпросмотр изменений.

Сохранение изменений происходит автоматически



Изображение

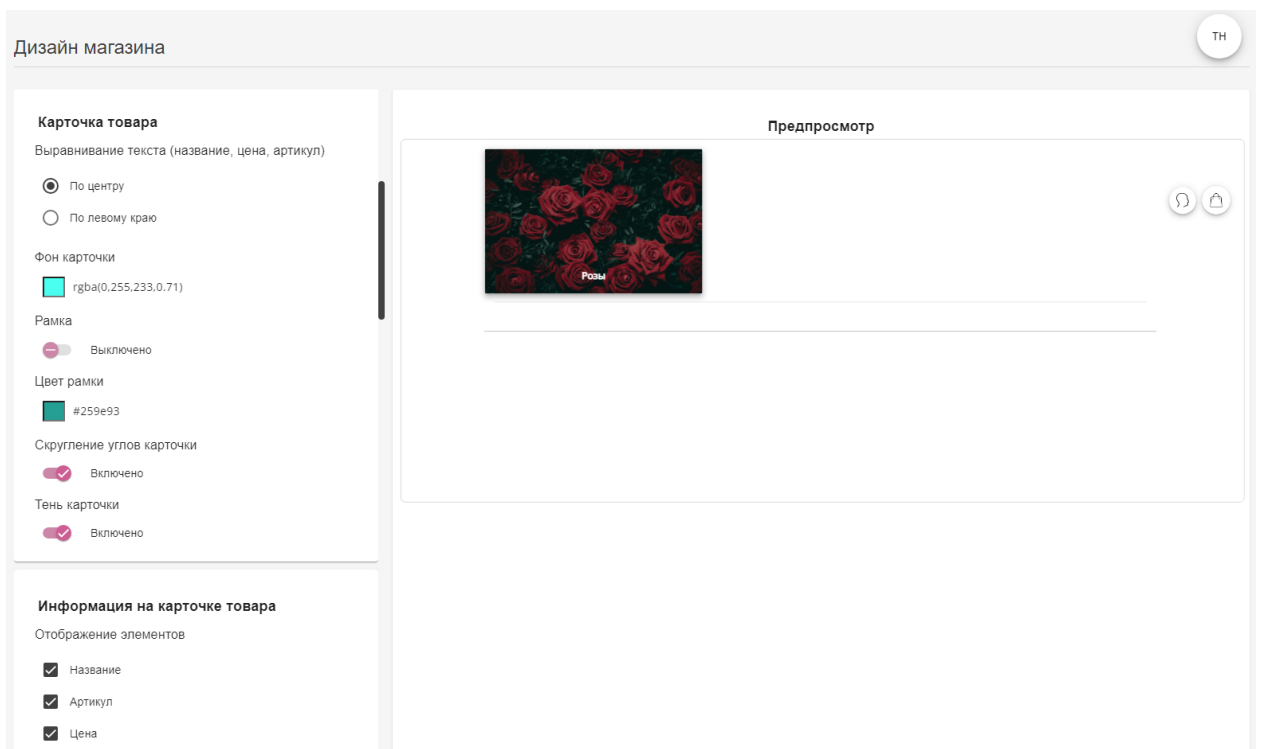
В блоке изображение можно изменить размер и форму обложки магазина. При наличии анимационного изображения режим можно активировать переключателем. Все изменения применяются автоматически, результат доступен в блоке предпросмотр и в магазине



Карточка товара

В этом блоке можно изменить отображение текста карточки товара: название, цена, артикул. Выровнять расположение текста, наложить тень, скруглить углы.

Применение различных эффектов дизайна управляется переключателем.

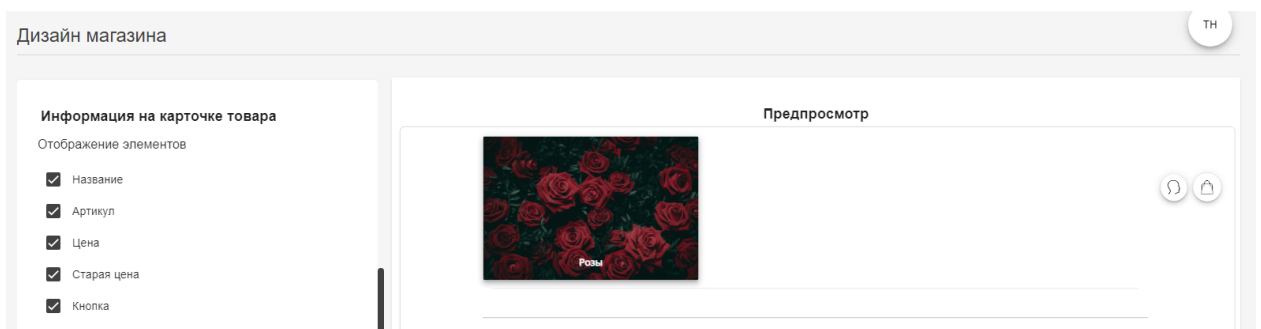


Информация на карточке товара

В карточке товара можно настроить отображение различной информации: Название, Артикул, Цена, Старая цена.

Кликайте галочки для отображения соответствующего элемента на карточке товара.

Изменения применяются ко всем карточкам одновременно.



Кнопки

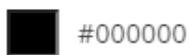
Функциональный элемент "Кнопка" тоже можно настроить. Отображение элемента изменяется во всех разделах, где он присутствует: карточек товара, на странице вида товара и в корзине.

Можно изменить цвет рамки, цвет текста, можно добавить рамку, а также изменить цвет рамки.

Кнопки

Данные параметры автоматически применяются для:
карточек товара, на странице вида товара и в
корзине.

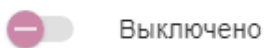
Цвет кнопки



Цвет текста кнопки



Рамка

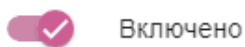


Выключено

Цвет рамки



Скругление углов кнопки



Включено

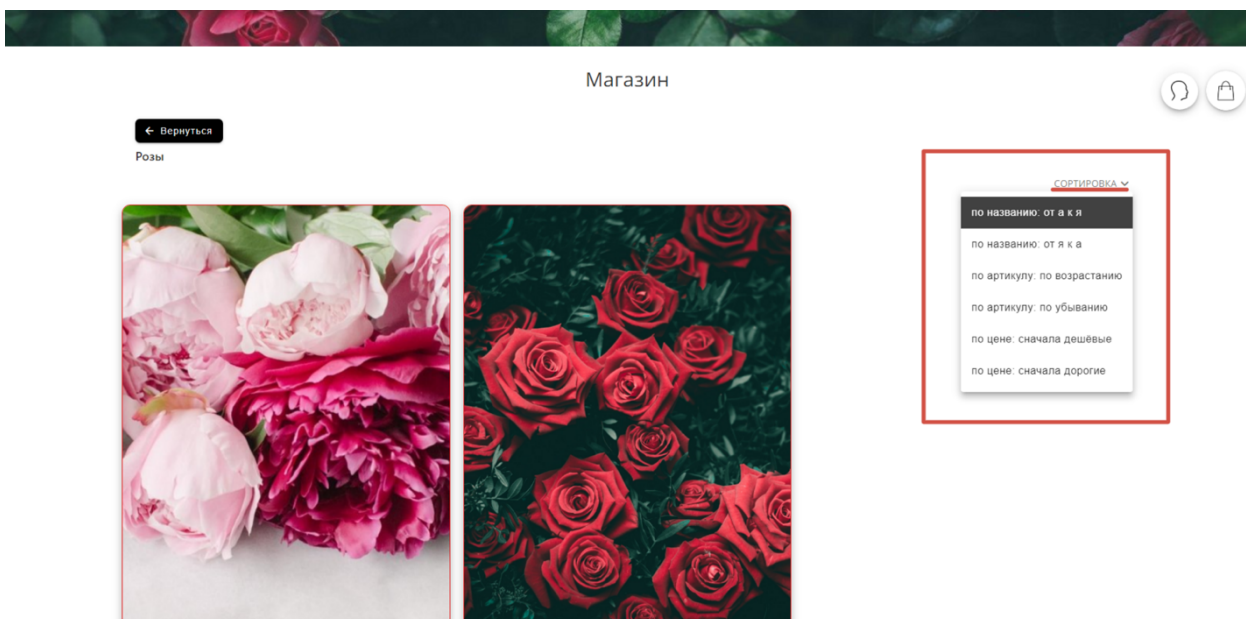
Цвет фона кнопки и цвет текста кнопки включены по умолчанию.

Параметры рамка и скругление углов кнопки применяется переключателем.

Дополнительные настройки

В блоке дополнительные товары располагается функциональный элемент "Сортировка товаров".

При включении этого элемента, покупателю становится доступна кнопка сортировки товаров в витрине магазина.



При клике на кнопку сортировки раскрывается окно вариантов.

Вид страницы товара

В этом блоке можно настроить различное расположение карточек товара на витрине магазина: в 2 или 3 колонки, горизонтальное или вертикальное расположение карточек. Дополнительно можно настроить варианты расположения текста описания: слева, справа или под картинкой.

Вид страницы товара

Порядок размещения информации

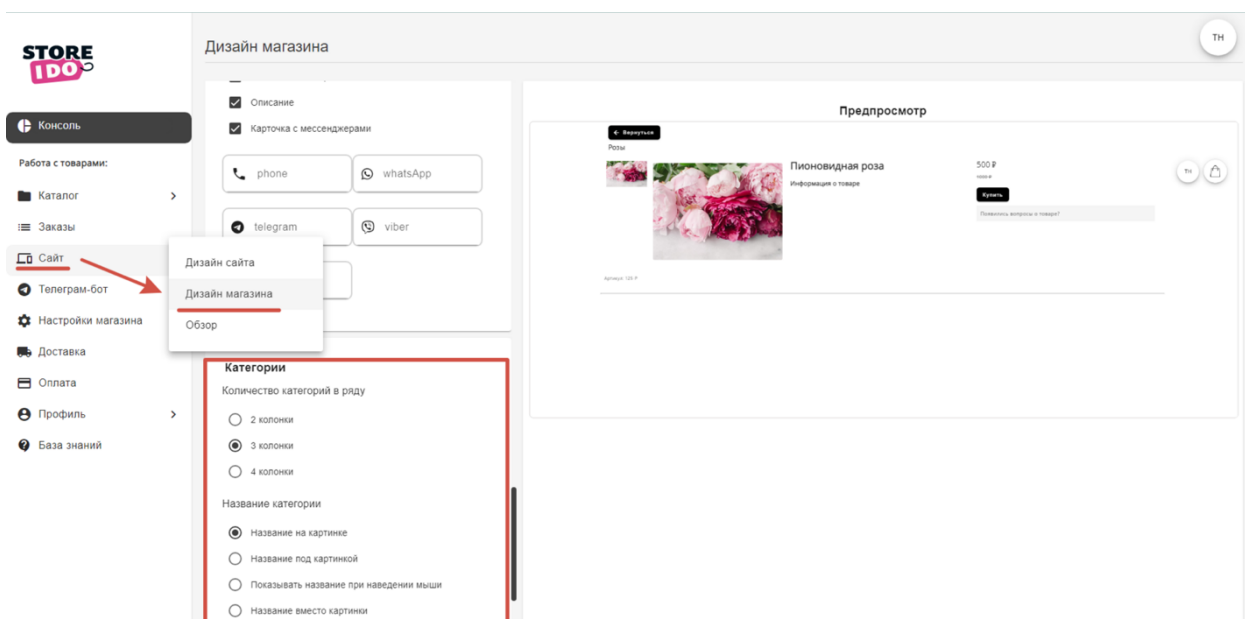
- ☐ 2 колонки, описание товара справа
- ☐ 2 колонки, описание товара под картинкой
- ☐ 2 колонки, описание товара слева
- ☒ 3 колонки

Вид галереи товара

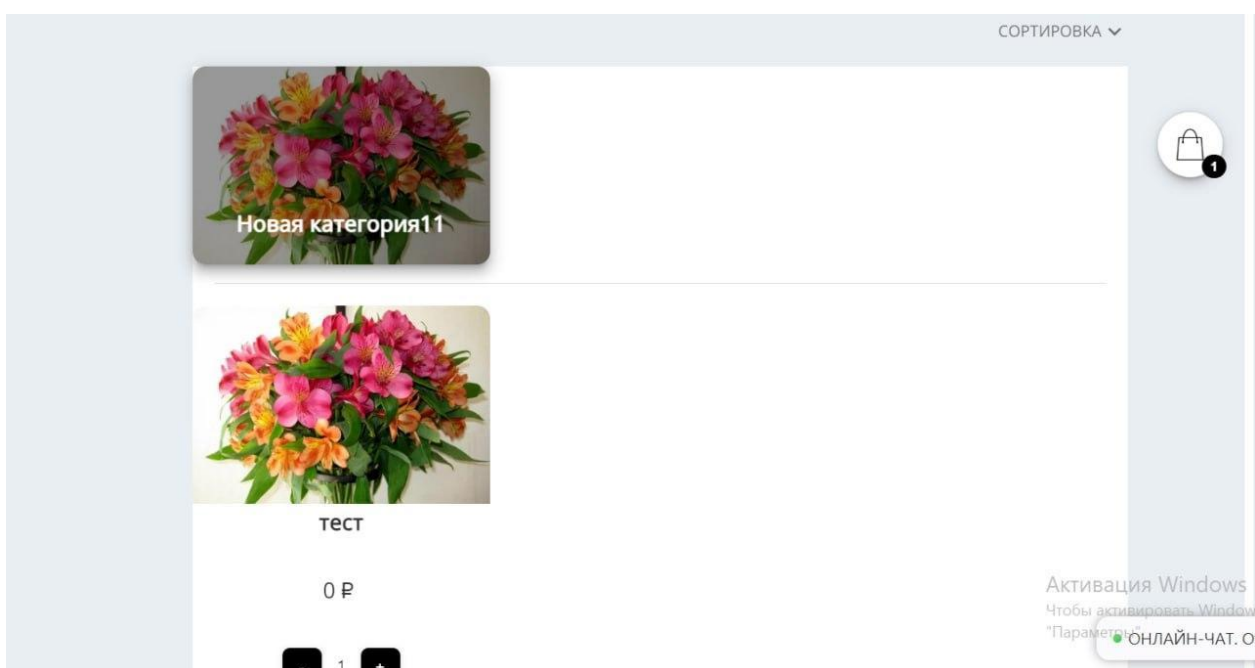
- ☐ Горизонтально
- ☒ Вертикально

Категории

В этом блоке можно настроить расположение карточек категорий на витрине магазина: в 2, 3 или 4 колонки, а также варианты расположения названий категории: Название в картинке, название под картинкой, всплывающие название при наведении курсора и другие.



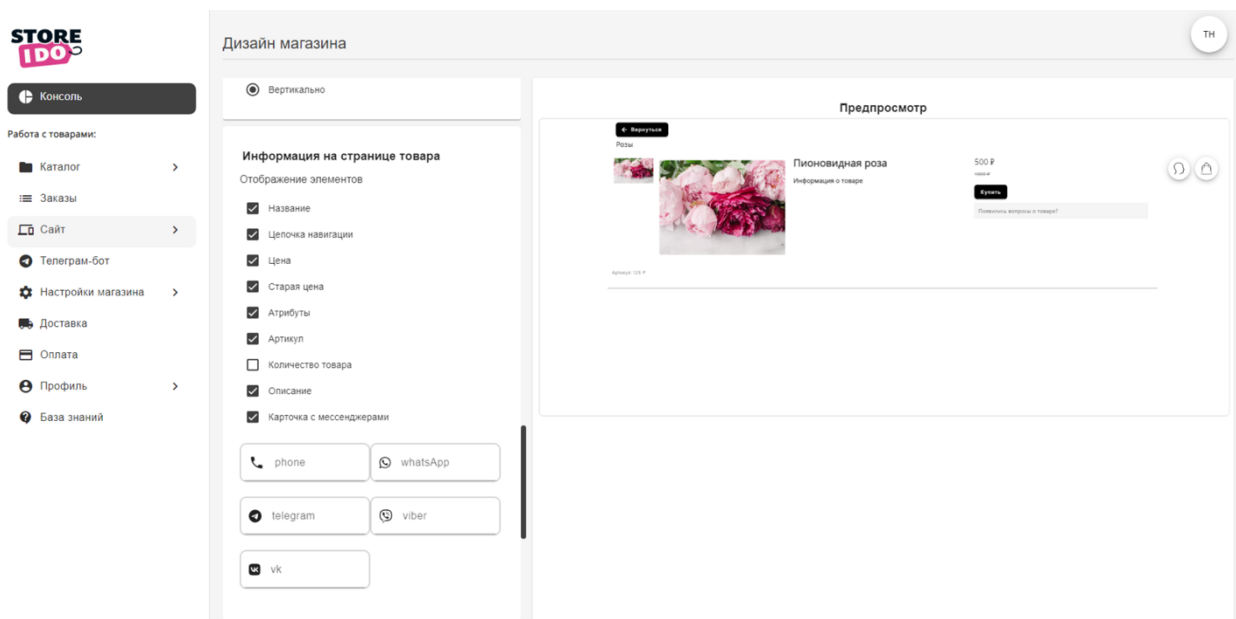
По умолчанию установлен вариант расположения названия категории на изображении категории.



Важно! Если вы столкнулись с проблемой отображения выбранного изображения, пожалуйста, поменяйте вариант расположения названия категории, например, выберите вариант "Название под картинкой"

Информация на странице товара

На странице товара можно настроить отображение необходимой информации. Выберите нужные пункты в меню.



В текстовом поле контактов можно указать предпочтительный способ связи. Можете заполнить одно или несколько полей.

phone

whatsApp

telegram
+71234567890

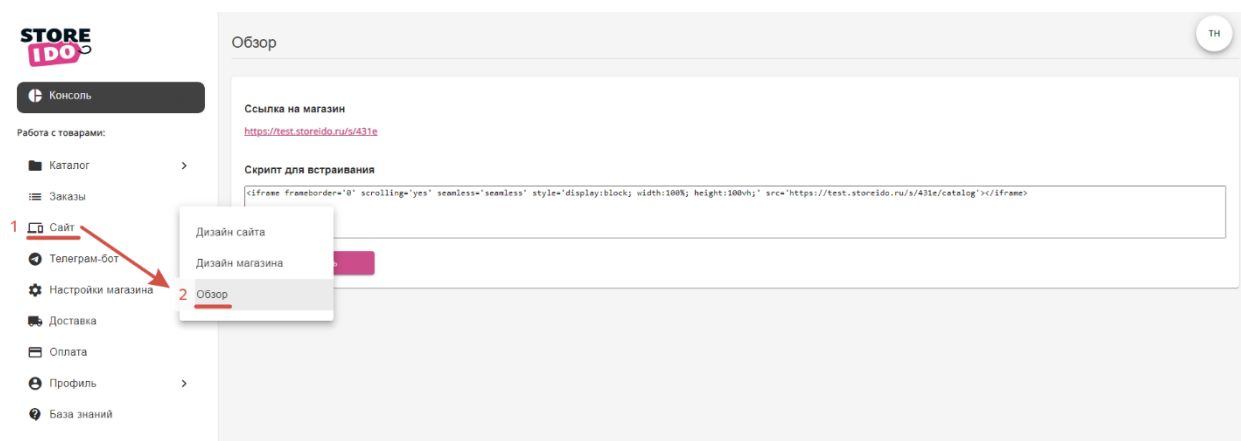
viber

vk

7.3. Обзор магазина

Обзор

Переход в подраздел осуществляется через раздел Сайт



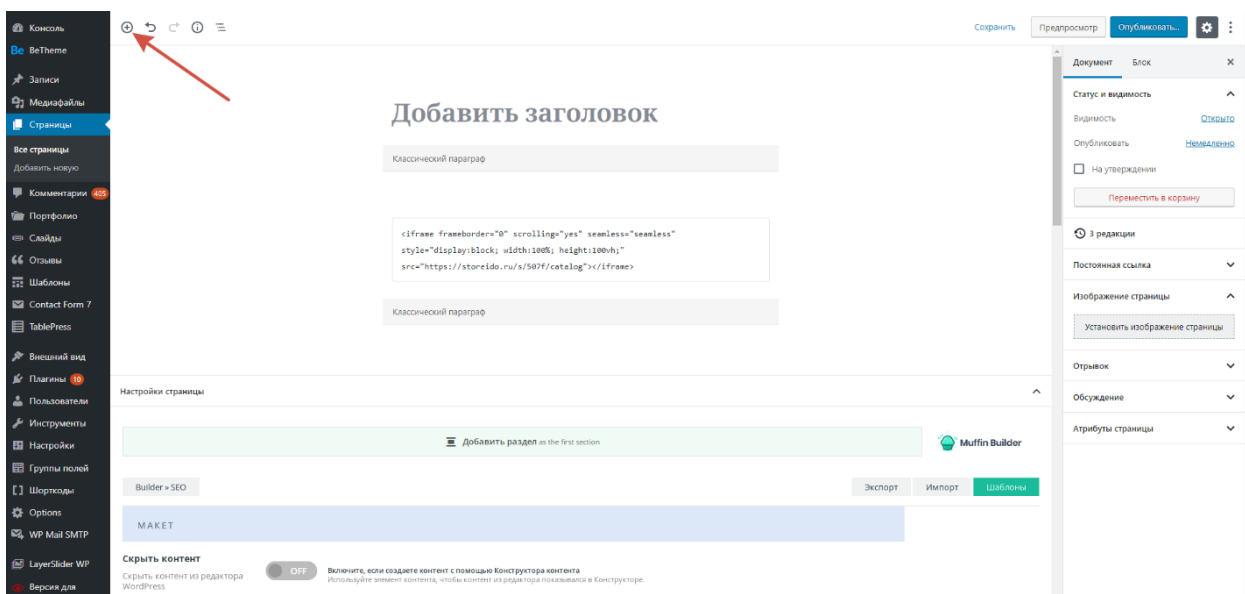
Ссылка на магазин и скрипт для встраивания

В этом разделе расположена ссылка для прямого перехода на сайт вашего магазина.

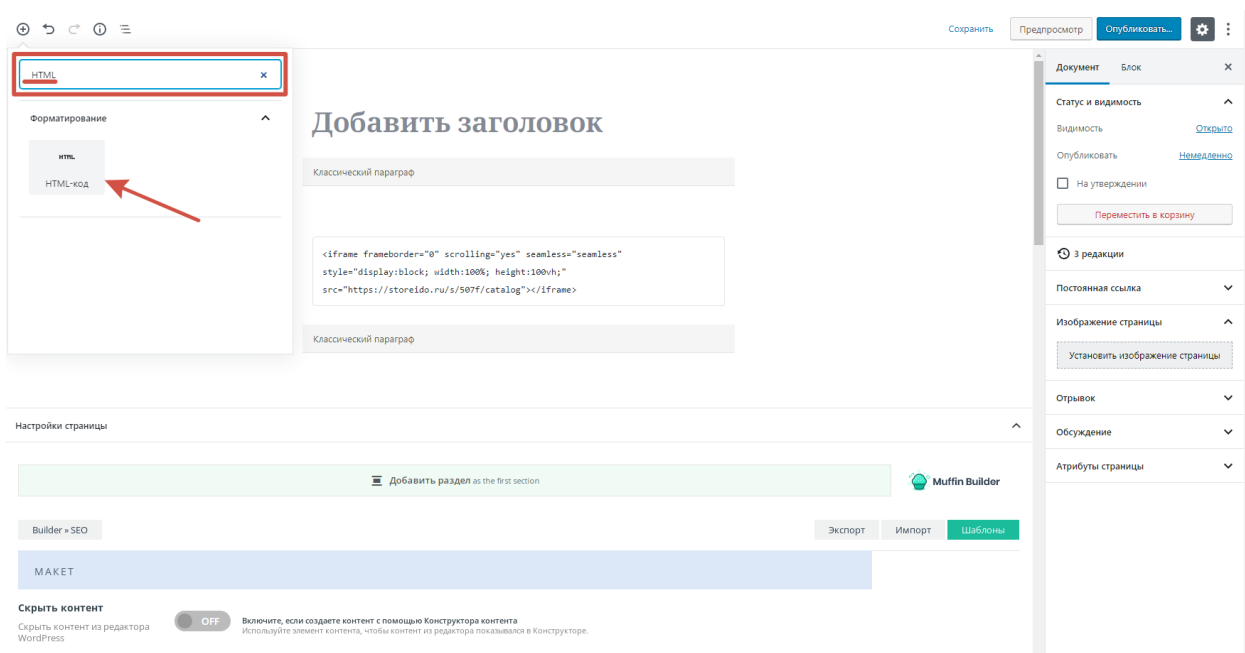


Инструкция для пользователей WordPress

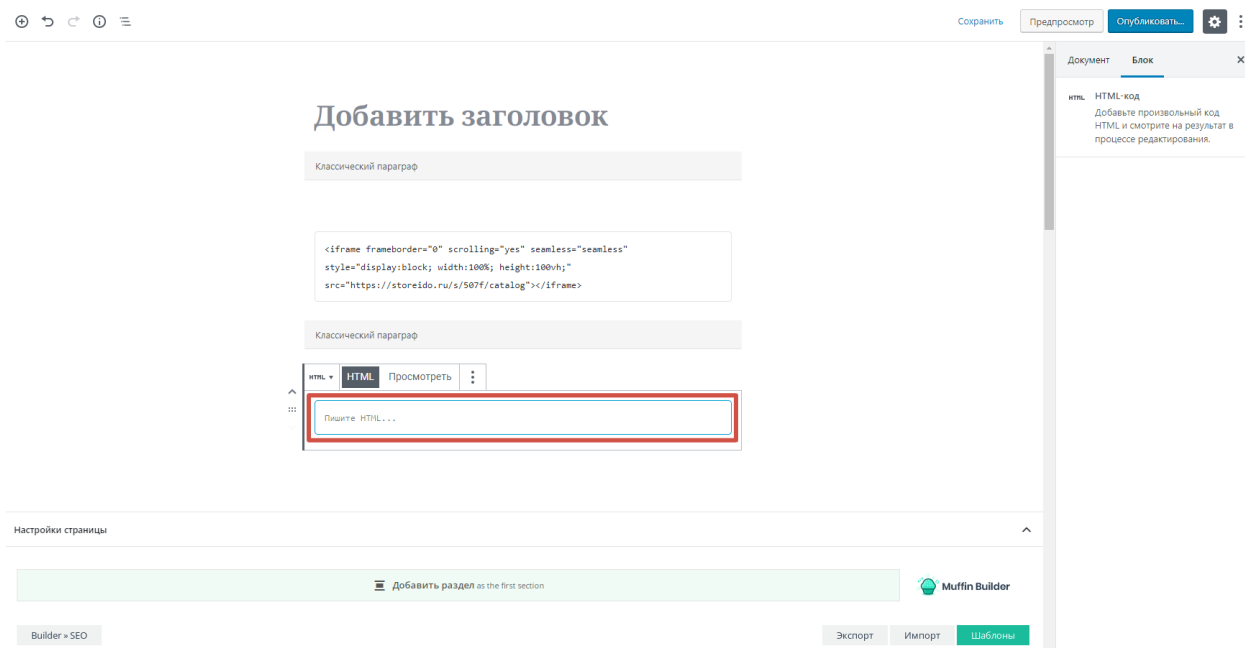
Перейдите на нужную страницу и нажмите кнопку добавления нового блока



В строке поиска введите HTML, появится раздел Форматирование, под ним "HTML-код", кликните на него



В поле ввода вставьте скрипт для встраивания - код магазина с сайта Storeido.



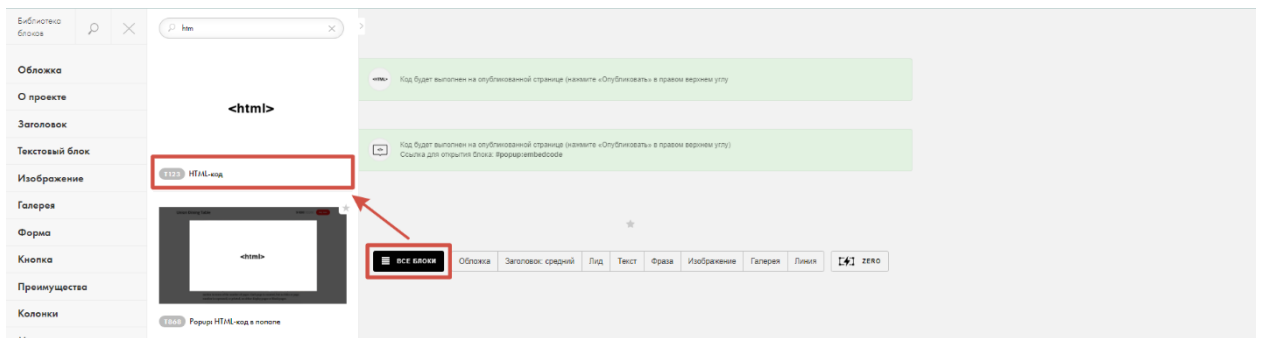
Код вашего магазина можно скопировать из раздела Сайт, страница Обзор.



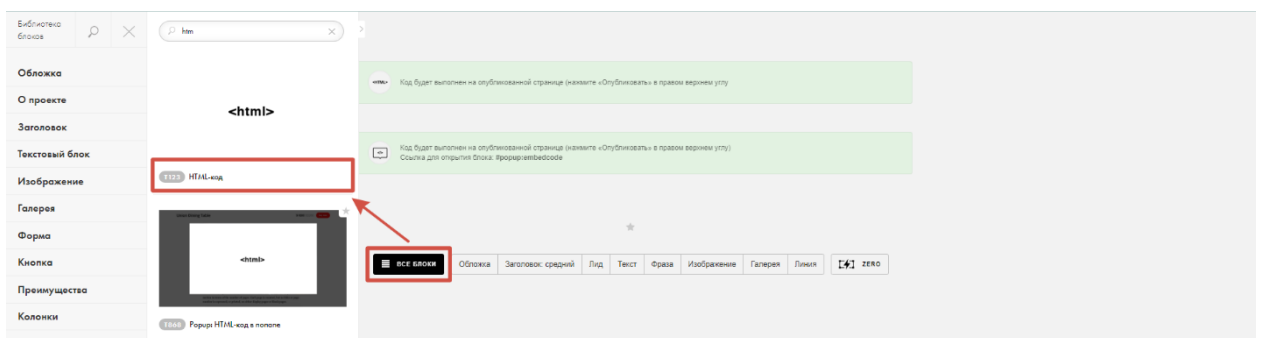
Инструкция для пользователей Tilda

Для встройки HTML-кода на сайте Tilda используйте блок T123 «HTML-код».

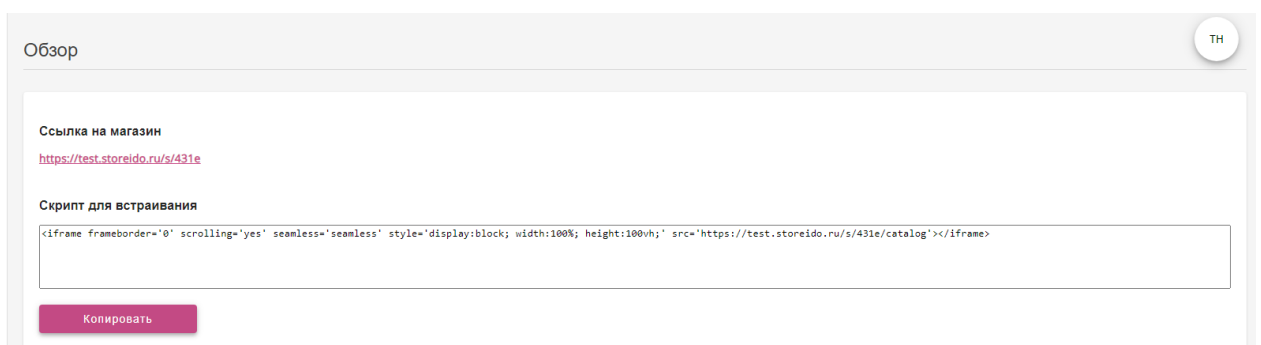
Вам необходимо добавить новый блок в уже созданной странице, либо создать страницу и добавить блок нажатием на кнопку Все блоки. В открывшемся боковом меню выберите T123 «HTML-код».



В режиме редактирования (и предпросмотра) код выводится просто текстом. Чтобы код заработал, страницу нужно опубликовать.



Код вашего магазина можно скопировать из раздела Сайт, страница Обзор.



В поле ввода вставьте скрипт для встраивания - код магазина с сайта Storeido.

8. Настройка магазинов

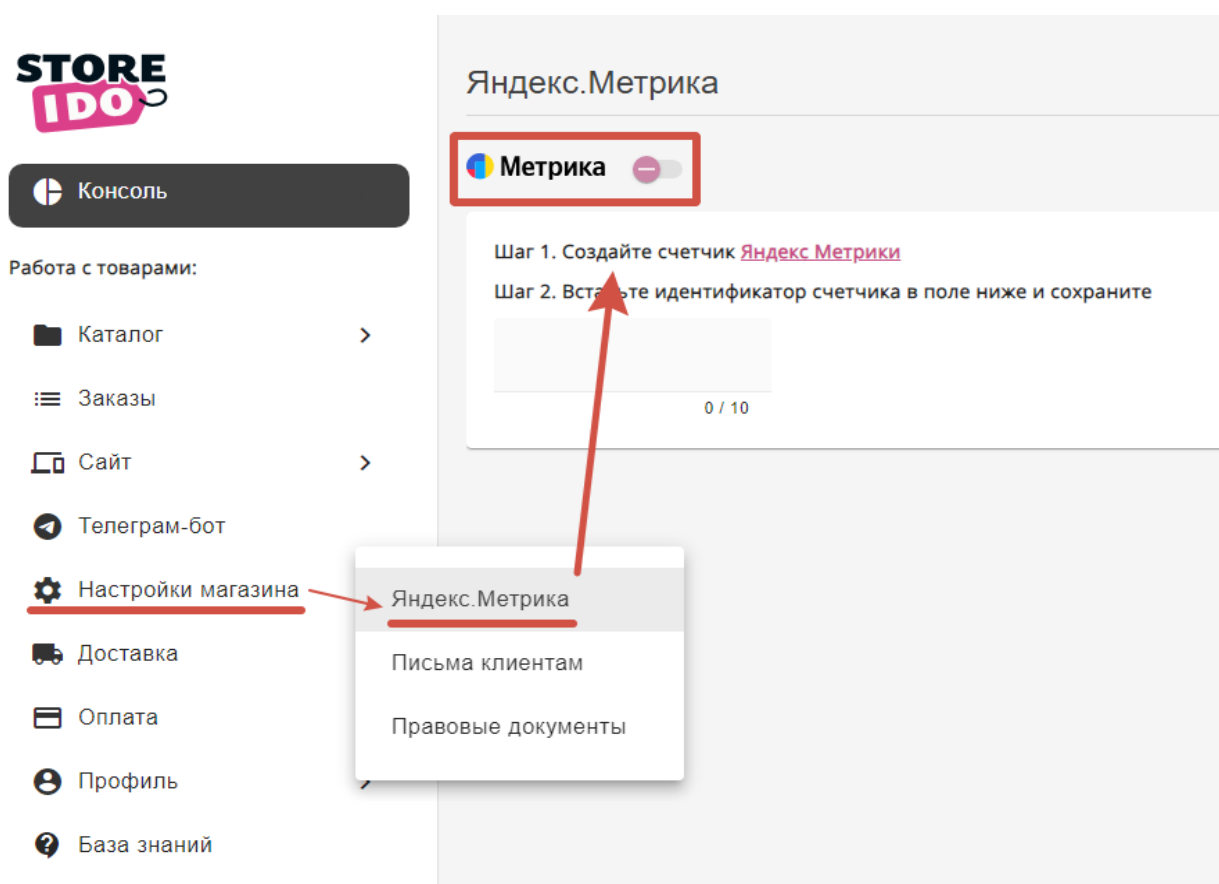
8.1. Яндекс.Метрика

Яндекс.Метрика

В подразделе Яндекс.Метрика можно настроить веб-аналитику, которая поможет получать наглядные отчеты, записи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность онлайн- и офлайн-рекламы Магазина.

Активация метрики

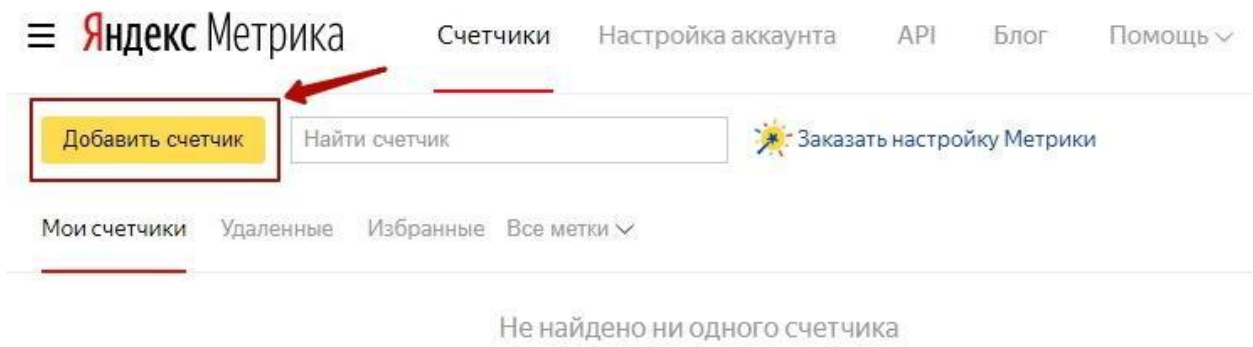
Для активации метрик необходимо перейти в раздел Настройки магазина, подраздел Яндекс.Метрика и активировать переключатель Метрика.



Создание счётчика Яндекс.Метрики

Для создания счётчика вам понадобится аккаунт Яндекс. Если у вас ещё нет аккаунта - зарегистрируйте его по ссылке Яндекс.Метрики (Шаг 1), либо прямой [ссылке](#),

Когда аккаунт готов - перейдите по [ссылке](#) и нажмите кнопку "Добавить счетчик"



- Придумайте и введите имя счётчика для себя,
- Введите адрес вашего магазина, адрес можете скопировать в Storeido на главной странице - Консоль.
- Можете поставить галочку "Принимать данные только с указанных адресов" Эта опция не позволит владельцам сторонних сайтов случайно или умышленно отправлять ненужные данные в ваши отчеты.
- Обязательно поставьте галочку пользовательского соглашения
- Галочка-согласие на получение рекламных материалов - ставить необязательно.
- Нажмите кнопку "Создать счетчик"

Новый счетчик

1 Задайте настройки — 2 Установите код счетчика на сайт

Имя счетчика: Тестовый магазин **1 Введите название магазина**

Адрес сайта: test.storeido.ru/s/431e **2 Скопируйте ссылку на магазин из консоли Storeido**

+ Дополнительные адреса

☒ Принимать данные только с указанных адресов **3 Поставьте галочку для объективности результатов**

☐ Включая поддомены

Часовой пояс: (GMT+04:00) Самара

Почта для уведомлений: Например, example@inbox.ru

Автоматические цели ☐ Вкл

Метрика будет автоматически создавать цели на некоторые важные события на сайте — например, на клики по номеру телефона или email. [Подробнее](#)

Вебвизор, карта скроллинга, аналитика форм ☐ Откл

Подробные записи действий посетителей на сайте: движения мышью, прокручивание страницы и клики.

☒ Я принимаю условия [Пользовательского соглашения](#) **4 Обязательная галочка для создания счетчика**

☐ Я подтверждаю свое согласие на получение рекламных и иных маркетинговых сообщений от ООО «ЯНДЕКС» (119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, 16), на условиях [Политики конфиденциальности](#) и [Пользовательского соглашения](#) сервиса Яндекс.Метрика и AppMetrica. **5 Согласие на рекламную рассылку - по желанию**

6 Создание счетчика

Ссылка

Магазина

в

Консоли

Storeido



Консоль

Работа с товарами:

- Каталог >
- Заказы
- Сайт >
- Telegram-бот
- Настройки магазина >
- Доставка
- Оплата
- Профиль >
- База знаний

Консоль

Добро пожаловать, Тестов Николай!

Активируйте полную версию на 2 недели бесплатно

Активировать

Ваш магазин:

<https://test.storeido.ru/s/431e>



Пример магазина:

storeido.ru/s/test

На странице счетчиков [ССЫЛКА](#) появится счетчик, под названием будет указан его номер для вставки в настройках Яндекс.Метрики в Storeido

Метрика

Счетчики

Настройка аккаунта

Добавить счетчик

Найти счетчик

Мои счетчики 3 Удаленные Избранные Все метки v

Счетчик ▲	Визиты	Просмотры	Посетители	Достижения целей ⓘ
Моя Компания Ваша улица Яндекс Бизнес - 90577819	16	22	14	Клик на позвонить - Лесная улица, 33 1 v
my.storeido.ru my.storeido.ru - 97501354	33 +1,64%	34 +4,62%	28 +3,57%	Клик регистрация 0
storeido.ru storeido.ru - 97428893	2	3	2	Переход в мастер-регистрации 0 v

Вставьте номер в поле и нажмите сохранить.



Консоль

Работа с товарами:

- Каталог >
- Заказы
- Сайт >
- Telegram-бот
- Настройки магазина >
- Доставка
- Оплата
- Профиль >
- База знаний

На странице есть несохраненные изменения

Настройка метрики

Метрика

Шаг 1. Создайте счетчик **Яндекс.Метрики**

Шаг 2. Вставьте идентификатор счетчика в поле ниже и сохраните

97544940

Вставьте номер созданного счетчика

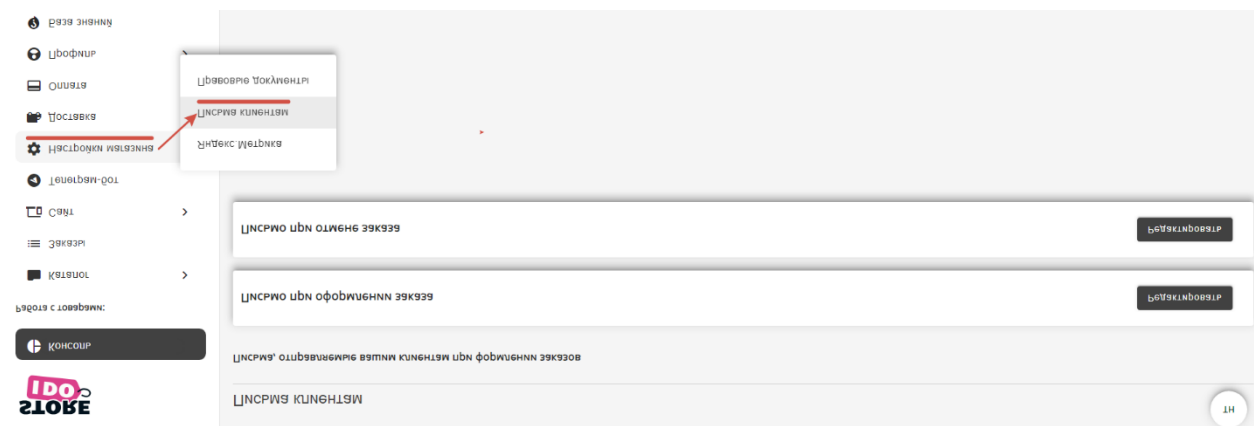
Сохранить

Нажмите сохранить

8.2. Настройка писем клиентам

Письма клиентам

В подразделе Письма клиентам пользователь может настроить шаблоны писем, которые будут отправляться клиентам после соответствующего события: оформление заказа, отмена заказа.



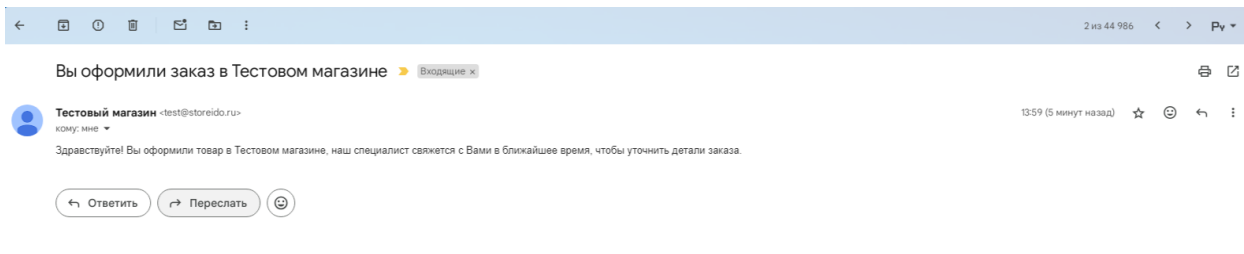
Письмо при оформлении заказа

После оформления пользователем заказа в его адрес будет автоматически отправляться письмо, содержание которого вы можете написать самостоятельно.

В тексте письма можете дополнительно указать необходимые комментарии, инструкции для покупателя, актуальные номера телефонов или предпочтительный вид связи.

Screenshot of the 'Письма клиентам' (Letters to customers) configuration page. The 'Тема письма' (Email subject) field contains 'Вы оформили заказ в Тестовом магазине' (37 / 50 characters). The 'Текст письма' (Email body) field contains a greeting and a note about a specialist contacting the customer to clarify order details (133 / 1000 characters). A 'Назад' button is visible at the top left.

Отображаться письмо будет соответствующим образом



Шаблон письма при оформлении заказа

Для корректного оформления письма можете воспользоваться шаблоном, который позволит структурировать информацию о заказе, отображать наименование оформленного товара, цену, количество товара и выбранный способ доставки.

В письме также будут отображаться ссылки на товар и магазин для быстрого перехода, а также поможет структурировать информацию о заказе.

Для применения шаблона можете вставить код полностью (выделен курсивом) , в котором можно изменить текст.

```
<h1>Здравствуйте, <%customer_name%>!</h1>
<p>
Благодарим вас за оформление заказа № <%order_number%> в магазине <a
href='<%store_url%>'><%store_name%></a>.
</p>
<p>
<table>
<tr><td>Товар</td><td>Количество</td><td>Цена</td></tr>
<%order_line_start%><tr><td><a
href='<%item_url%>'><%item_name%></td><td><%item_count%></td><td>
<%item_price%></td></tr><%order_line_end%>
</table>
</p>
<p>
Общая стоимость: <%order_price%>
</p>
<p>
Доставка: <%delivery_info%>
</p>
<p>
Оплата: <%payment_info%>
</p>
<p>
С уважением, <br>
<%store_name%>
</p>
```

Вид письма с применением шаблона.

Письмо при отмене заказа

Аналогичным способом можно настроить шаблон письма при отмене заказа покупателем.

Отправка письма происходит после смены статуса заказа продавцом.

Письма клиентам

← Назад

Письмо при отмене заказа

Тема письма

Ваш заказ отменен

17 / 50

Текст письма

Вы отменили заказ. Если отмена произошла по ошибке, пожалуйста закажите товары еще раз или свяжитесь с поддержкой магазина.

123 / 1000

Письмо будет отображать только введенный текст

← 📧 🗑️ 📧 📧 ⋮

6 из 44 988 < > Рv

Вы оформили заказ в Тестовом магазине

Входящие x

📧 📧

 **Тестовый магазин** <test@storeido.ru>
кому: мне

13:54 (11 минут назад) ☆ 😊 ↶ ⋮

Здравствуйте, Виль Садыков!

Благодарим вас за оформление заказа № 72 в магазине [Тестовый магазин](#).

Товар	Количество	Цена
Роза английская	1	100.00

Общая стоимость: 211.00

Доставка: Самовывоз

Оплата:

С уважением,
Тестовый магазин

↶ Ответить

↷ Переслать

😊

Шаблон письма при отмене заказа

Для корректного оформления письма можете воспользоваться шаблоном, который позволит структурировать текст и указать ссылку на магазин для быстрого перехода.

Для применения шаблона можете вставить код полностью (выделен курсивом) , в котором можно изменить текст.

<h1>Здравствуйте, <%customer_name%>!</h1>

<p>

Заказ № <%order_number%> в магазине <a href='<%store_url%>'><%store_name%> был отменен.

Если отмена произошла по ошибке, пожалуйста закажите товары еще раз или свяжитесь с поддержкой магазина.

</p>

<p>

*С уважением,
*

<%store_name%>

</p>

Письмо будет выглядеть следующим образом

8.3. Правовые документы магазина

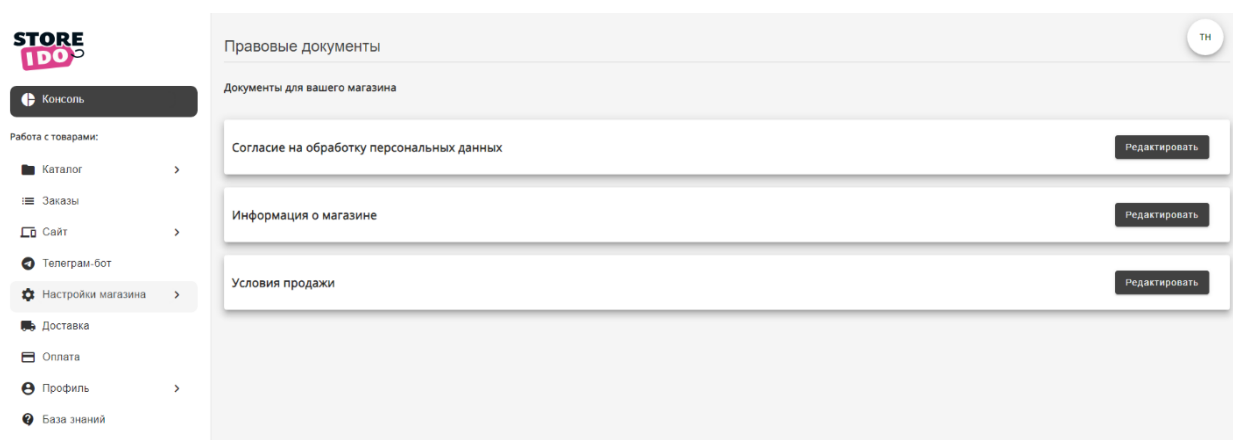
Документы для вашего магазина

Взаимоотношения между продавцом и покупателем в интернете регулируются тремя основными документами: Правила продажи товаров дистанционным способом (утв. Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 года); Закон о защите прав потребителей № 2300-1 от 07.02.1992 года; ФЗ «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 года.

Именно они регламентируют ту информацию, которую необходимо донести покупателю до покупки, а также в момент получения товара. Та часть, которую полагается располагать на сайте, может быть условно разделена на три блока:

- Согласие на обработку персональных данных.
- Информация о магазине
- Условия продажи

И для того, чтобы донести эту информацию до потребителя, заполните блоки своей информацией.



Согласие на обработку персональных данных

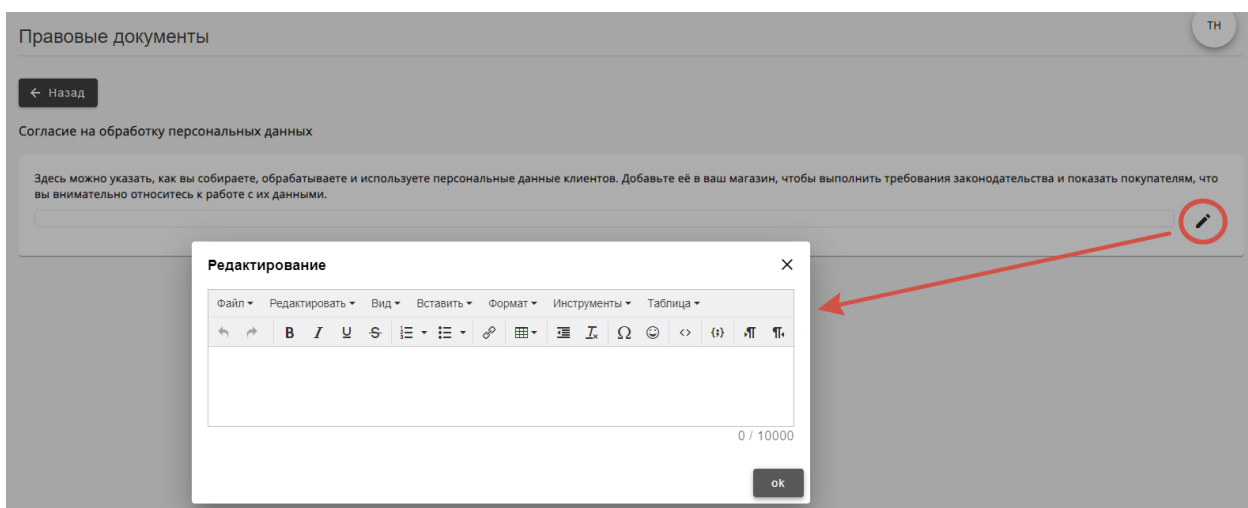
Здесь можно указать, как вы собираете, обрабатываете и используете персональные данные клиентов. Добавьте её в ваш магазин, чтобы выполнить требования законодательства и показать покупателям, что вы внимательно относитесь к работе с их данными.

Не стоит забывать, что согласие по форме должно соответствовать требованиям ФЗ «О персональных данных».

Если не разместить на сайте такое согласие, можно получить:

- штраф Роскомнадзора, а теперь ответственность за такие действия повысилась;
- штраф ФАС (500 000 руб.) за рассылки без согласия.

Кликнув на значок карандаша откроется текстовое окно, где разместить и обработать свой текст.



Информация о магазине

В этом блоке можно указать информацию о магазине:

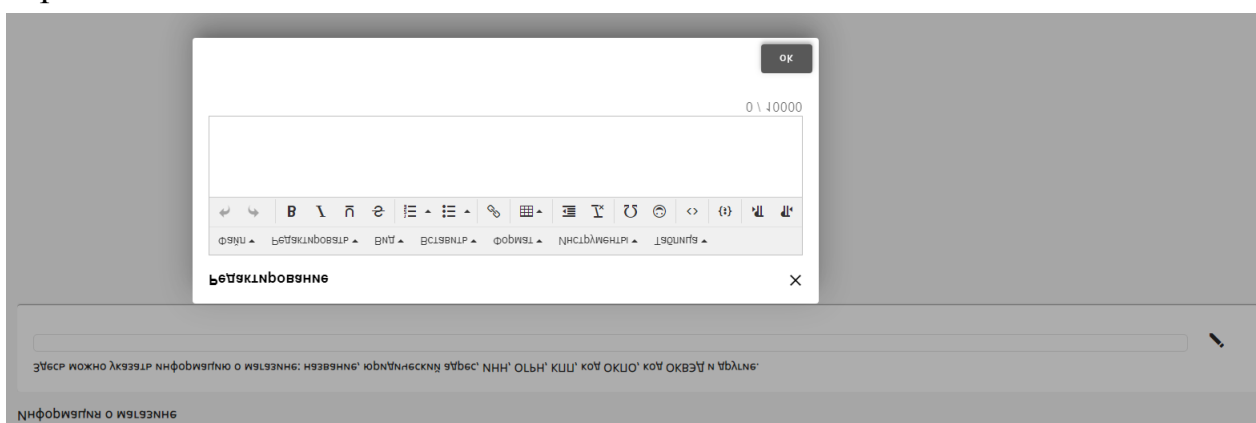
- полное наименование;
- адрес продавца;
- реквизиты;
- контактные данные.

Если сайт используют для рекламы или продажи товаров или услуг, то дополнительно нужно указать ОГРН компании или ФИО и ОГРНИП индивидуального предпринимателя.

Реквизиты — это сведения о владельце сайта и о том, как с ним связаться. Как минимум нужно указать наименование компании или ФИО предпринимателя/самозанятого. Еще нужен юридический адрес для компании и просто адрес для ИП и самозанятого, плюс электронная почта.

Внесение данных осуществляется аналогичным способом:

Кликнув на значок карандаша откроется текстовое окно, где разместить и обработать свой текст.



Условия продажи

В этом блоке указываются основные условия продажи, фактически являющиеся договором оферты.

Карточка товара с описанием, ценой и информацией об оплате и доставке — это публичная оферта: предложение купить конкретный товар на обозначенных условиях. При этом продавец обязан продать этот товар именно на описанных условиях.

Договор публичной оферты — это документ, в котором подробно описаны все аспекты предстоящей сделки:

- Условия покупки
- Способы оплаты
- Способы доставки
- Информация о возврате товаров
- Предмет договора: купля-продажа товаров
- Точный момент, который считается заключением договора: факт оформления заказа, получение ответа о наличии, оплата или получение товара

Информация о магазине

Здесь можно указать информацию о магазине: название, юридический адрес, ИНН, ОГРН, КПП, код ОКПО, код ОКВЭД и другие.

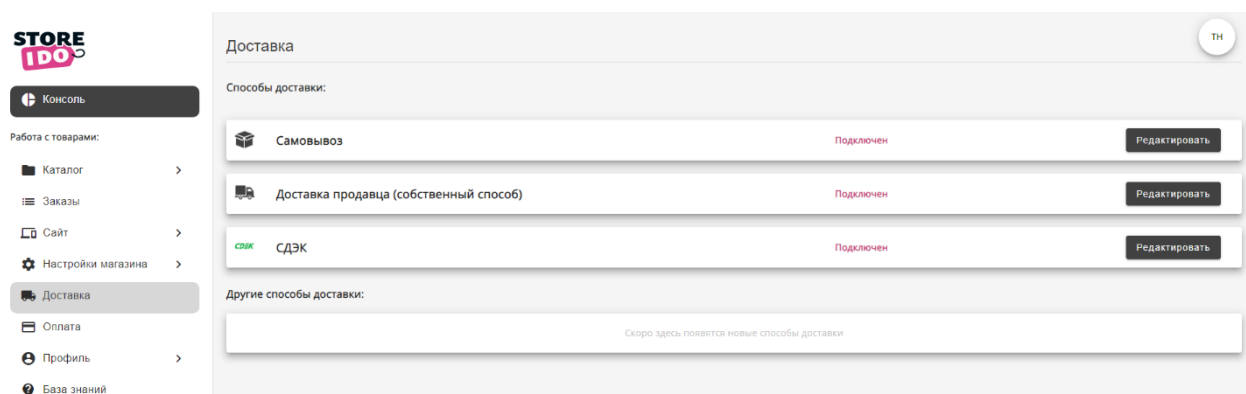
9. Настройка раздела доставки

9.1. Доставка. Самовывоз

В разделе Доставка расположен функционал настройки способ доставки товаров.

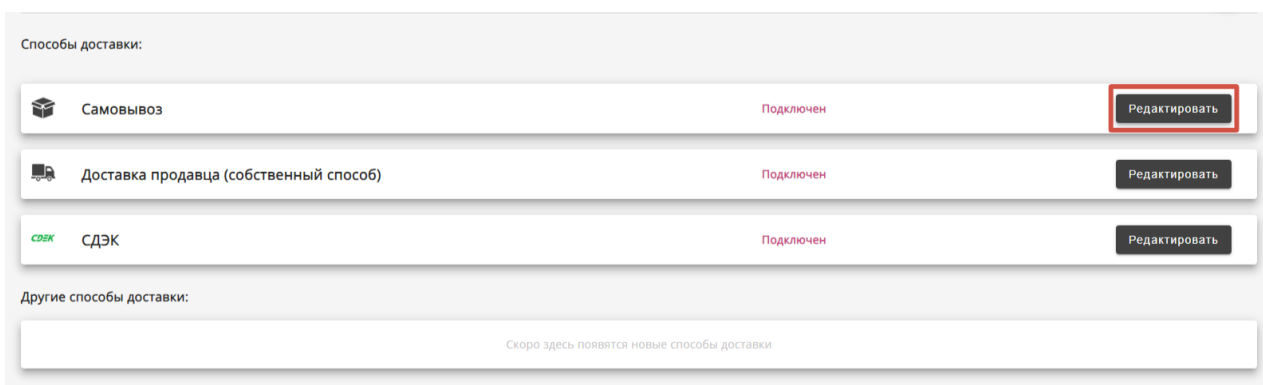
- **Самовывоз**
- Доставка продавца (собственный способ)
- СДЭК

В центральной части соответствующего блока расположен текущий статус - Подключен/Отключен



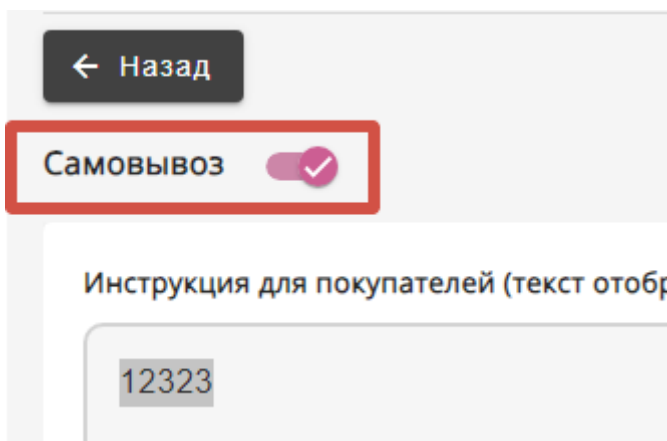
Самовывоз

Переход в настройку выбранного способа доставки происходит через кнопку редактировать, расположенную в правой части блока.



Выключение и включения выбранного способа доставки осуществляется через переключатель ВКЛ/ВЫКЛ.

После активации выбранного способа доставки он становится доступен покупателю при оформлении заказа.



Обратите внимание, сохранение данных происходит нажатием на кнопку "сохранить" во всплывающей сверху плашке.



Инструкция для покупателей (текст отображается в корзине)

В текстовом блоке "Инструкция для покупателей" можете указать информацию для покупателя, связанную с доставкой. Здесь вы можете указать особенности получения товара или иные комментарии для покупателя, например:

- *При получении товара предъявите документ об оплате.*
- *Получение товара осуществляется в рабочие часы.*
- Выдача крупногабаритного товара происходит напрямую со склада

Текст комментария покупатель увидит в корзине при выборе способа доставки "Самовывоз".



Фиксированная стоимость доставки.

Обычно при самовывозе стоимость доставки не предполагается, однако при необходимости вы можете указать определенную сумму, например, стоимость упаковки, если есть такая необходимость.

1113

5343

б

Здесь вы можете указать фиксированную стоимость доставки. Фиксированная стоимость доставки добавится к заказу.

Фиксированная стоимость доставки

Ограничения

Вы можете предусмотреть возможность ограничить применение указанного способа доставки. В таком случае, способ доставки не будет работать. Покупатель увидит минимальную стоимость заказа и будет вынужден изменить способ доставки, либо увеличить стоимость заказа

1113

0

б

Вы можете ограничить заказ по сумме. В таком случае, способ доставки не будет работать. Покупатель увидит минимальную стоимость заказа.

По сумме (минимальная стоимость заказа)

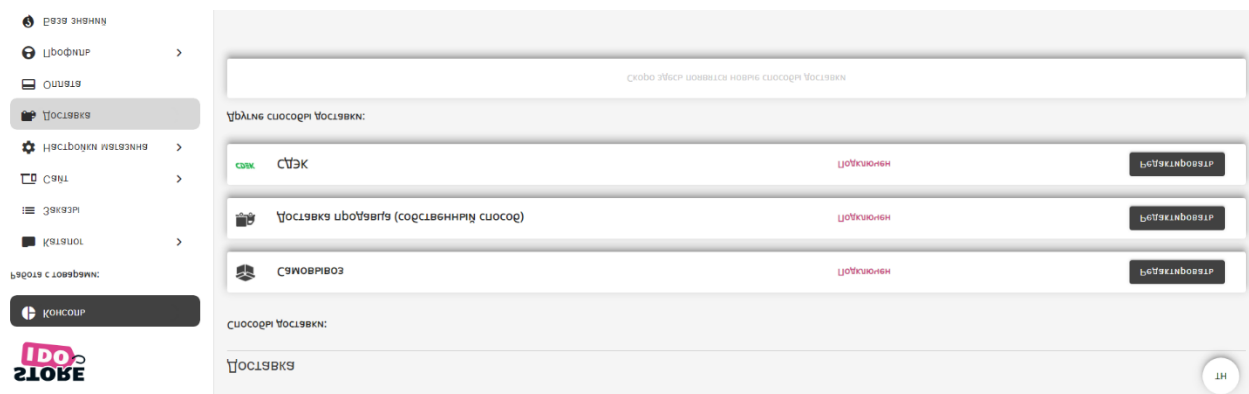
Ограничения

9.2. Доставка продавца. Собственный способ

В разделе доставка расположен функционал настройки способ доставки товаров.

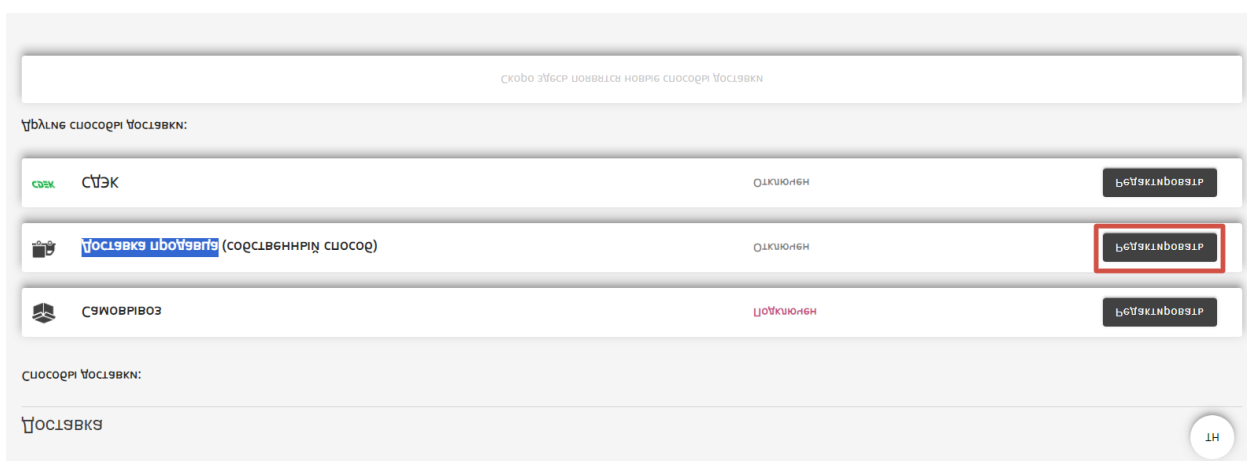
- Самовывоз
- Доставка продавца (собственный способ)
- СДЭК

В центральной части соответствующего блока расположен текущий статус - Подключен/Отключен



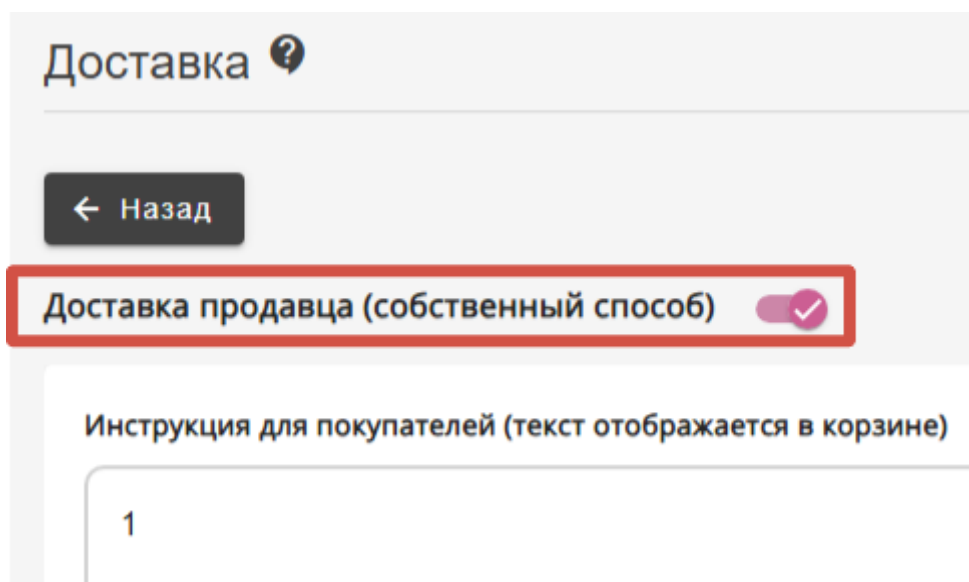
Доставка продавца. Собственный способ

Переход в настройку выбранного способа доставки происходит через кнопку редактировать, расположенную в правой части блока.

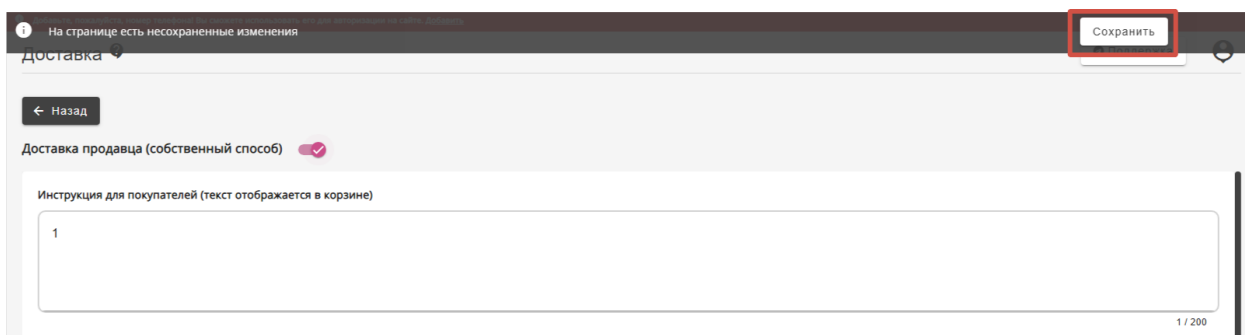


Выключение и включения выбранного способа доставки осуществляется через переключатель ВКЛ/ВЫКЛ.

После активации выбранного способа доставки он становится доступен покупателю при оформлении заказа.



Обратите внимание, сохранение данных происходит нажатием на кнопку "сохранить" во всплывающей сверху плашке.

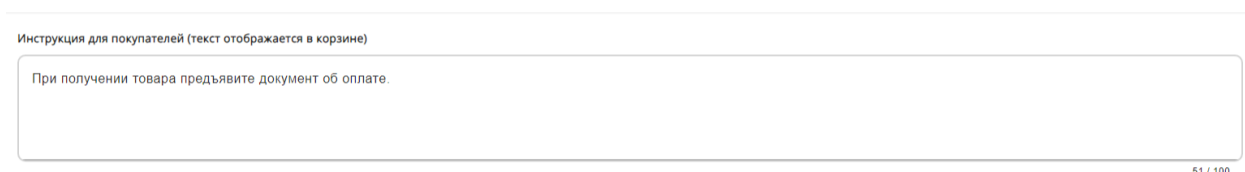


Инструкция для покупателей (текст отображается в корзине)

В текстовом блоке "Инструкция для покупателей" можете указать информацию для покупателя, связанную с доставкой. Здесь вы можете указать особенности получения товара или иные комментарии для покупателя, например:

- *При получении товара предъявите документ об оплате.*
- *Получение товара осуществляется в рабочие часы.*
- Выдача крупногабаритного товара происходит напрямую со склада

Текст комментария покупатель увидит в корзине при выборе способа доставки "Самовывоз".



Настройки стоимости доставки.

Фиксированная стоимость доставки. В блоке настройки стоимости доставки возможно указать стоимость доставки для выбранного способа.

Обычно доставка продавца предполагает определенные затраты, которые можно включить в стоимость заказа. Можно указать все расходы, которые Вы несете или только часть.

Настройки стоимости доставки

Здесь можно указать, должна ли цена доставки быть добавлена к цене заказа

Учитывать в цене заказа ☒

НДС, которая будет указана в чеке при оплате доставки через платежного провайдера

НДС

Без НДС

Здесь вы можете указать фиксированную стоимость доставки. Фиксированная стоимость доставки добавляется к заказу.

0

Р

Ограничения

Вы можете настроить ограничение доставки товара по регионам и минимальной стоимости заказа. В таком случае, способ доставки не будет работать. Покупатель увидит минимальную стоимость заказа и будет вынужден изменить способ доставки, либо увеличить стоимость заказа

Ограничения

По странам или регионам

Нет ограничений

+ Редактировать

По сумме (минимальная стоимость заказа)

Вы можете ограничить заказ по сумме. В таком случае, способ доставки не будет работать. Покупатель увидит минимальную стоимость заказа.

0

Р

Выбор регионов, в которые возможна доставка, осуществляется по клику на кнопку "Редактировать". Откроется диалоговое окно со списком регионов. Выберите регионы, в которые будете осуществлять доставку.

На странице есть несохраненные изменения

Сохранить

← Назад

Доставка продавца (собственный способ) ☒

Введите инструкцию для пользователя

Фиксированная стоимость

Здесь вы можете указать фиксированную стоимость доставки

0

Р

1 / 13

Ограничения

По странам или регионам

Нет ограничений

+ Редактировать

По сумме (минимальная стоимость заказа)

Вы можете ограничить заказ по сумме. В таком случае, способ доставки не будет работать. Покупатель увидит минимальную стоимость заказа.

0

Р

1 / 13

Выберите регионы в которые вы доставляете товары

✕

Поиск

🗕

Регион

☒ Агинский Бурятский АО

☐ Адыгея республика

☐ Алтай республика

☐ Алтайский край

☐ Амурская область

1 - 5 of 92

<

>

Сохранить

9.3. Доставка СДЭК

В разделе доставка расположен функционал настройки способ доставки товаров.

Самовывоз

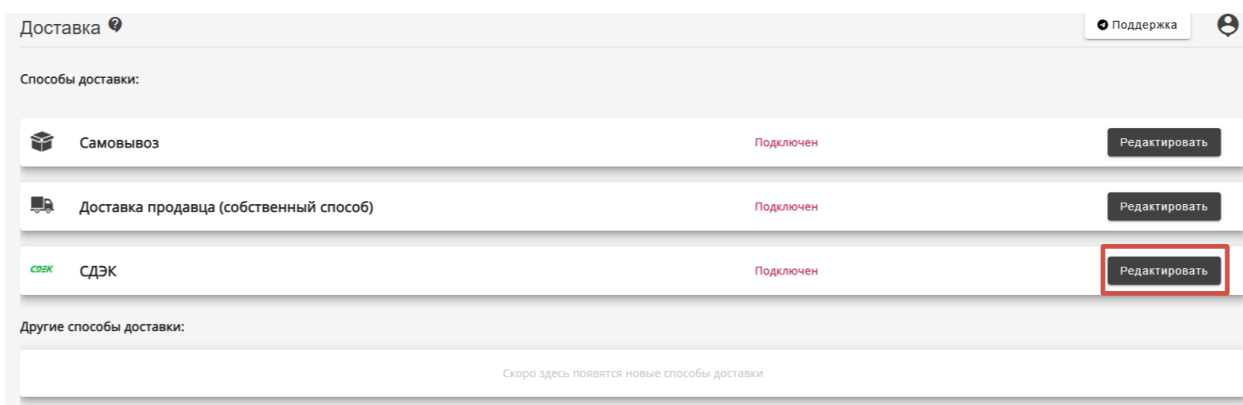
Доставка продавца (собственный способ)

СДЭК

В центральной части соответствующего блока расположен текущий статус - Подключен/Отключен

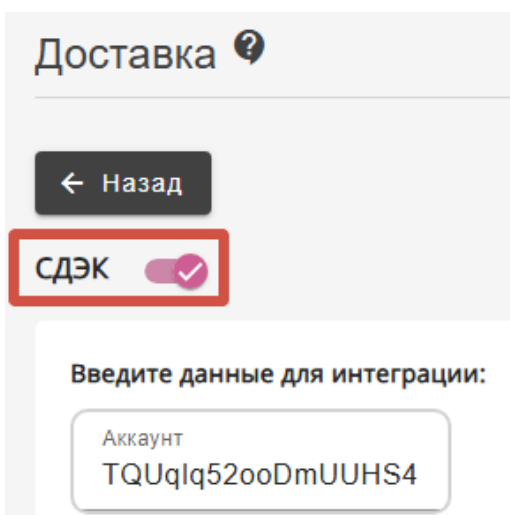
СДЭК

Переход в настройку выбранного способа доставки происходит через кнопку редактировать, расположенную в правой части блока.

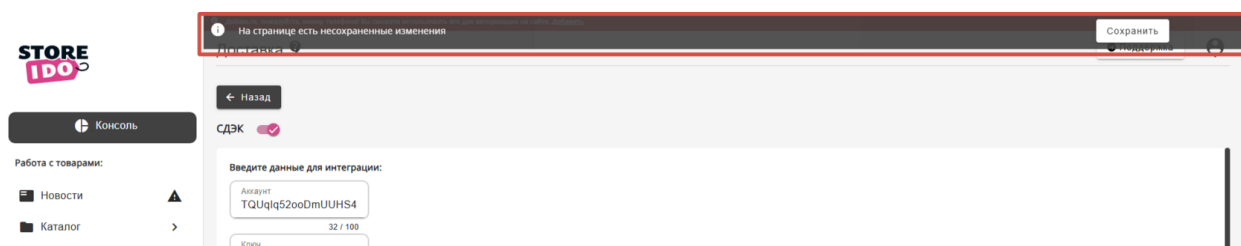


Выключение и включения выбранного способа доставки осуществляется через переключатель ВКЛ/ВЫКЛ.

После активации выбранного способа доставки он становится доступен покупателю при оформлении заказа.

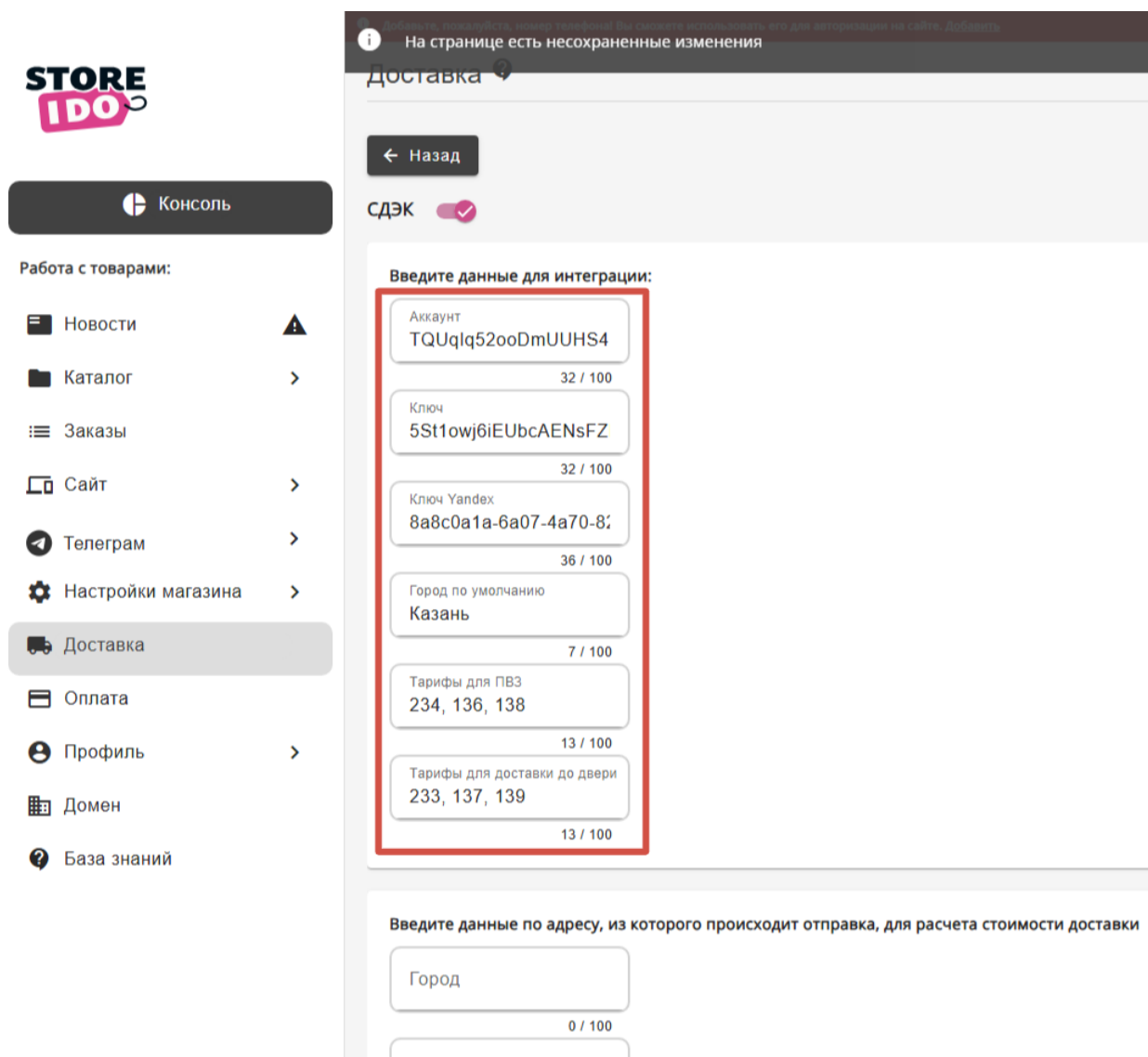


Обратите внимание, сохранение данных происходит нажатием на кнопку "сохранить" во всплывающей сверху плашке.



Данные для интеграции

Для подключения интеграции с сервисом доставки СДЭК, необходимо ввести данные, которые предоставляет СДЭК при подключении аккаунта. При оформлении заказа покупателю станет доступен дополнительный функционал для ввода деталей доставки, а также расчета ее стоимости.



Данные продавца для расчета стоимости доставки.

Заполните данные отправной точки, где находится склад с товаром. Курьерская служба будет использовать этот адрес для расчета стоимости доставки до конечной точки - покупателя.

Введите данные по адресу, из которого происходит отправка, для расчета стоимости доставки

Город

0 / 100

Улица

0 / 100

Номер дома

0 / 100

Инструкция для покупателей (текст отображается в корзине).

В текстовом блоке "Инструкция для покупателей" можете указать информацию для покупателя, связанную с доставкой. Здесь вы можете указать особенности получения товара или иные комментарии для покупателя, например:

- При получении товара предъявите документ об оплате.
- Получение товара осуществляется в рабочие часы курьерской службы.
- Для уточнения деталей доставки можете связаться с с курьерской службы

Текст комментария покупатель увидит в корзине при выборе способа доставки "Доставка СДЭК".

Инструкция для покупателей (текст отображается в корзине)

Введите инструкцию для пользователя

0 / 200

Настройки стоимости доставки

В блоке настройки стоимости доставки возможно указать стоимость доставки для выбранного способа.

Используя переключатель можно включить стоимость доставки в общую стоимость заказа.

Ниже вы можете выбрать систему налогообложения указанной суммы.

Настройки стоимости доставки

Здесь можно указать, должна ли цена доставки быть добавлена к цене заказа

Учитывать в цене заказа ☒

Ндс, которая будет указана в чеке при оплате доставки через платежного провайдера

Ограничения

Вы можете предусмотреть возможность ограничить применение указанного способа доставки. В таком случае, способ доставки не будет работать. Покупатель увидит минимальную стоимость заказа и будет вынужден изменить способ доставки, либо увеличить стоимость заказа

Ограничения

По сумме (минимальная стоимость заказа)

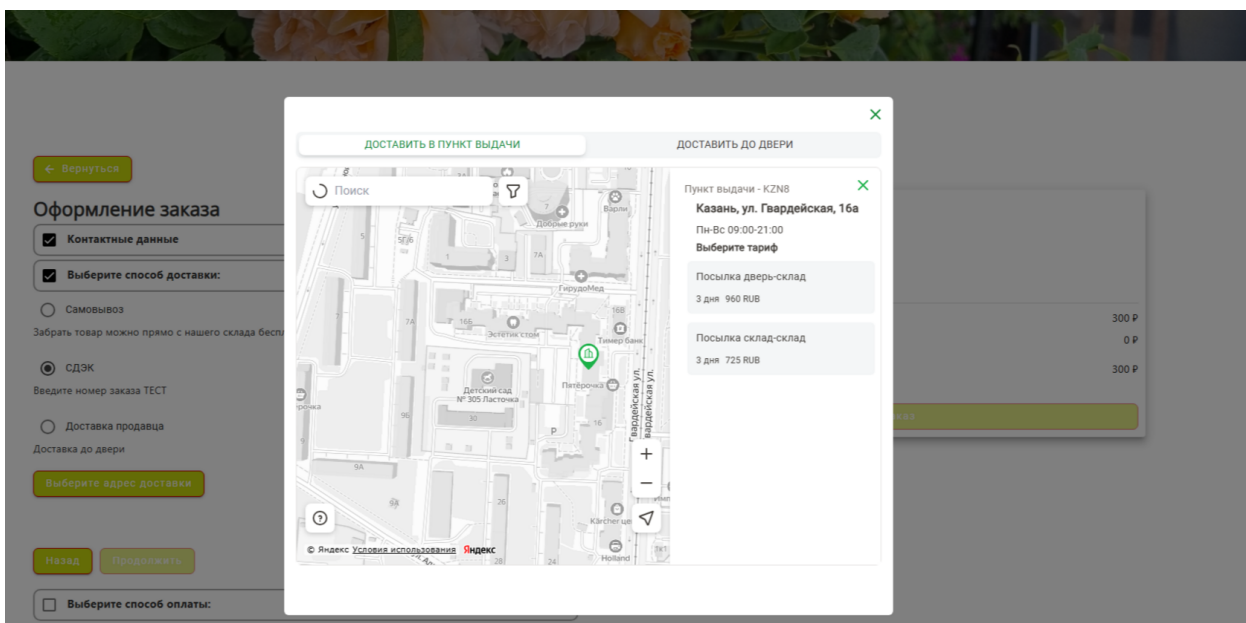
Вы можете ограничить заказ по сумме. В таком случае, способ доставки не будет работать. Покупатель увидит минимальную стоимость заказа.

1 / 13

Виджет СДЭК для покупателя

При оформлении заказа и выбора способа доставки СДЭК, покупателю будет отображаться виджет, представленный компаний СДЭК, где покупатель может выбрать доставку ПВЗ или доставку на конкретный адрес.

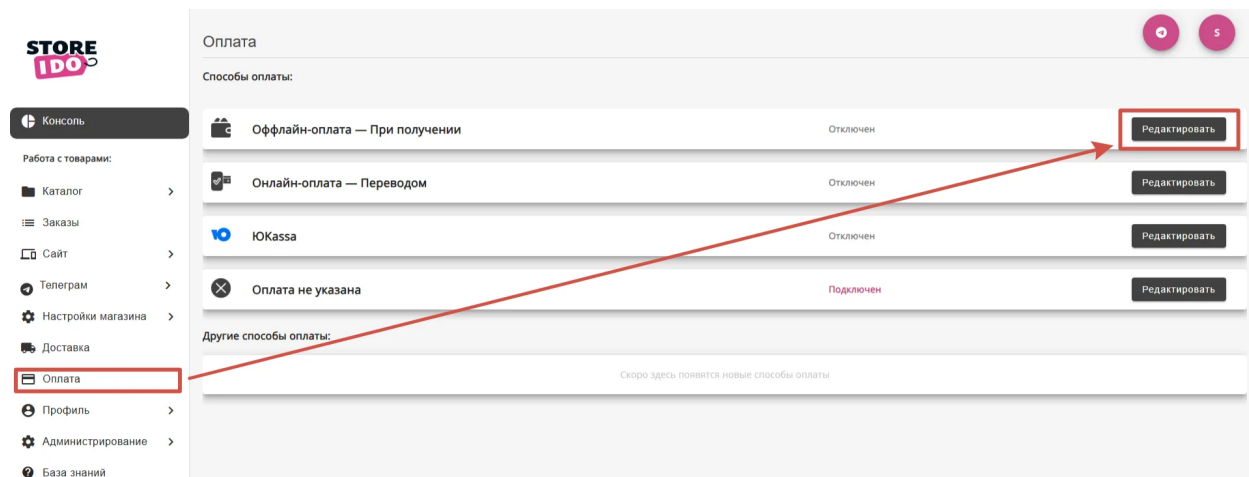
Для покупателя будет доступна стоимость в двух вариантах, которые зависят от места отправления товара продавцом: со склада продавца или из ПВЗ курьерской службы, куда продавец может доставить товар.



10. Настройка оплаты

10.1. Оффлайн-оплата

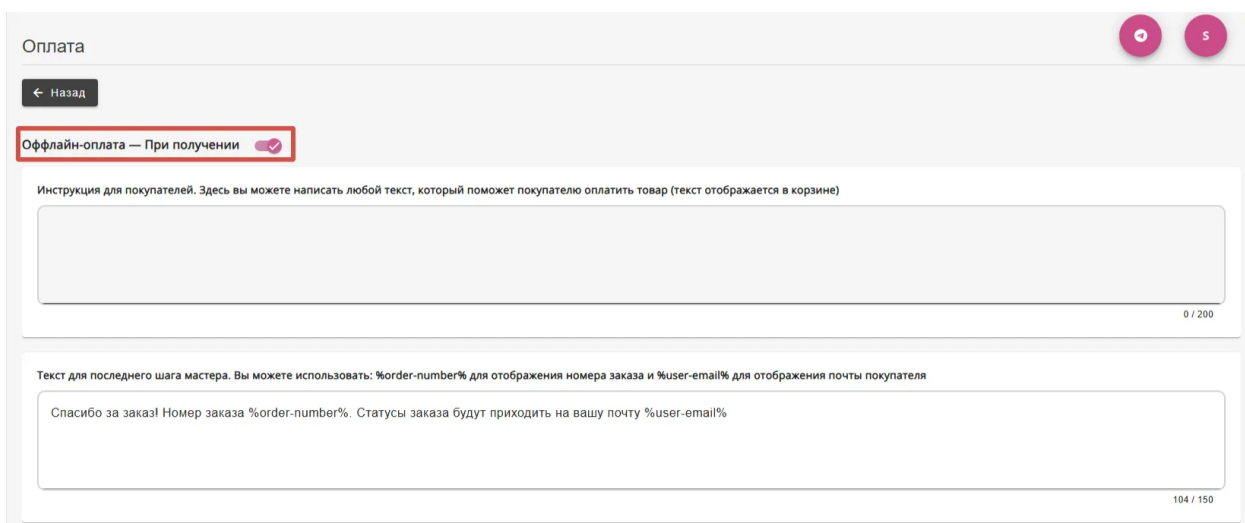
Переход в настройку выбранного способа доставки происходит через кнопку редактировать, расположенную в правой части блока в разделе Оплата.



Выключение и включения выбранного способа оплаты осуществляется через переключатель ВКЛ/ВЫКЛ.

Возможность редактирования становится доступна после включения переключателя.

После активации выбранного способа оплаты он становится доступен покупателю при оформлении заказа.



Обратите внимание, сохранение данных происходит нажатием на кнопку "сохранить" во всплывающей сверху плашке.

На странице есть несохраненные изменения

Сохранить

← Назад

Оффлайн-оплата — При получении

Инструкция для покупателей. Здесь вы можете написать любой текст, который поможет покупателю оплатить товар (текст отображается в корзине)

0 / 200

Первый текстовый блок "Инструкция для покупателей. Здесь вы можете написать любой текст, который поможет покупателю оплатить товар (текст отображается в корзине)"

В текстовом блоке "Инструкция для покупателей" можете указать информацию для покупателя, связанную с выбранным способом оплаты. Здесь Вы можете указать особенности оплаты при получении товара или иные комментарии для покупателя, например:

- Оплата только за наличный расчет, терминал для оплаты на складе отсутствует.
- Оплата товара осуществляется после его получения. Выдача товара осуществляется в рабочие часы.
- Оплатить товар возможно картой, в магазине расположен терминал для оплаты.

Магазин

← Вернуться

Оформление заказа

☒ Контактные данные

☒ Выберите способ доставки:

☒ Выберите способ оплаты:

☐ Оплата переводом

☐ ЮKassa

☒ Оплата при получении

Оплату просим производить по номеру телефона. Получатель: Иванов И. И. В комментарии укажите Ваши данные: ФИО, телефон.

Можете оплатить товар курьеру, когда он доставит товар. Приготовьте, пожалуйста, оплату без сдачи.

Назад



Товары: 100 P
123 300 P
Итого: 400 P

Оформить заказ

Комментарий

0 / 500

Текст комментария покупатель увидит в корзине при выборе способа оплаты "Оффлайн-оплата — Переводом".

Текстовый блок "Текст для последнего шага мастера. Вы можете использовать: %order-number% для отображения номера заказа и %user-email% для отображения почты покупателя"

В текстовом блоке "Текст для последнего шага мастера" можете указать информацию для покупателя, связанную с завершением оформления товара. Можете написать приветственное письмо: "Спасибо за заказ", "Вы успешно оформили"

- Спасибо за заказ. Мы свяжемся с Вами для уточнения деталей.
- Вы успешно оформили заказ. Мы свяжемся с Вами для подтверждения.

Используя специальные команды, покупателю будут приходить номер заказа и электронная почта покупателя:

%order-number% - текущий номер заказа, который присваивает система. Его можно использовать для координации с покупателем.

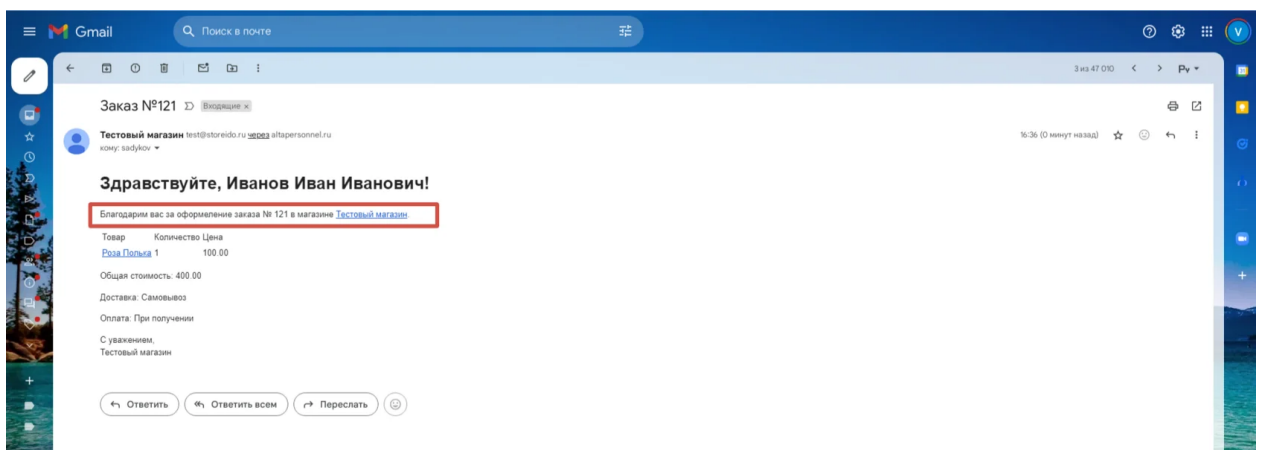
%user-email% - электронный адрес покупателя для идентификации заказа.

Необходимые команды можно копировать из названия текстового поля.

Примеры оформления письма с использованием команд:

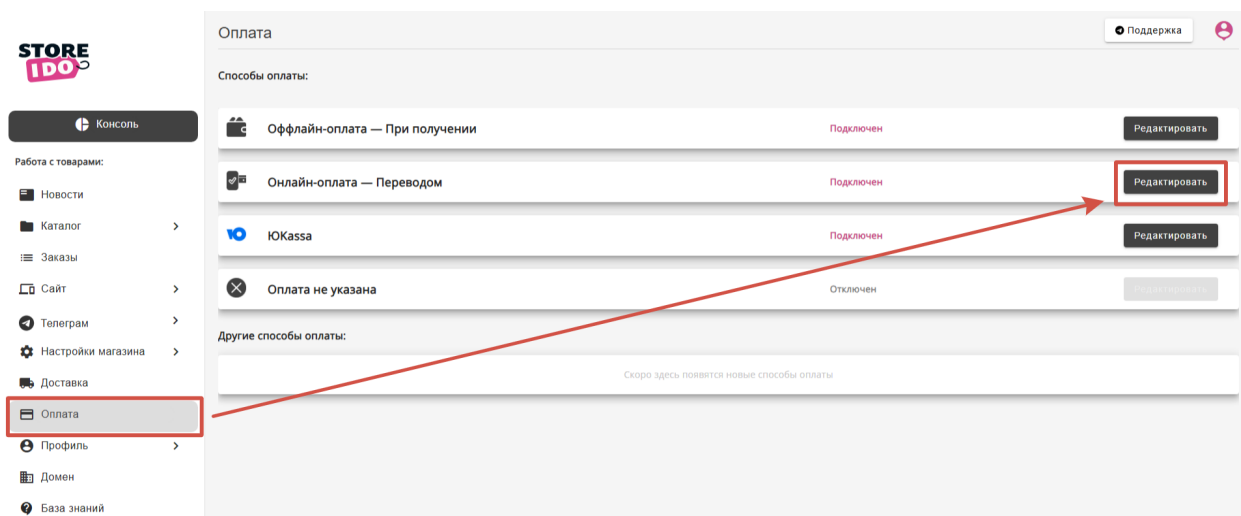
- Ваш номер заказа %order-number%. На указанный Вами номер поступит сообщение с уточнением наличия товара на складе.
- Вы успешно оформили заказ %order-number%. Для уточнения статуса заказа сообщите оператору номер заказа из письма.

Выбранный текст покупатель увидит в письме, когда оформит заказ.



10.2. Онлайн-оплата

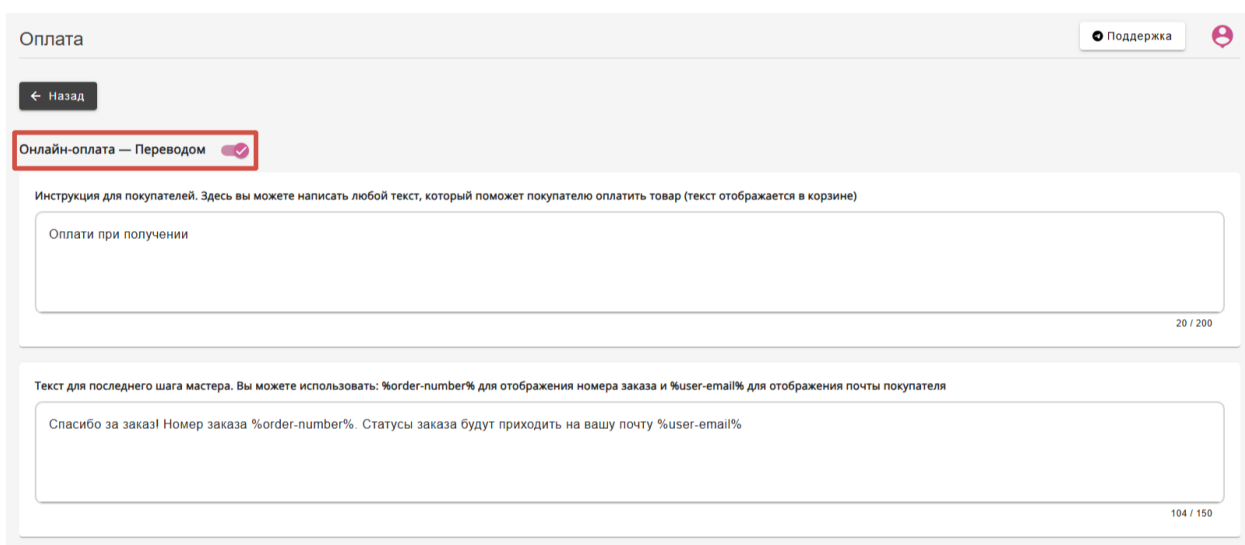
Переход в настройку выбранного способа доставки происходит через кнопку Редактировать, расположенную в правой части блока в разделе Оплата.



Выключение и включения выбранного способа оплаты осуществляется через переключатель ВКЛ/ВЫКЛ.

Возможность редактирования становится доступна после включения переключателя.

После активации выбранного способа оплаты текстовые поля становятся активными.



Обратите внимание, сохранение данных происходит нажатием на кнопку "сохранить" во всплывающей сверху плашке.

На странице есть несохраненные изменения

Сохранить

Назад

Онлайн-оплата — Переводом

Инструкция для покупателей. Здесь вы можете написать любой текст, который поможет покупателю оплатить товар (текст отображается в корзине)

Оплати при получении

20 / 200

Первый текстовый блок "Инструкция для покупателей. Здесь вы можете написать любой текст, который поможет покупателю оплатить товар (текст отображается в корзине)"

В текстовом блоке "Инструкция для покупателей" можете указать информацию для покупателя, связанную с выбранным способом оплаты. Здесь Вы можете указать любые комментарии или инструкции, которые помогут покупателю оплатить товар переводом.

Примеры комментариев для покупателя:

Оплату просим производить по номеру телефона. Получатель: Иванов И. И. В комментарии укажите Ваши данные: ФИО, телефон.

Оплата осуществляется по номеру телефона _____. Пожалуйста, пришлите копию чека по адресу _____

Текст комментария покупатель увидит в корзине при выборе способа оплаты "Онлайн-оплата — Переводом"



Магазин

← Вернуться

Оформление заказа

☒ Контактные данные

☒ Выберите способ доставки:

☒ Выберите способ оплаты:

☐ ЮKassa

☐ Оплата при получении

☒ Оплата переводом

Можете оплатить товар курьеру, когда он доставит товар. Приготовьте, пожалуйста, оплату без сдачи.

Оплату просим производить по номеру телефона. Получатель: Иванов И. И. В комментарии укажите Ваши данные: ФИО, телефон.

Назад

Комментарий

Товары

123

100 Р

300 Р

400 Р

Итого:

Оформить заказ

Текстовый блок "Текст для последнего шага мастера. Вы можете использовать: %order-number% для отображения номера заказа и %user-email% для отображения почты покупателя"

В текстовом блоке "Текст для последнего шага мастера" можете указать информацию для покупателя, связанную с завершением оформления товара. Можете написать приветственное письмо: "Спасибо за заказ", "Вы успешно оформили"

- Спасибо за заказ. Мы свяжемся с Вами для уточнения деталей.
- Вы успешно оформили заказ. Мы свяжемся с Вами для подтверждения.

Используя специальные команды, покупателю будут приходить номер заказа и электронная почта покупателя:

%order-number% - текущий номер заказа, который присваивает система. Его можно использовать для координации с покупателем.

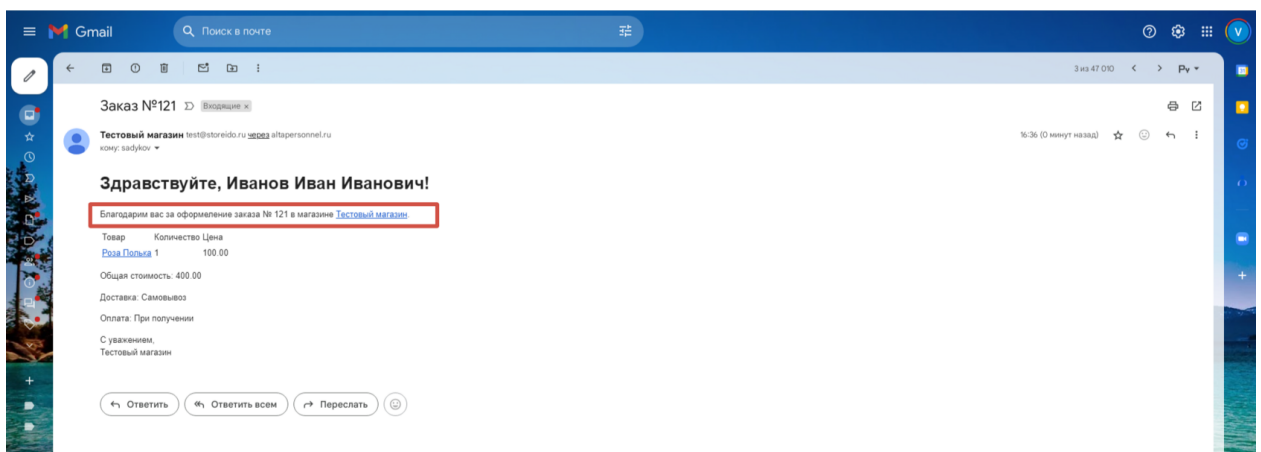
%user-email% - электронный адрес покупателя для идентификации заказа.

Необходимые команды можно копировать из названия текстового поля.

Примеры оформления письма с использованием команд:

- Ваш номер заказа %order-number%. На указанный Вами номер поступит сообщение с уточнением наличия товара на складе.
- Вы успешно оформили заказ %order-number%. Для уточнения статуса заказа сообщите оператору номер заказа из письма.

Выбранный текст покупатель увидит в письме, когда оформит заказ.

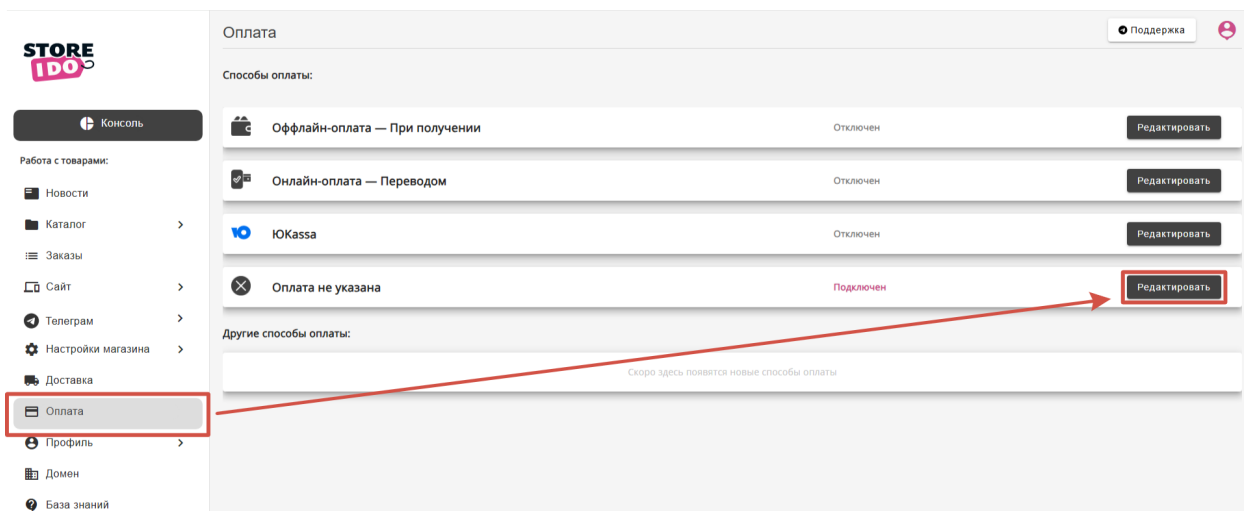


10.3. Оплата. ЮKassa

После настройки способа оплаты через платежный сервис ЮKassa станет доступна возможность зачисления оплаты покупателей на расчетный счет.

Переход в настройку выбранного способа доставки происходит через кнопку редактировать, расположенную в

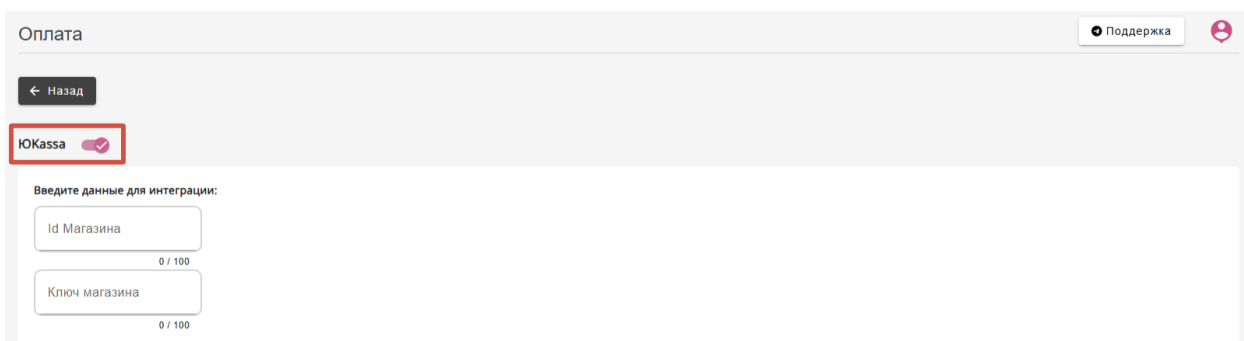
правой части блока в разделе Оплата.



Выключение и включения выбранного способа оплаты осуществляется через переключатель ВКЛ/ВЫКЛ.

Возможность редактирования становится доступна после включения переключателя.

После активации выбранного способа оплаты он становится доступен покупателю при оформлении заказа.



Обратите внимание, сохранение данных происходит нажатием на кнопку "сохранить" во всплывающей сверху плашке.

На странице есть несохраненные изменения

Сохранить

← Назад

ЮKassa

Введите данные для интеграции:

Id Магазина

0 / 100

Ключ магазина

0 / 100

Введите данные для интеграции

Для интеграции с платежной системой ЮKassa Вам необходимо зарегистрировать свой магазин в ЮKasse.

Можете воспользоваться справкой <https://yookassa.ru/connection/>, где подробно описан весь процесс регистрации.

После регистрации Вашему магазину будет присвоен ID магазина и ключ магазина - эти данные необходимо ввести в соответствующие поля.

Оплата

← Назад

ЮKassa

Введите данные для интеграции:

Id Магазина

0 / 100

Ключ магазина

0 / 100

Первый текстовый блок "Инструкция для покупателей. Здесь вы можете написать любой текст, который поможет покупателю оплатить товар (текст отображается в корзине)"

В текстовом блоке "Инструкция для покупателей" можете указать информацию для покупателя, связанную с выбранным способом оплаты.

Здесь Вы можете указать особенности оплаты, возврата денежных средств, если товар не подошел или иные комментарии для покупателя, например:

- Возврат товара осуществляется в течение 14 дней с момента получения.
- Для возврата товаров необходимо отправить претензию по адресу [info@test.ru/](mailto:info@test.ru)
- Зачисление денежных средств осуществляется в течение 3 рабочих дней. Чтобы ускорить процесс подтверждения оплаты, Вы можете отправить копию квитанции по адресу pay@test.ru

Текст комментария покупатель увидит в корзине при выборе способа оплаты "Оффлайн-оплата — Переводом".

Магазин

← Вернуться

Оформление заказа

☒ Контактные данные

☒ Выберите способ доставки:

☒ Выберите способ оплаты:

☐ Оплата переводом

☐ ЮKassa

☒ Оплата при получении

Оплату проси производит по номеру телефона. Получатель: Иванов И. И. В комментарии укажите Ваши данные: ФИО, телефон.

Можете оплатить товар курьеру, когда он доставит товар. Приготовьте, пожалуйста, оплату без сдачи.

Назад

Комментарий

0 / 500

Товары	100 P
123	300 P
Итого:	400 P

Оформить заказ

Текст для последнего шага мастера. Вы можете использовать: %order-number% для отображения номера заказа и %user-email% для отображения почты покупателя

В текстовом блоке "Текст для последнего шага мастера" можете указать информацию для покупателя, связанную с завершением оформления товара. Можете написать приветственное письмо: "Спасибо за заказ", "Вы успешно оформили

- Спасибо за заказ. Мы свяжемся с Вами для уточнения деталей.
- Вы успешно оформили заказ. Мы свяжемся с Вами для подтверждения.

Используя специальные команды, покупателю будут приходить номер заказа и электронная почта покупателя:

%order-number% - текущий номер заказа, который присваивает система. Его можно использовать для координации с покупателем.

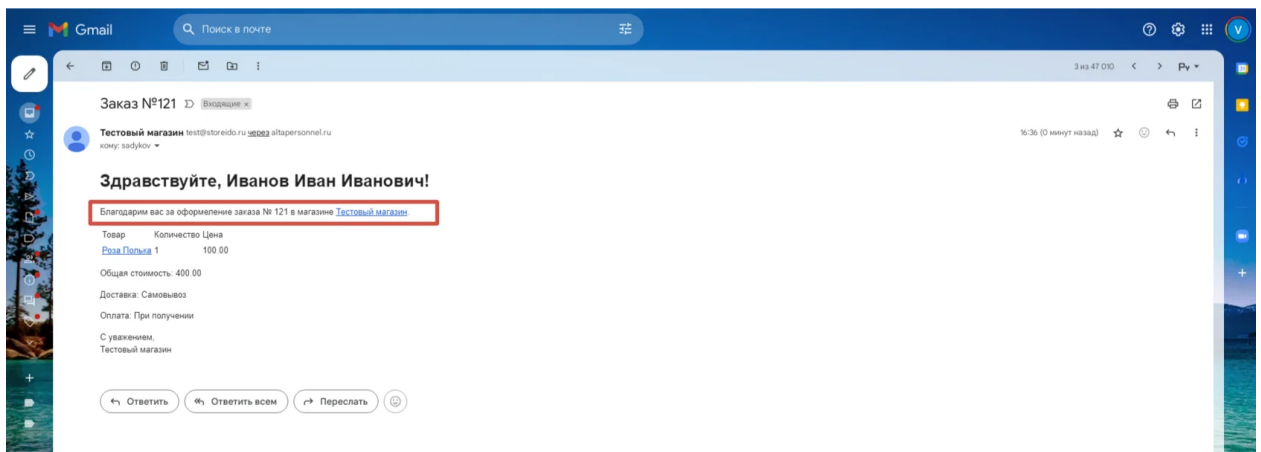
%user-email% - электронный адрес покупателя для идентификации заказа.

Необходимые команды можно копировать из названия текстового поля.

Примеры оформления письма с использованием команд:

- Ваш номер заказа %order-number%. На указанный Вами номер поступит сообщение с уточнением наличия товара на складе.
- Вы успешно оформили заказ %order-number%. Для уточнения статуса заказа сообщите оператору номер заказа из письма.

Выбранный текст покупатель увидит в письме, когда оформит заказ.



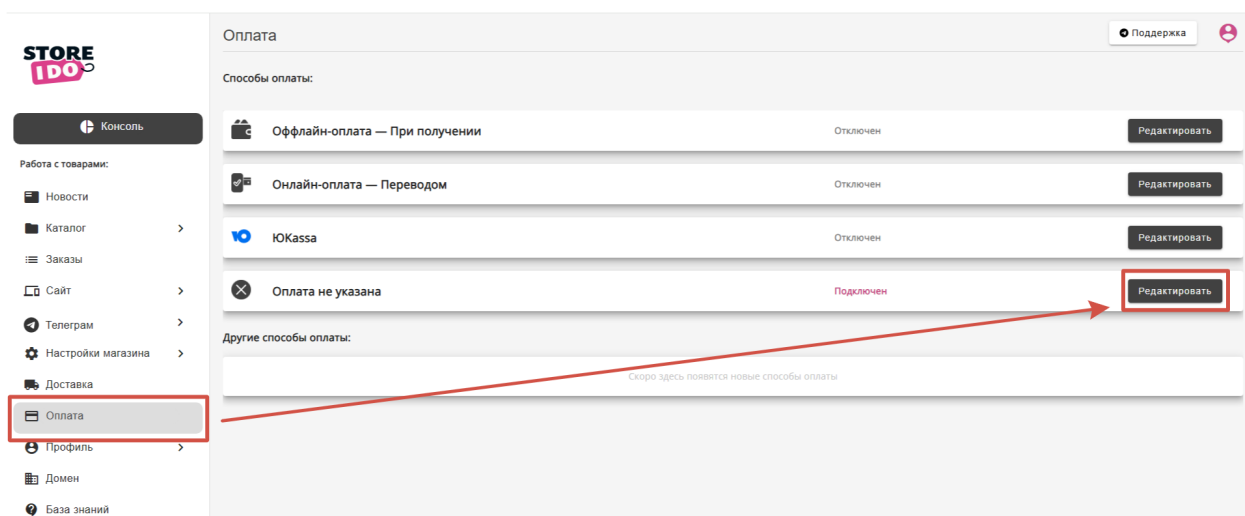
10.4. Оплата не указана

По умолчанию на платформе Storeido установлен пункт "Оплата не указана". Если Вы не планируете осуществлять оплату через платформу Storeido, то оформление заказа будет завершаться после выбора способа доставки. Пункт выбора способа оплаты не будет предлагаться покупателю.

В настройках указанного способа можно настроить текст письма, завершающего оформление заказа. Когда Вы подключите другой способ оплаты, указанный пункт будет отключен.

Для настройки выбранного способа оплаты нажмите кнопку "Редактировать", расположенную в соответствующем способе оплаты:

Переход в настройку выбранного способа доставки происходит через кнопку редактировать, расположенную в правой части блока в разделе Оплата

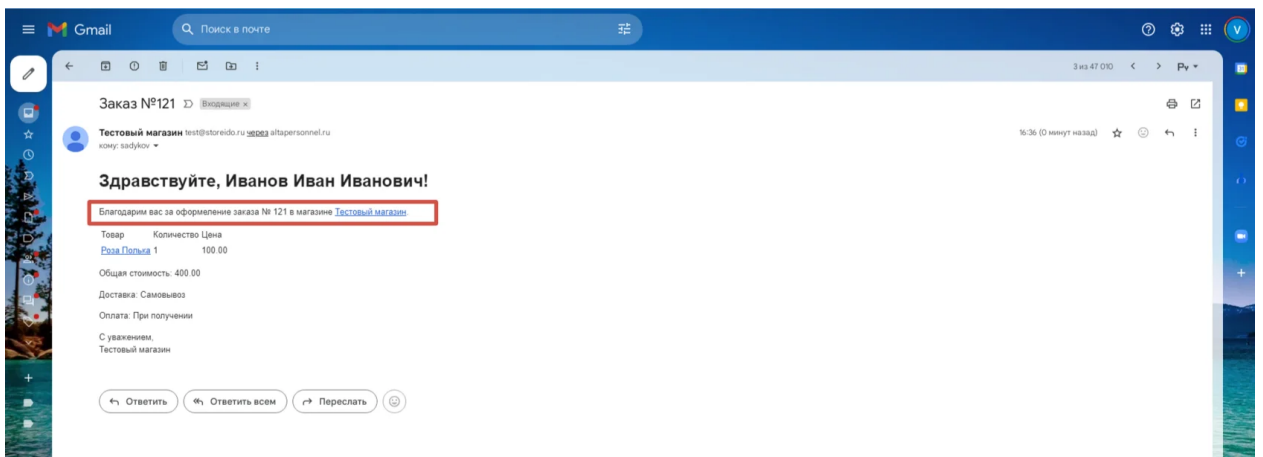


Текст для последнего шага мастера. Вы можете использовать: %order-number% для отображения номера заказа и %user-email% для отображения почты покупателя

В текстовом блоке "Текст для последнего шага мастера" можете указать информацию для покупателя, связанную с завершением оформления товара. выбранным способом оплаты. Здесь Вы можете указать особенности оплаты при получении товара или иные комментарии для покупателя, например:

- Оплата только за наличный расчет, терминал для оплаты на складе отсутствует.
- Оплата товара осуществляется после его получения. Выдача товара осуществляется в рабочие часы.
- Оплатить товар возможно картой, в магазине расположен терминал для оплаты.

Выбранные текст покупатель увидит в письме, когда оформит заказ.



Обратите внимание, сохранение данных происходит нажатием на кнопку "сохранить" во всплывающей сверху плашке.

